



Medical Data Management

Мониторинг промоционной активности
фармацевтических компаний среди врачей
и фармацевтов
Мониторинг врачебных рекомендаций

МДМ ключевые факты

МДМ входит в топ-10 лидирующих маркетинговых агентств Украины¹

12 лет опыта работы

Более 300 сотрудников

Более 1 500 пользователей синдикативной базы данных MDM DataBase™

Партнер QlikTech Inc.



¹UAM, 2011, Data of UAM, www.uam.in.ua

Услуги МДМ



Технологии

- Менеджмент баз данных
- CRM системы
- Бизнес аналитика



Исследования

- Синдикативные исследования и мониторинги
- Исследования под клиента



Развитие МП

- Аудит работы внешней службы
- Оценка знаний
- Обучающие системы



Продвижение

- Интернет
- Директ-мейл
- Мобильный маркетинг
- Контрактные представители

Клиенты МДМ



Nycomed: a Takeda Company

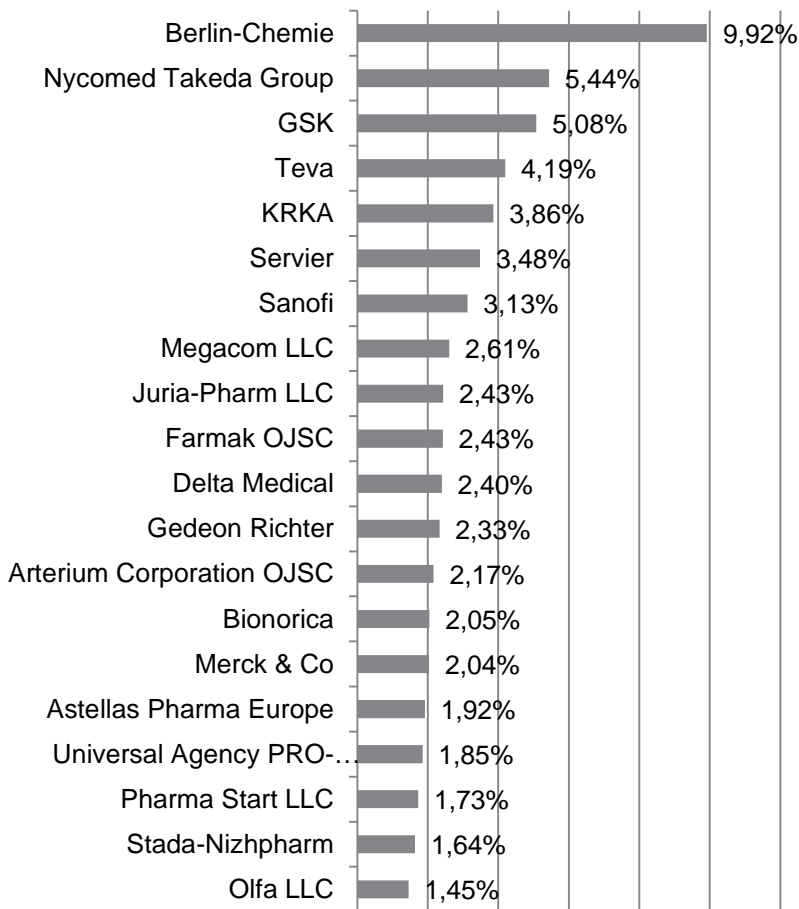


**Промоционная
активность
компаний среди
врачей 15
специальностей
и фармацевтов.
Апрель 2012 г.**

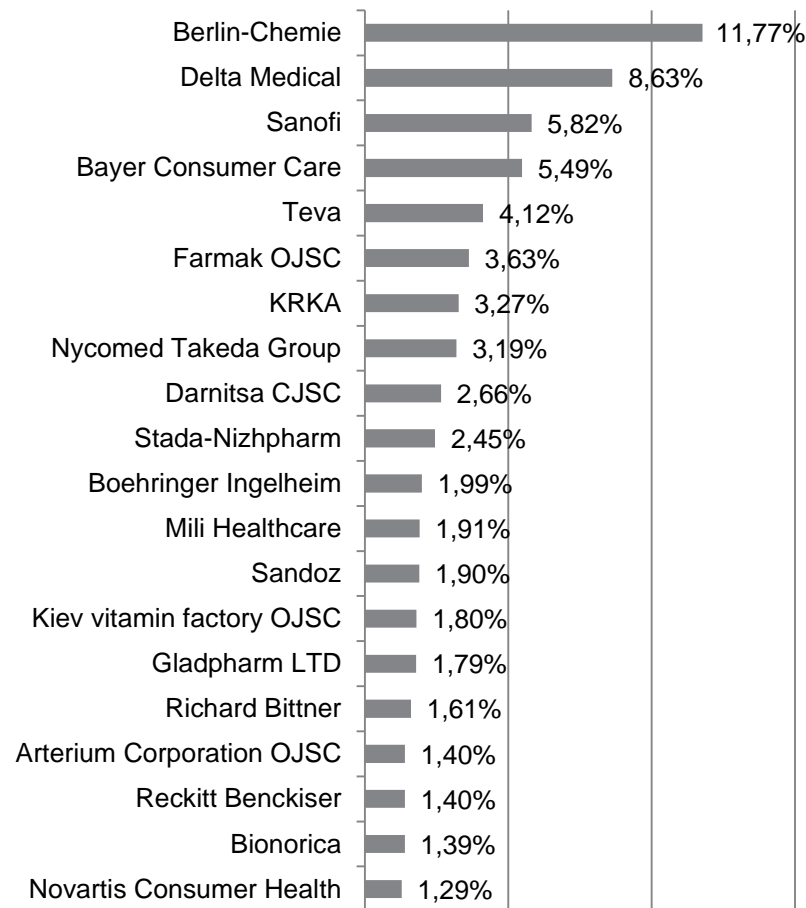


ТОП-20 компаний по доле воспоминаний о промоциях, апрель 2012 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
15 специальностей

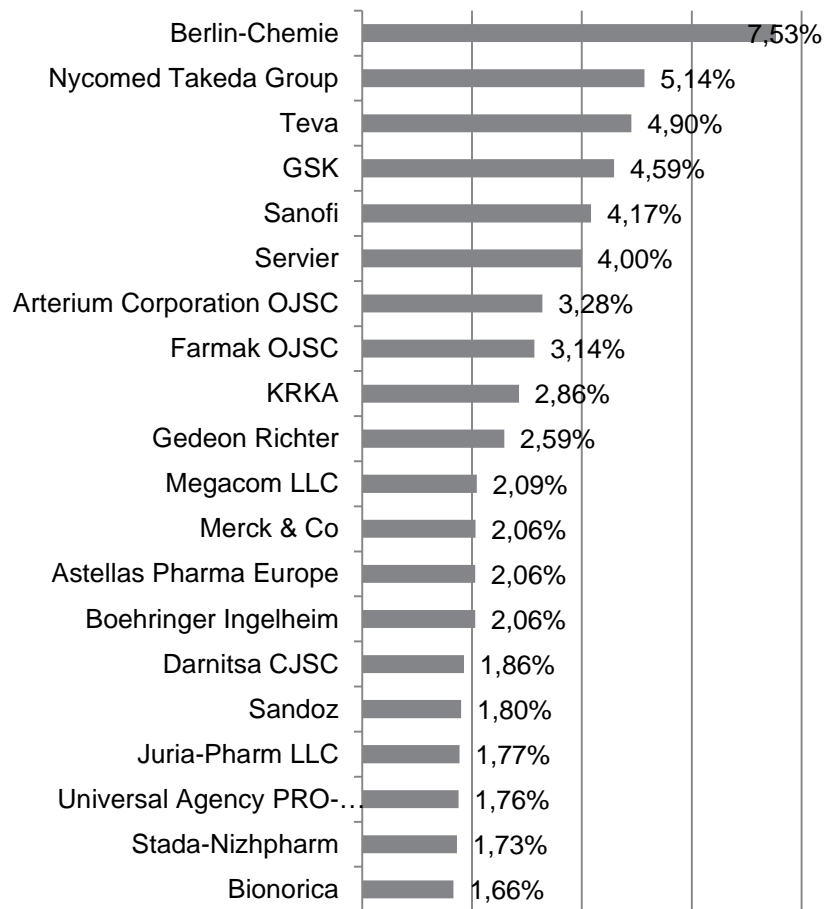


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

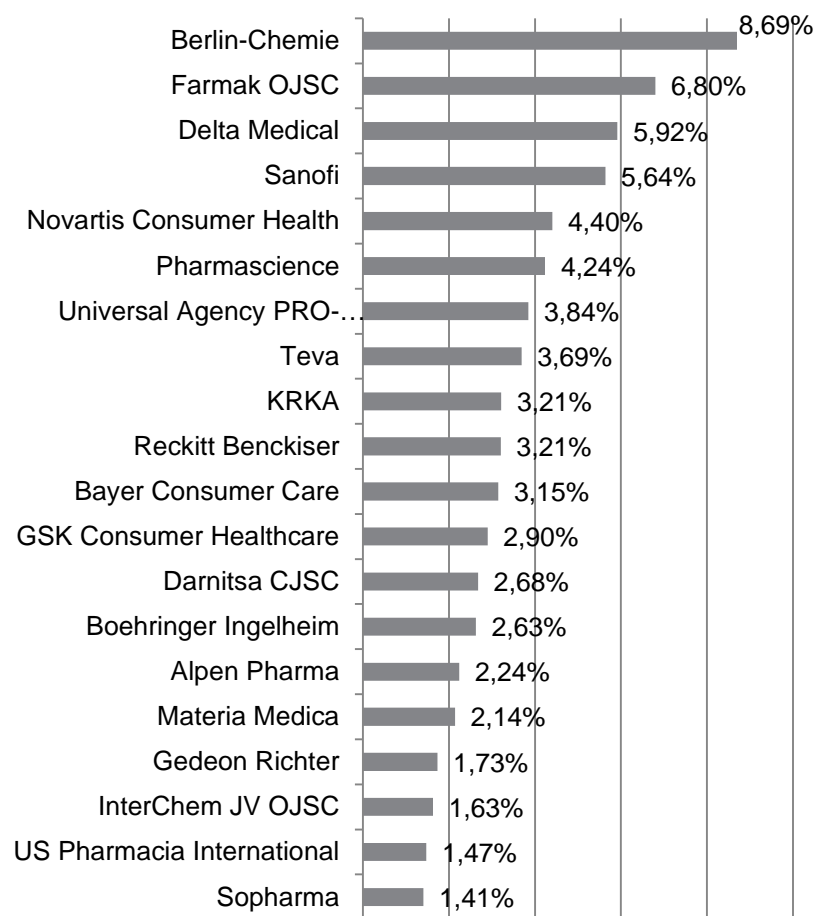


ТОП-20 компаний по доле воспоминаний о назначениях/ рекомендациях, апрель 2012 г.

Доля воспоминаний о назначениях среди врачей
15 специальностей

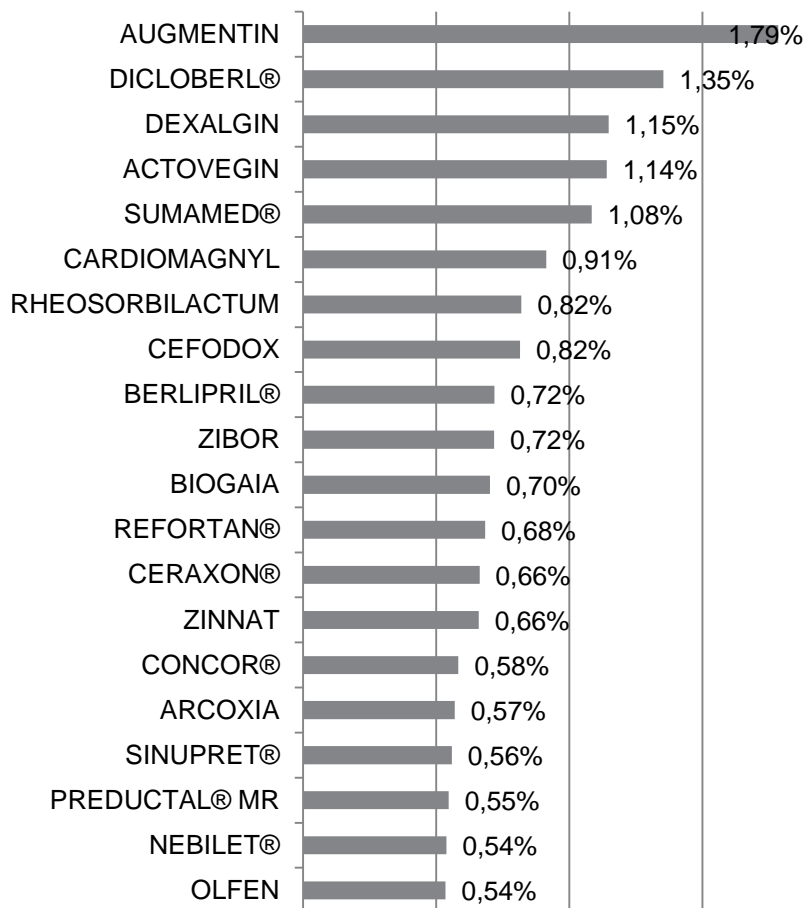


Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов

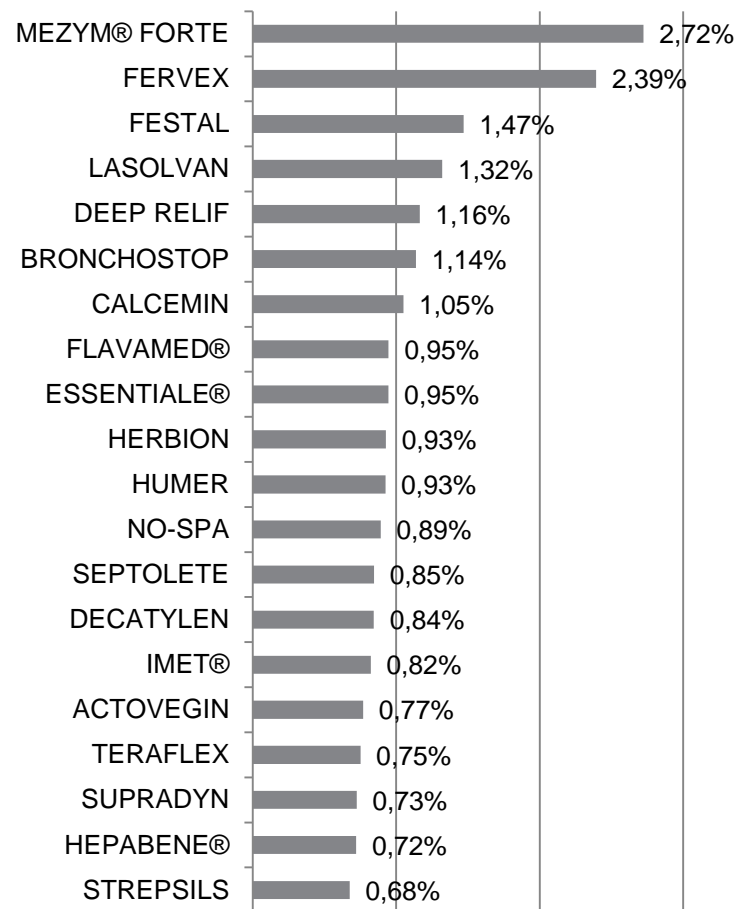


ТОП-20 препаратов по доле воспоминаний о промоциях, апрель 2012 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
15 специальностей

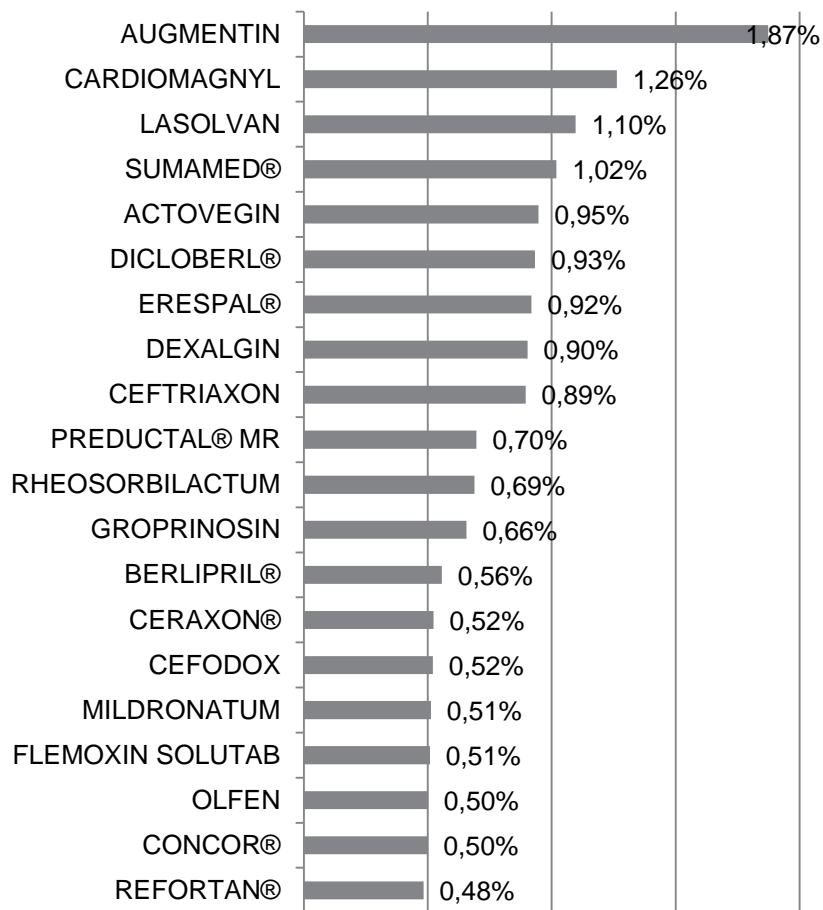


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

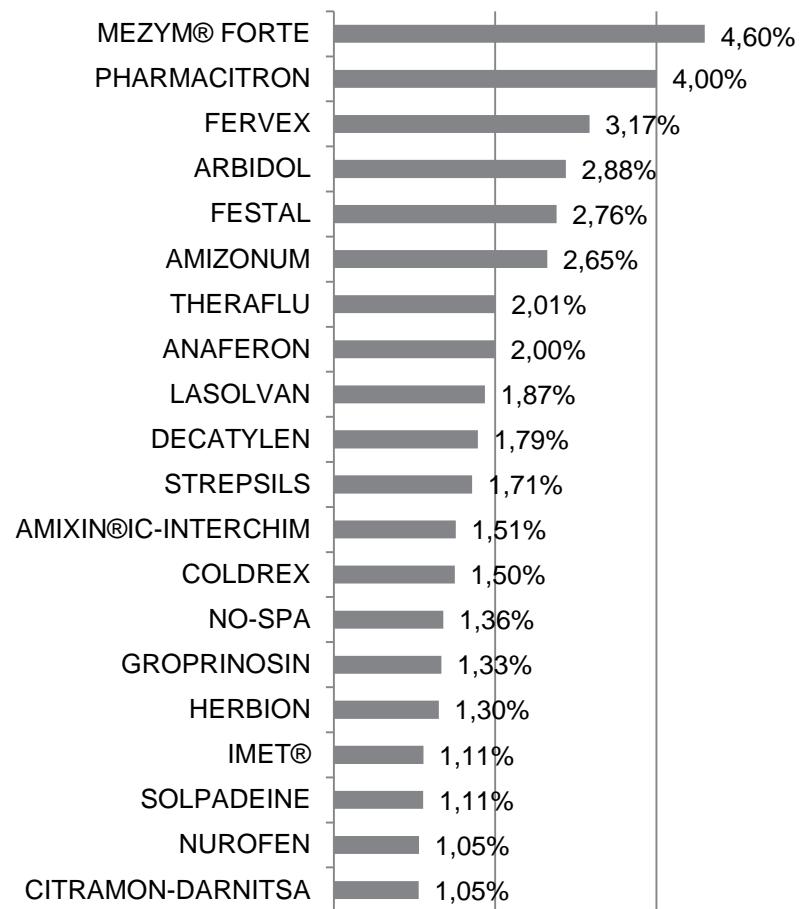


ТОП-20 препаратов по доле воспоминаний о назначениях/рекомендациях, апрель 2012 г.

Доля воспоминаний о назначениях среди врачей
15 специальностей

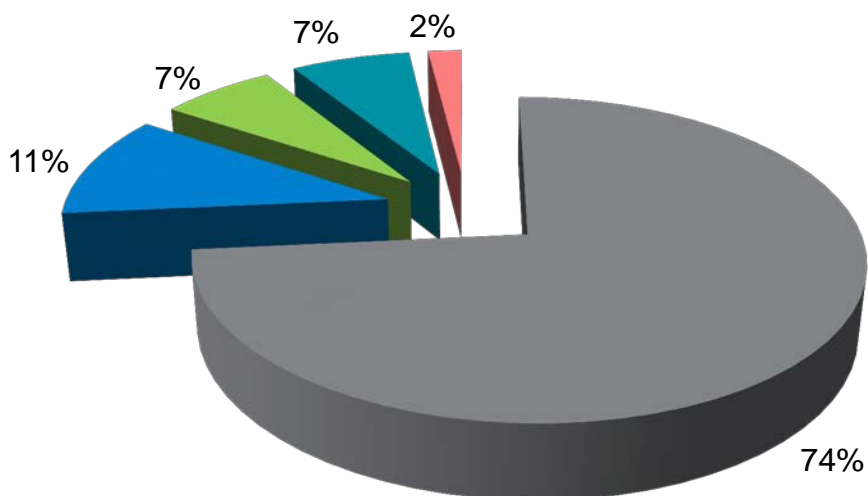


Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов



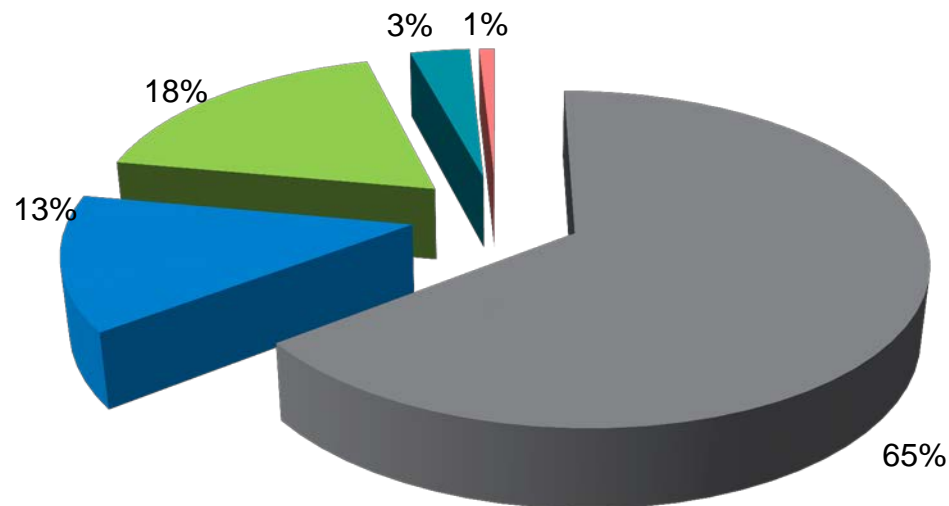
Каналы промоционной активности, апрель 2012 г.

Распределение промоционной активности по каналам промоции среди врачей 15 специальностей, апрель 2012 г.



- Промоции МП
- Реклама на ТВ
- Реклама в специализированных печатных изданиях
- Участие в симпозиумах, конференциях, "круглых столах"
- Другое*

Распределение промоционной активности по каналам промоции среди фармацевтов, апрель 2012 г.



- Промоции МП
- Реклама на ТВ
- Реклама в специализированных печатных изданиях
- Участие в симпозиумах, конференциях, "круглых столах"
- Почтовая рассылка

Другое* - почтовая рассылка, воспоминания об участии в IV фазе клинических испытаний.

Спасибо!

Контакты

Медикал Дата Менеджмент

пл. Соломенская, 2, оф. 506
03035, Киев, Украина
Тел./факс: +38 044 4960430/31

www.mdmworld.com

