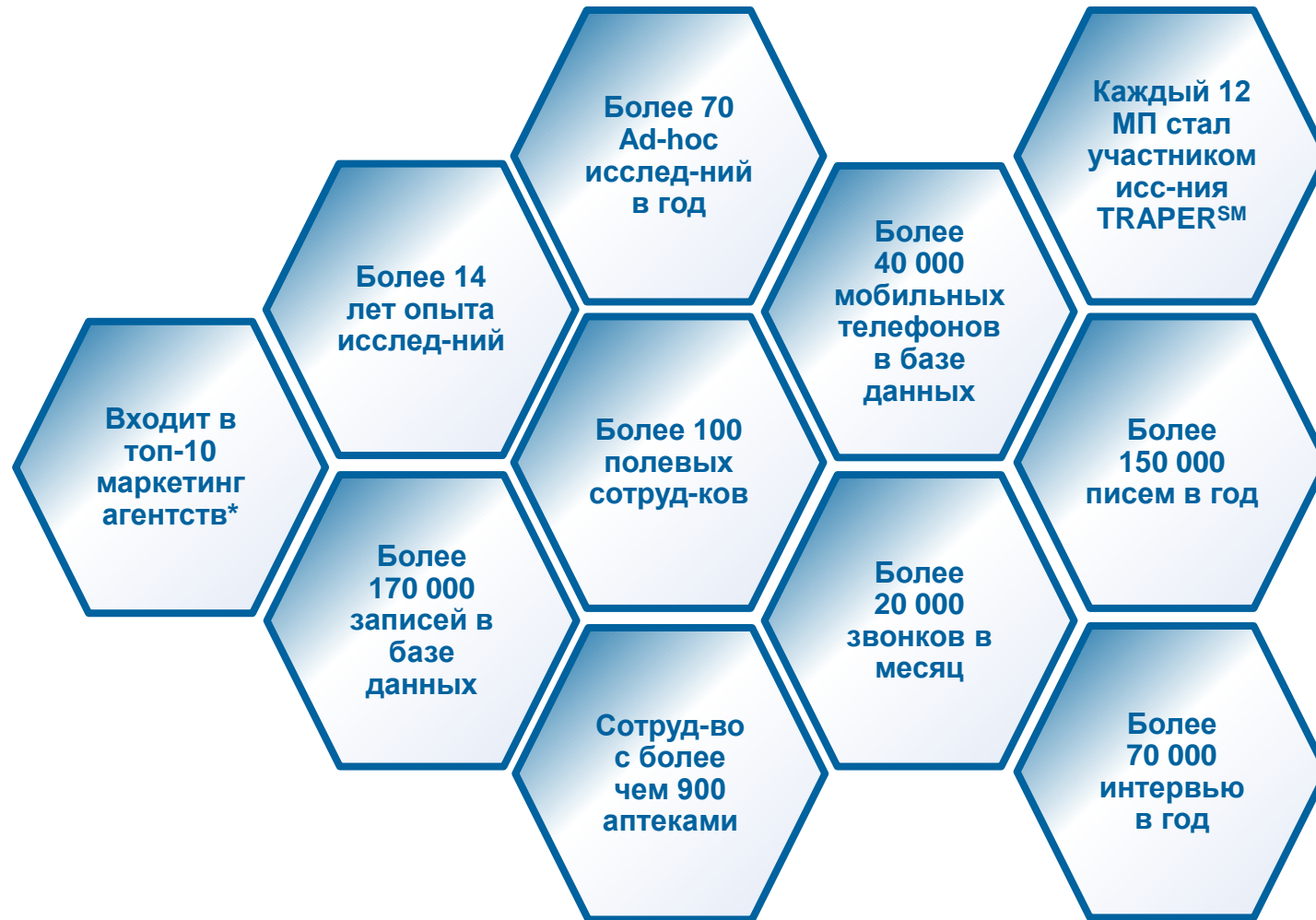




# Medical Data Management

Аудит врачебных назначений и  
промоционной активности RxTest  
2013 г.

# МДМ на фармацевтическом рынке Украины это...



\*UAM, 2012, Data of UAM, [www.uam.in.ua](http://www.uam.in.ua)

# Забота МДМ – повышение эффективности Вашего бизнеса



## Повышение эффективности принятия решений

Аудит врачебных назначений **RxTest™**  
и промоционной активности **PromoTest™**

Аудит эффективности работы внешней службы **TRAPER<sup>SM</sup>**

Решение индивидуальных исследовательских задач



## Повышение эффективности промоции

Интернет промоция  
Директ-мейл  
Теле-маркетинг  
Программы лояльности

Решение индивидуальных промоционных задач



## Продвижение «под ключ»

Контрактные представители

Лизинг персонала

Эксклюзивное продвижение

Трейд-промоция

# Кто уже повышает бизнес с МДМ

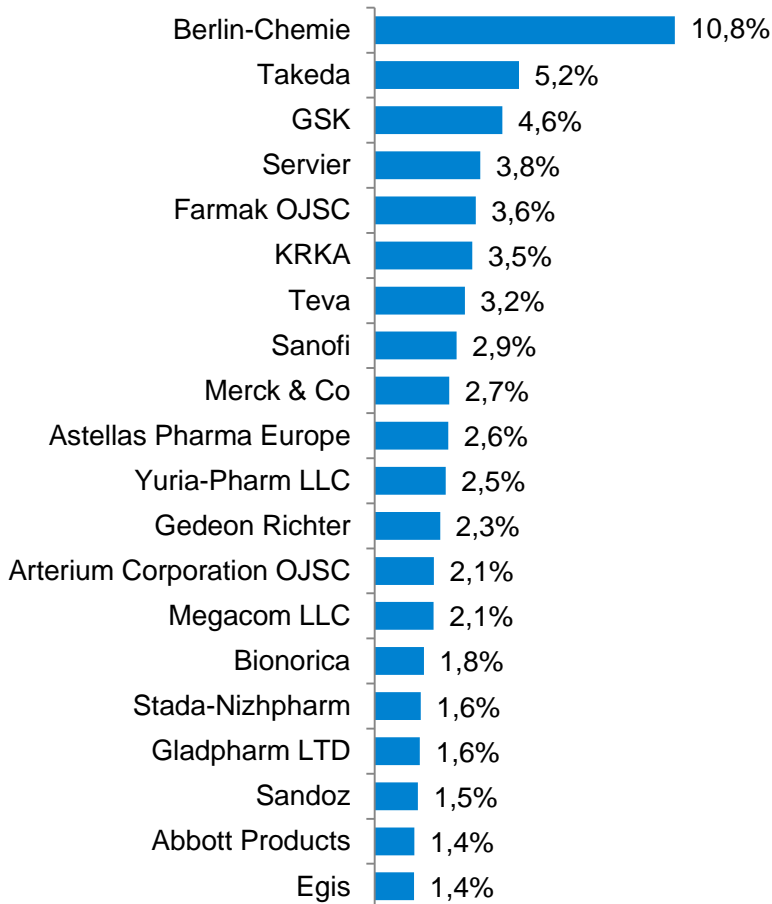




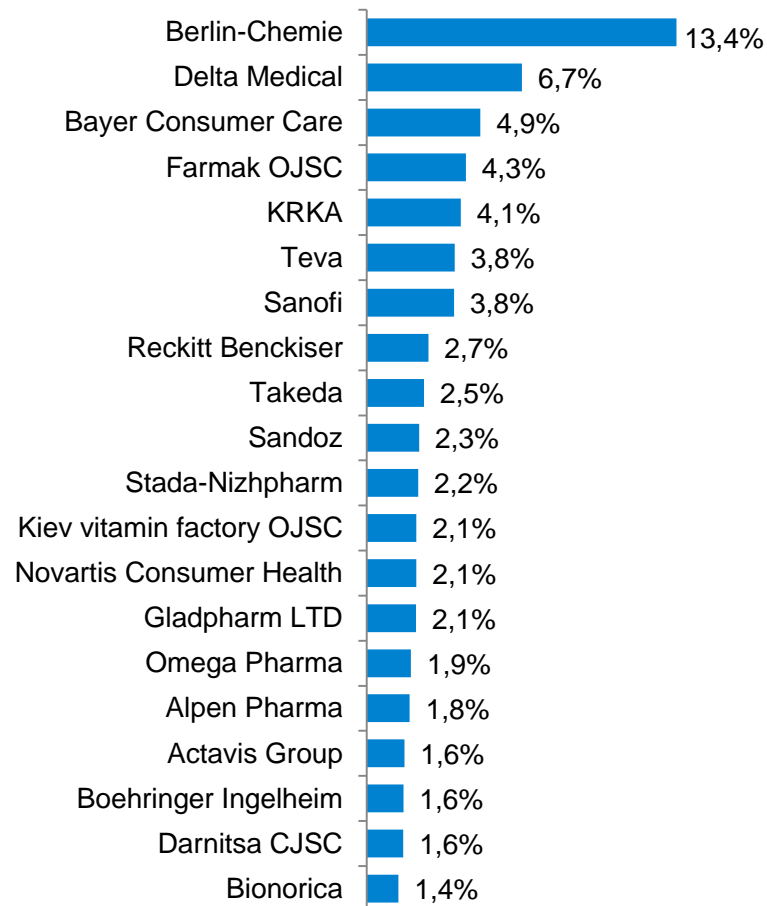
# Аудит врачебных назначений и промоционной активности RxTest. 2013 г.

# ТОП-20 Рейтинг компаний по доле воспоминаний о промоциях, 2013 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей 16 специальностей

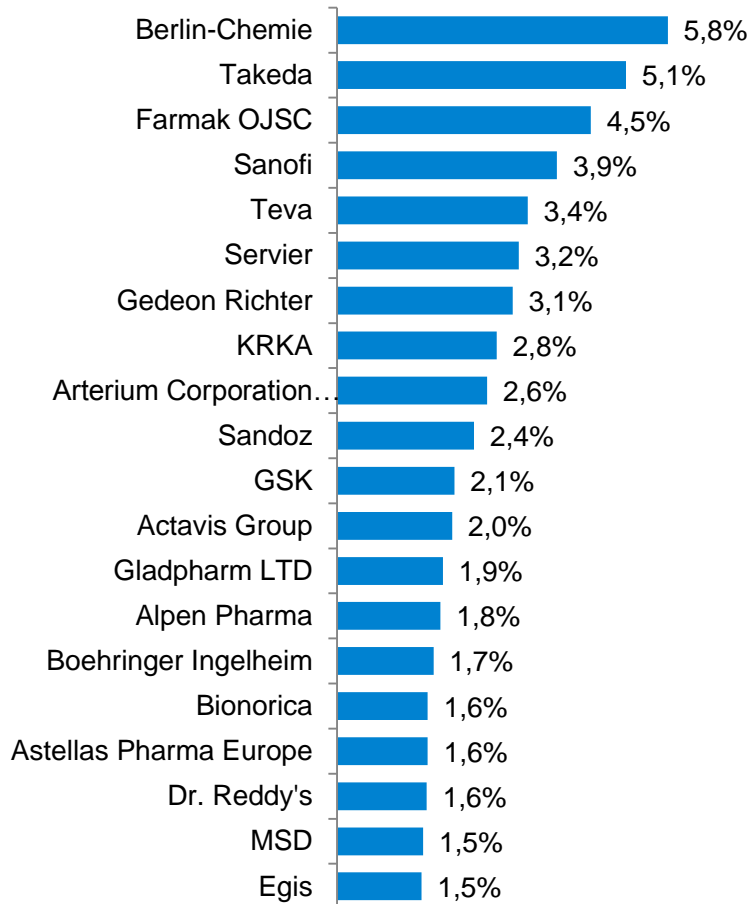


Доля воспоминаний о промоциях среди фармацевтов

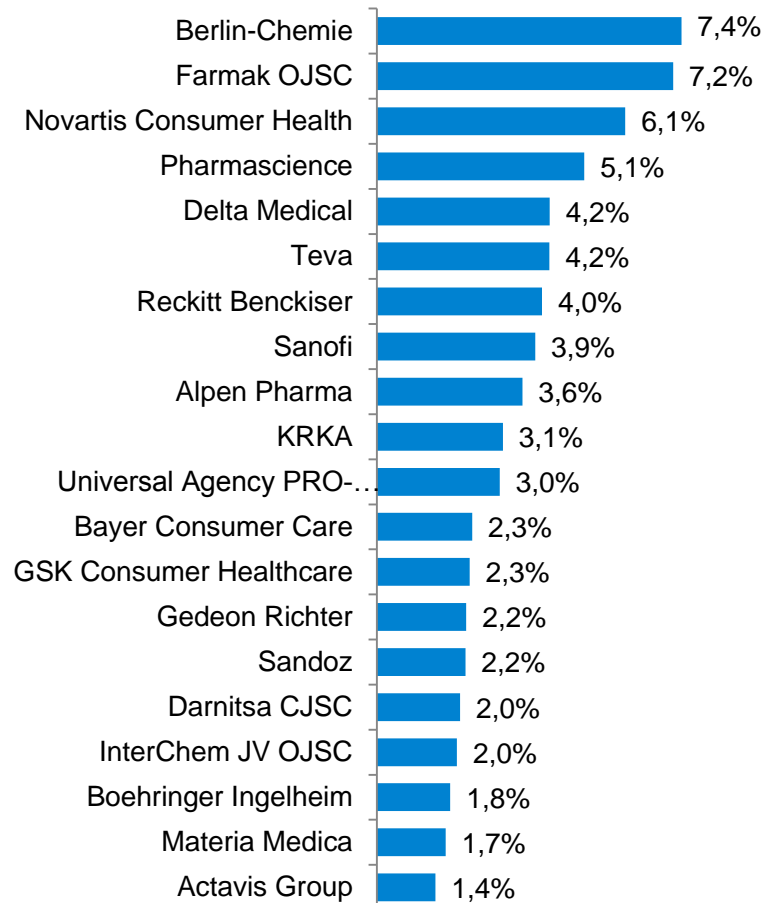


# ТОП-20 Рейтинг компаний по доле назначений / воспоминаний о рекомендациях, 2013 г.

Доля назначений среди врачей  
16 специальностей

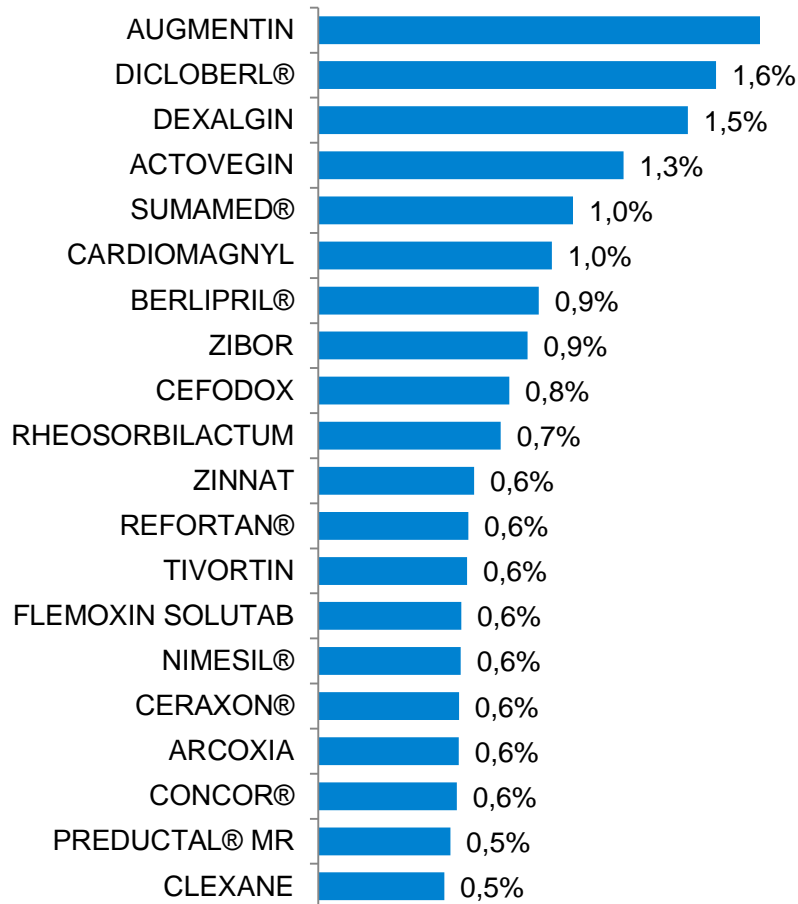


Доля воспоминаний о рекомендациях среди  
фармацевтов

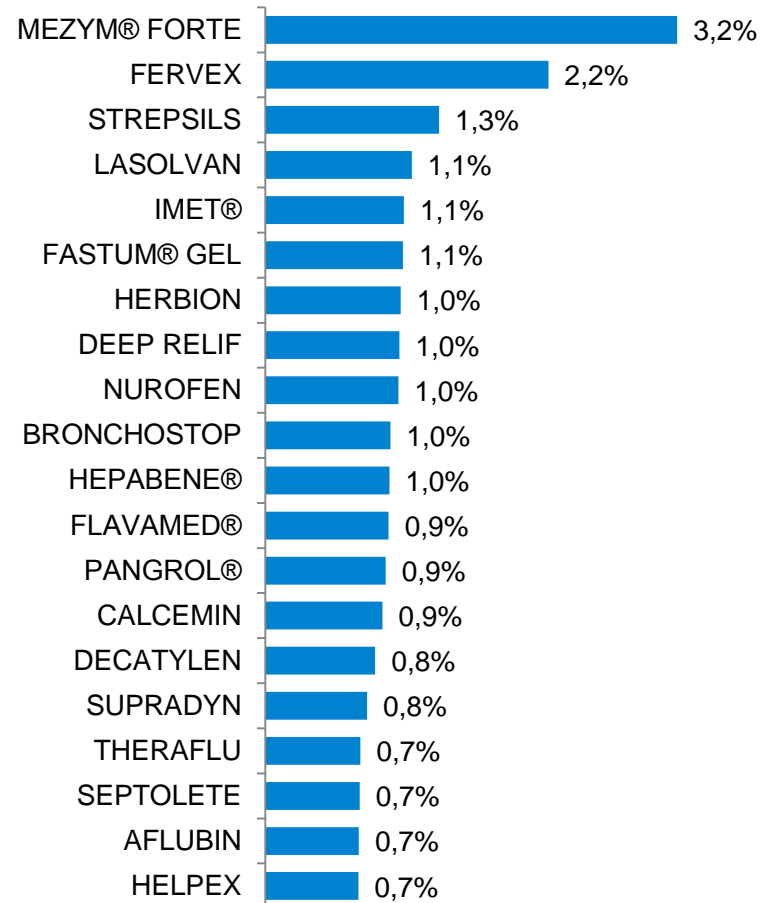


# ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле воспоминаний о промоциях, 2013 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей  
16 специальностей



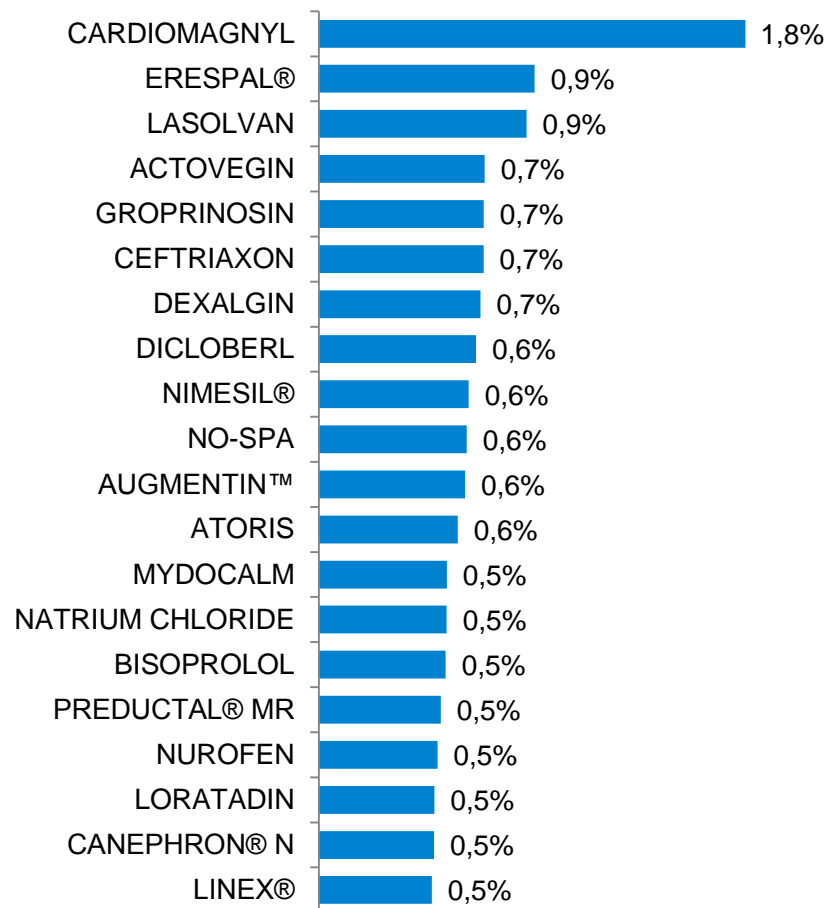
Доля воспоминаний о промоциях среди  
фармацевтов



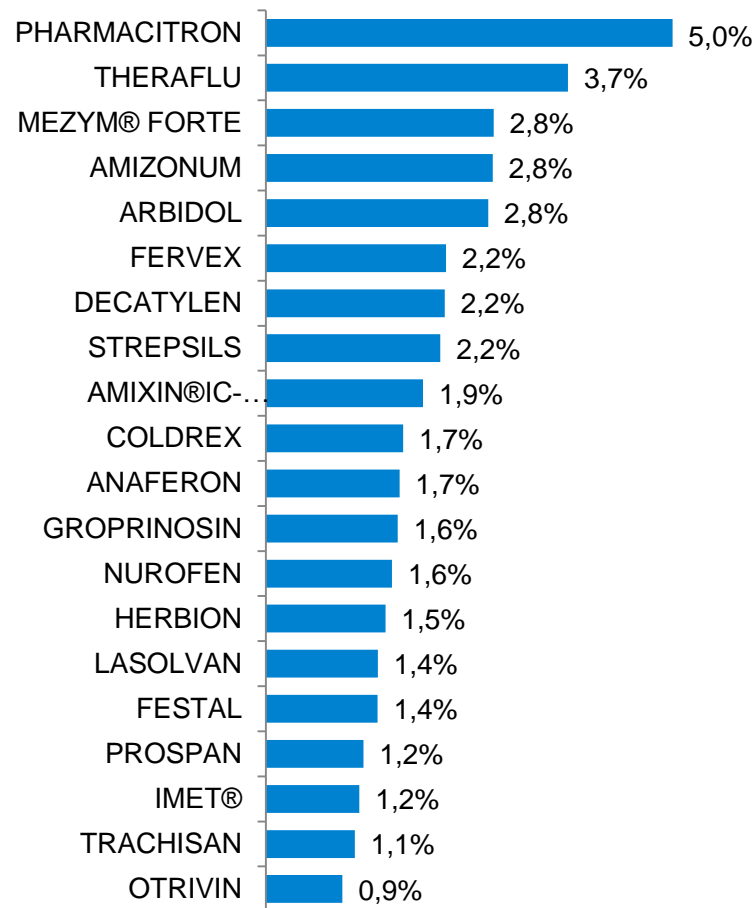


# ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле назначений / воспоминаний о рекомендациях, 2013 г.

Доля назначений среди врачей  
16 специальностей

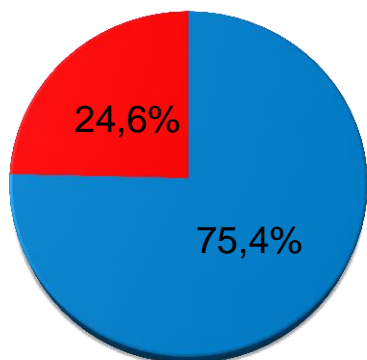


Доля воспоминаний о рекомендациях среди  
фармацевтов



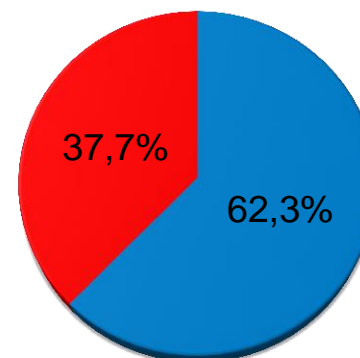
# Профиль промоций и назначений лекарственных средств врачами 16 специальностей и фармацевтами, 2013 г.

Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди врачей 16 специальностей



■ RX      ■ OTC

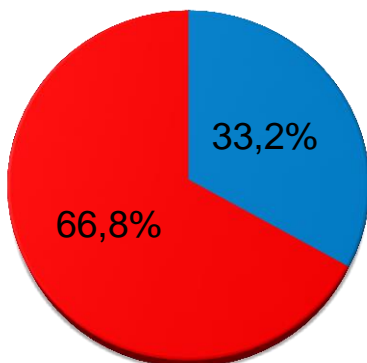
Структура **НАЗНАЧЕНИЙ** лекарственных средств среди врачей 16 специальностей



■ RX      ■ OTC

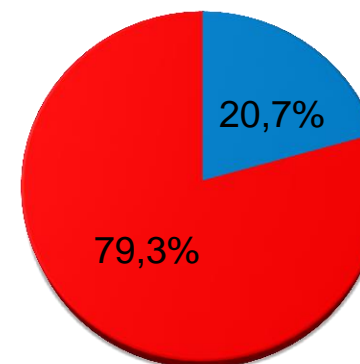


Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов



■ RX      ■ OTC

Структура **РЕКОМЕНДАЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов

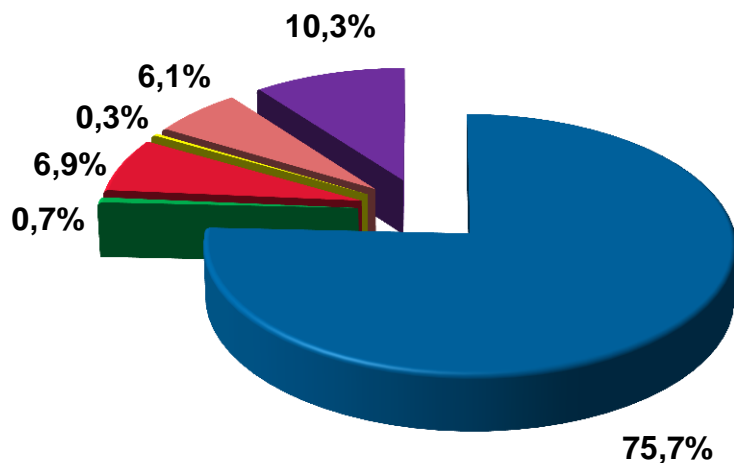


■ RX      ■ OTC



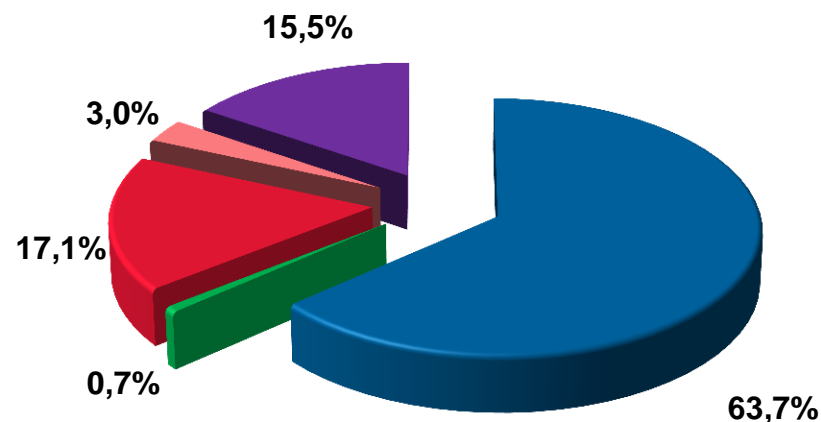
# Промоционная активность фармкомпаний по различным каналам среди врачей 16 специальностей и фармацевтов, 2013 vs 2012

## Врачи



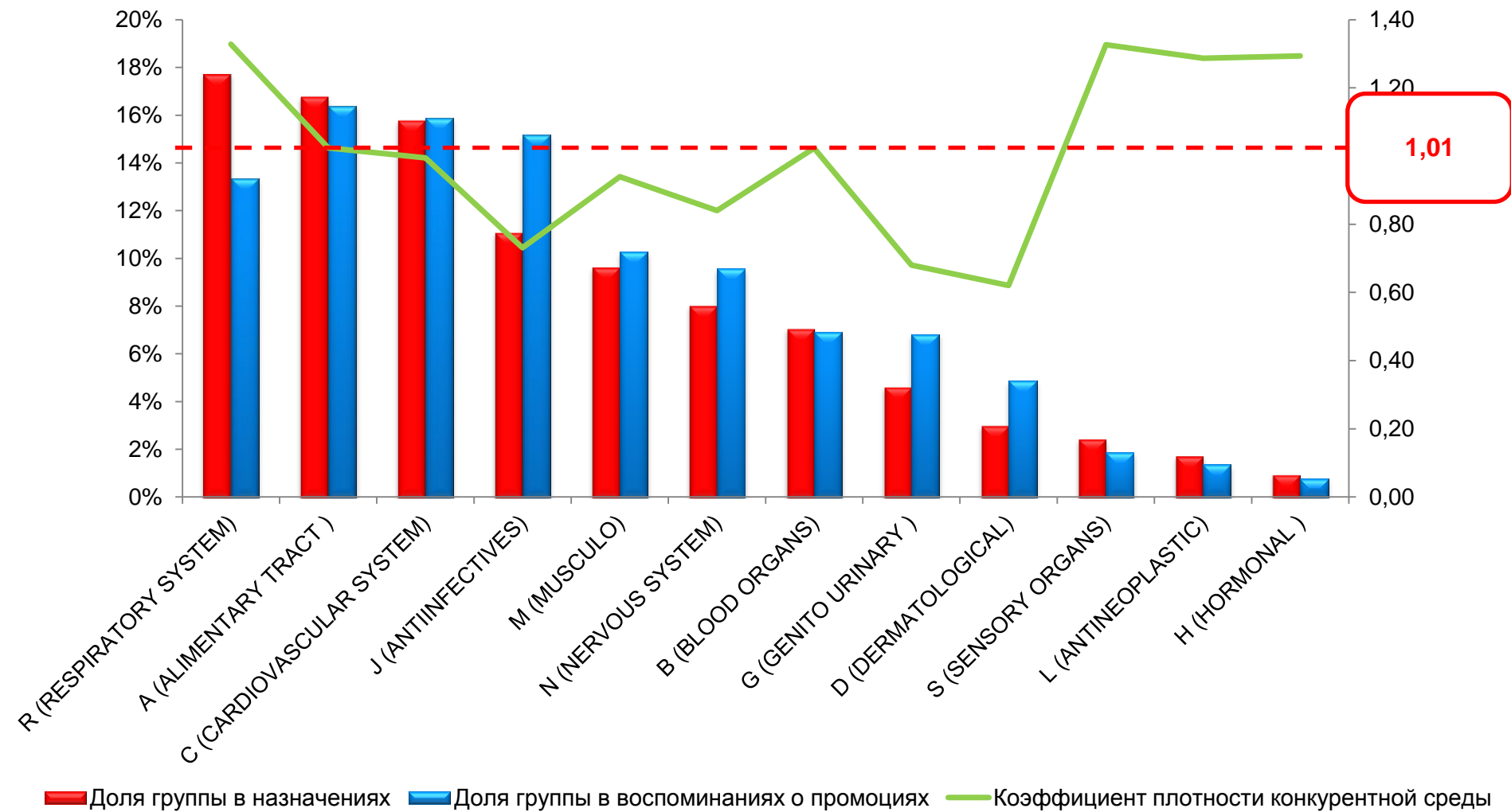
- ↓ -4% ■ Визиты медпредставителей
- ↓ -50% ■ Почтовая рассылка
- ↓ -3% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↓ -27% ■ Постмаркетинговые, постклинические исследования
- ↓ -1% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -14% ■ ТВ реклама

## Фармацевты



- ↓ -2% ■ Визиты медпредставителей
- ↓ -27% ■ Почтовая рассылка
- ↓ -19% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↑ 7% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -20% ■ ТВ реклама

# Плотность конкурентной среды по АТС группам среди врачей, 2013 г.



# Структура врачебных назначений по специальностям: INN vs Brand name, 2013 г.



# Спасибо!

## Контакты

### Медикал Дата Менеджмент

ул. Сурикова, 3, корп 8-б, 5-й этаж  
БЦ «Инкрислар»  
03035, Киев, Украина  
Тел./факс: +38 044 496 04 30/31

[www.mdmworld.com](http://www.mdmworld.com)

