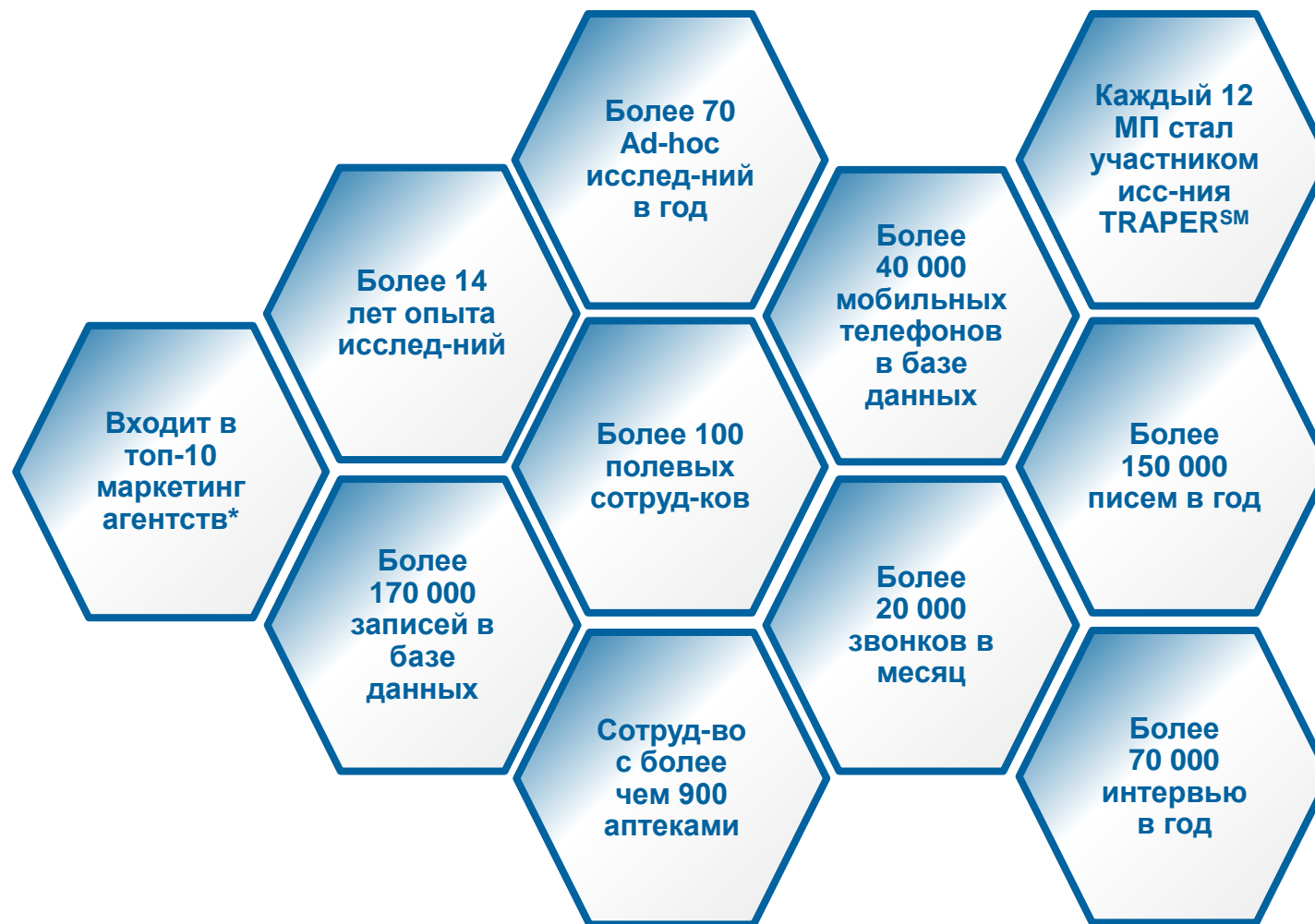




Medical Data Management

**Аудит врачебных назначений и
промоционной активности
RxTest
1-2 кв. 2013 г.**

МДМ на фармацевтическом рынке Украины это....



*UAM, 2012, Data of UAM, www.uam.in.ua

Забота МДМ - повышение эффективности Вашего бизнеса



Повышение эффективности принятия решений

Аудит врачебных назначений
RxTest™
и промоционной активности
PromoTest™

Аудит эффективности работы
внешней службы **TRAPERSM**

Решение индивидуальных
исследовательских задач



Повышение эффективности промоции

Интернет промоция
Директ-мейл
Теле-маркетинг
Программы лояльности

Решение индивидуальных
промоционных задач



Продвижение «под ключ»

Контрактные
представители

Лизинг персонала

Эксклюзивное
продвижение

Трейд-промоция

Кто уже повышает эффективность бизнеса с МДМ...

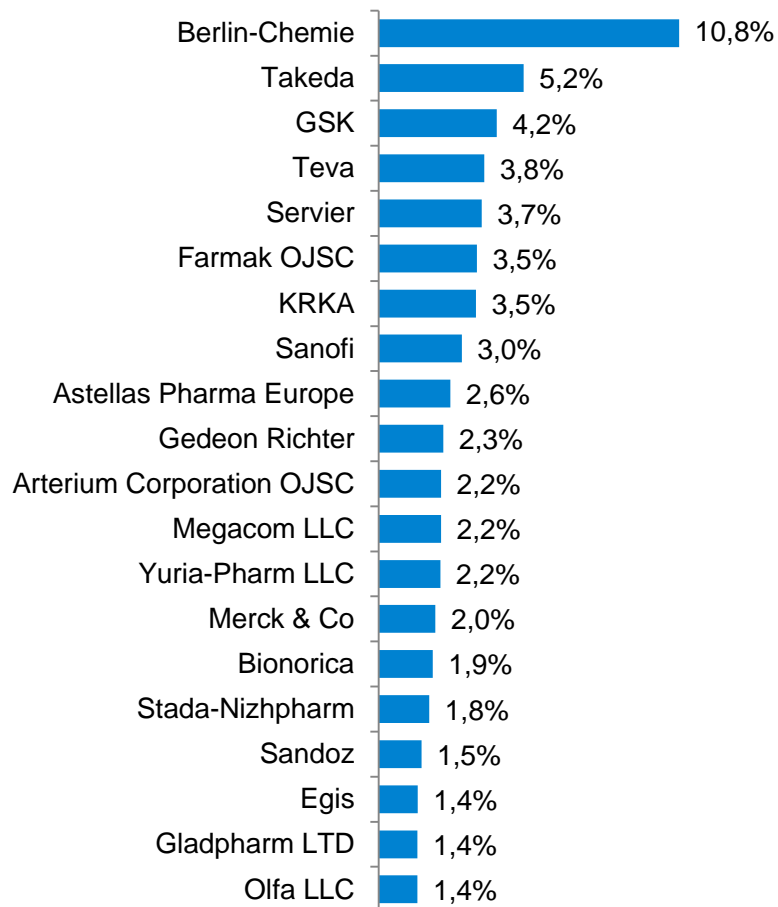




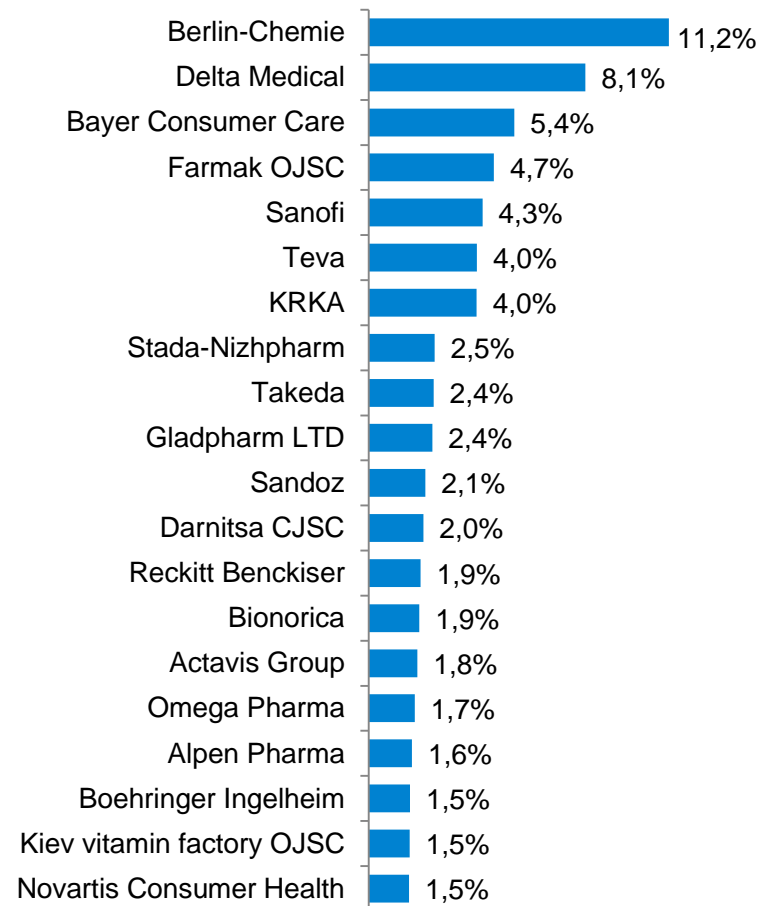
Аудит врачебных назначений и промоционной активности RxTest 1-2 кв. 2013

ТОП-20 Рейтинг компаний по доле воспоминаний о промоциях, 1-2 кв. 2013 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
16 специальностей

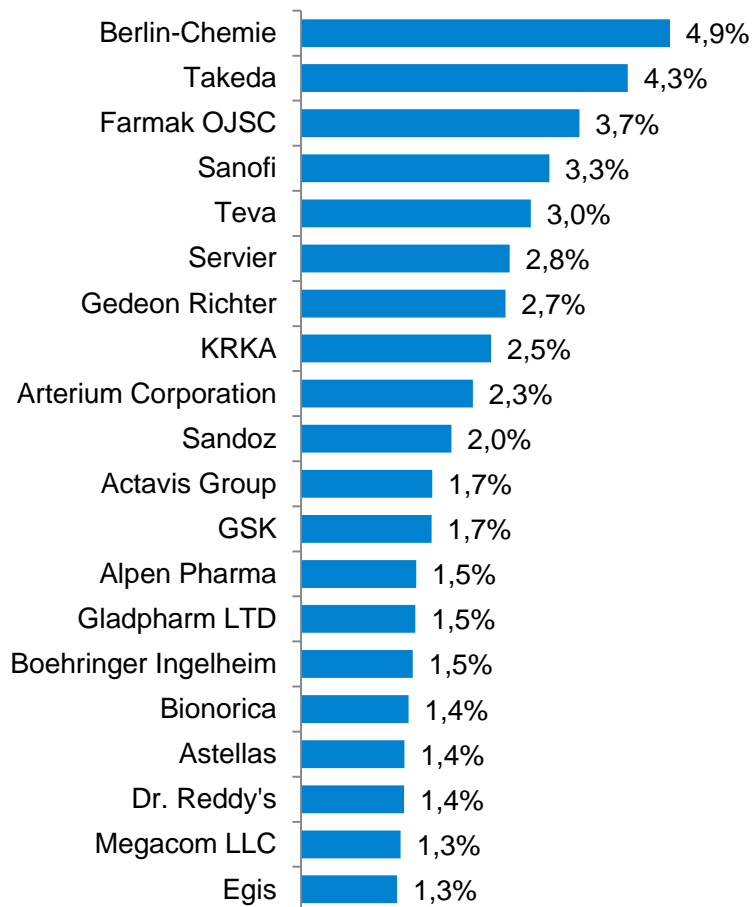


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

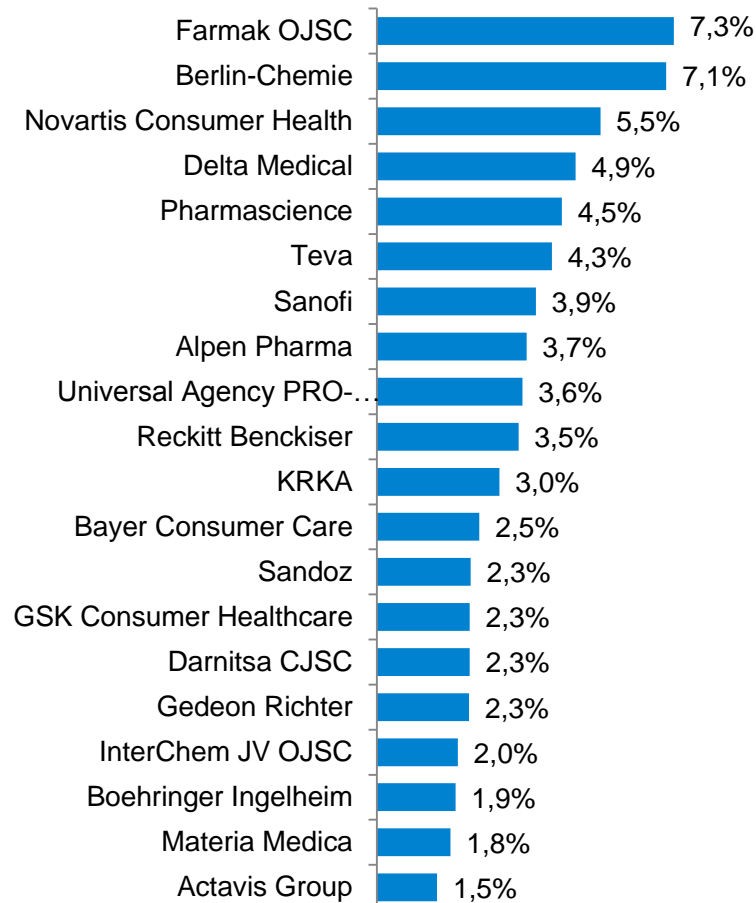


ТОП-20 Рейтинг компаний по доле назначений/ воспоминаний о рекомендациях, 1-2 кв. 2013 г.

Доля назначений среди врачей
16 специальностей

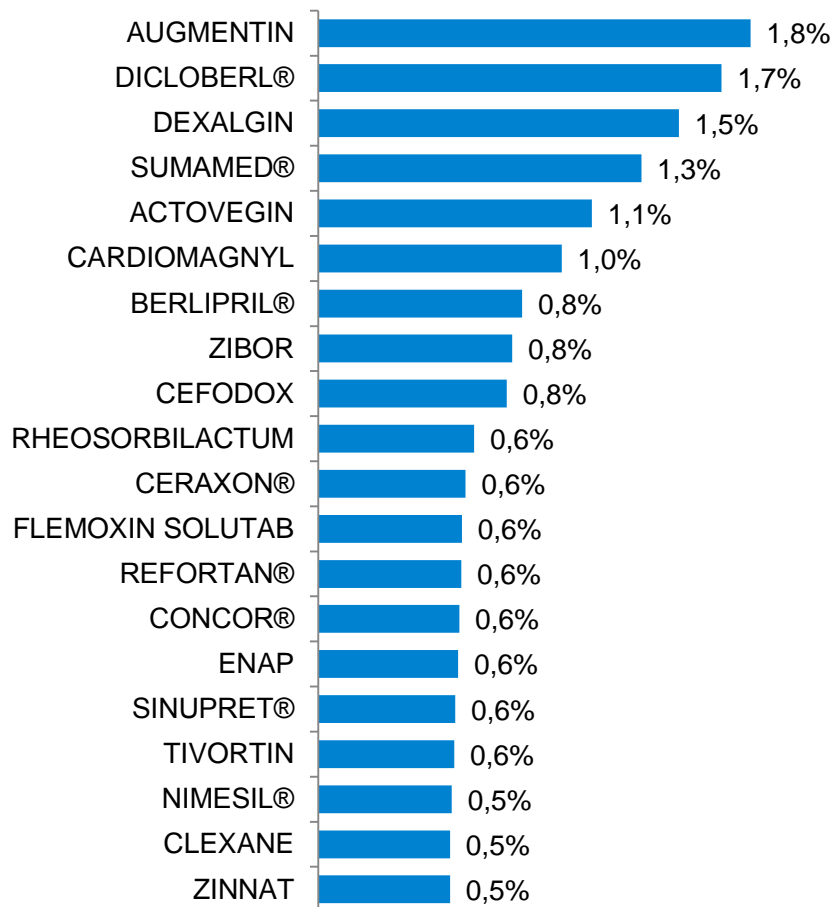


Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов

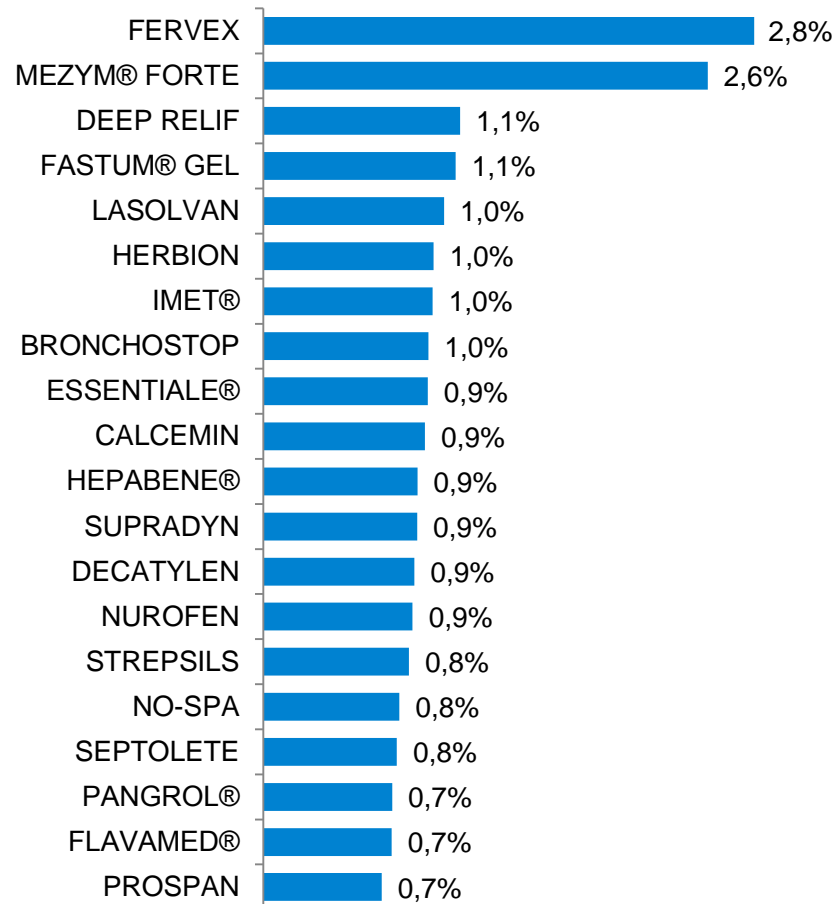


ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле воспоминаний о промоциях, 1-2 кв. 2013 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
16 специальностей

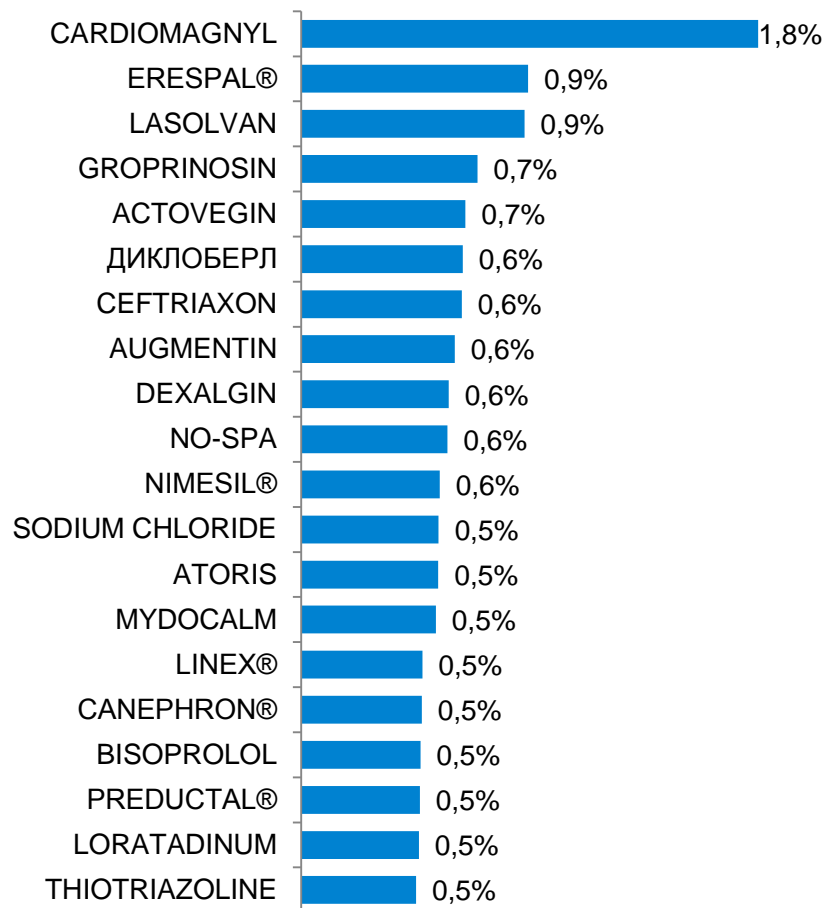


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

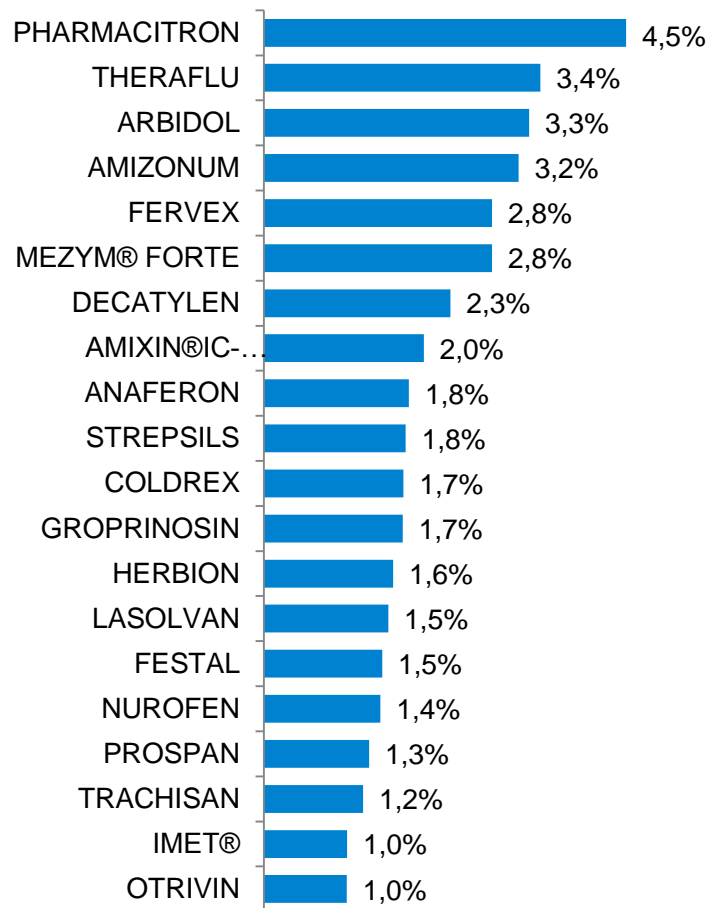


ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле назначений/ воспоминаний о рекомендациях, 1-2 кв. 2013 г.

Доля назначений среди врачей
16 специальностей

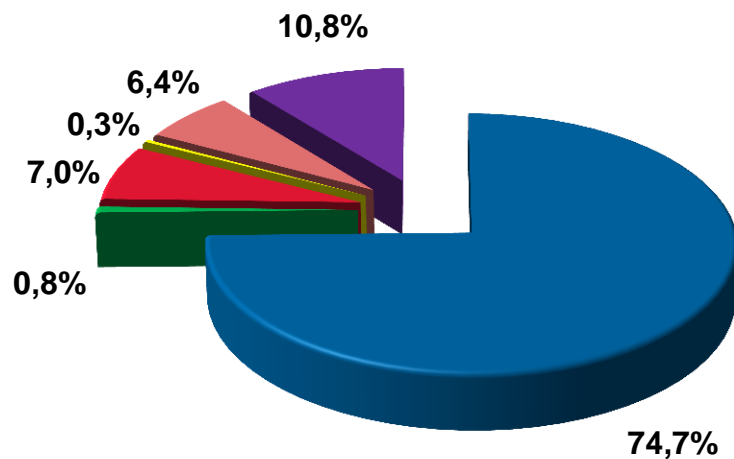


Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов



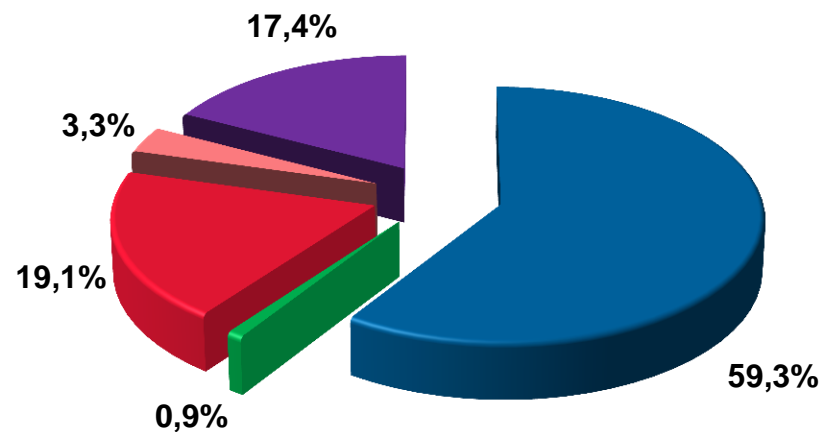
Промоционная активность фармкомпаний по различным каналам среди врачей 16 специальностей и фармацевтов, 1-2 кв. 2013 vs 1-2 кв. 2012

Врачи



- ↓ -13% ■ Визиты медпредставителей
- ↓ -61% ■ Почтовая рассылка
- ↓ -16% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↓ -38% ■ Постмаркетинговые, постклинические исследования
- ↓ -13% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -16% ■ ТВ реклама

Фармацевты

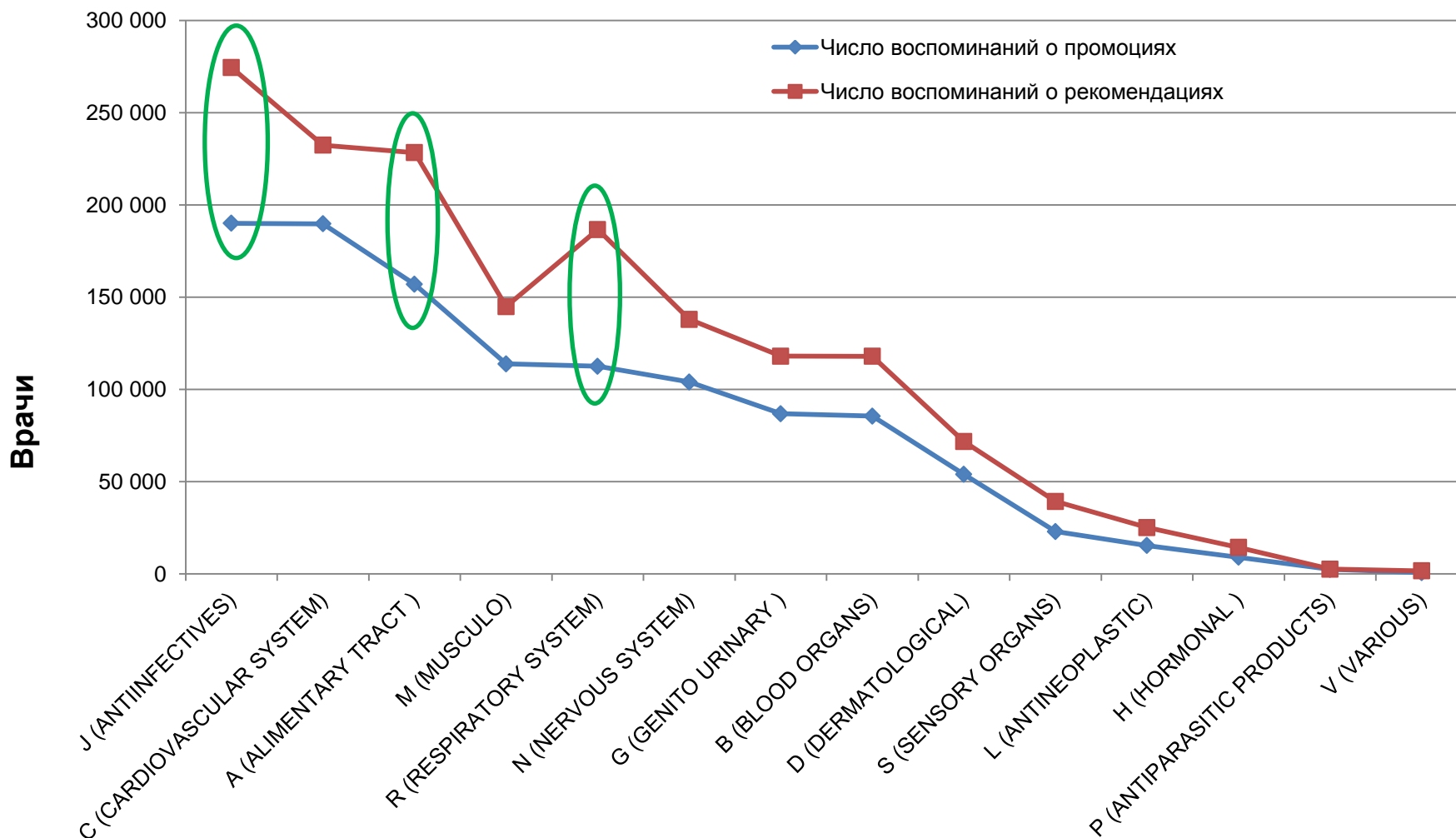


- ↓ -24% ■ Визиты медпредставителей
- ↓ -24% ■ Почтовая рассылка
- ↓ -24% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↑ 8% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -16% ■ ТВ реклама

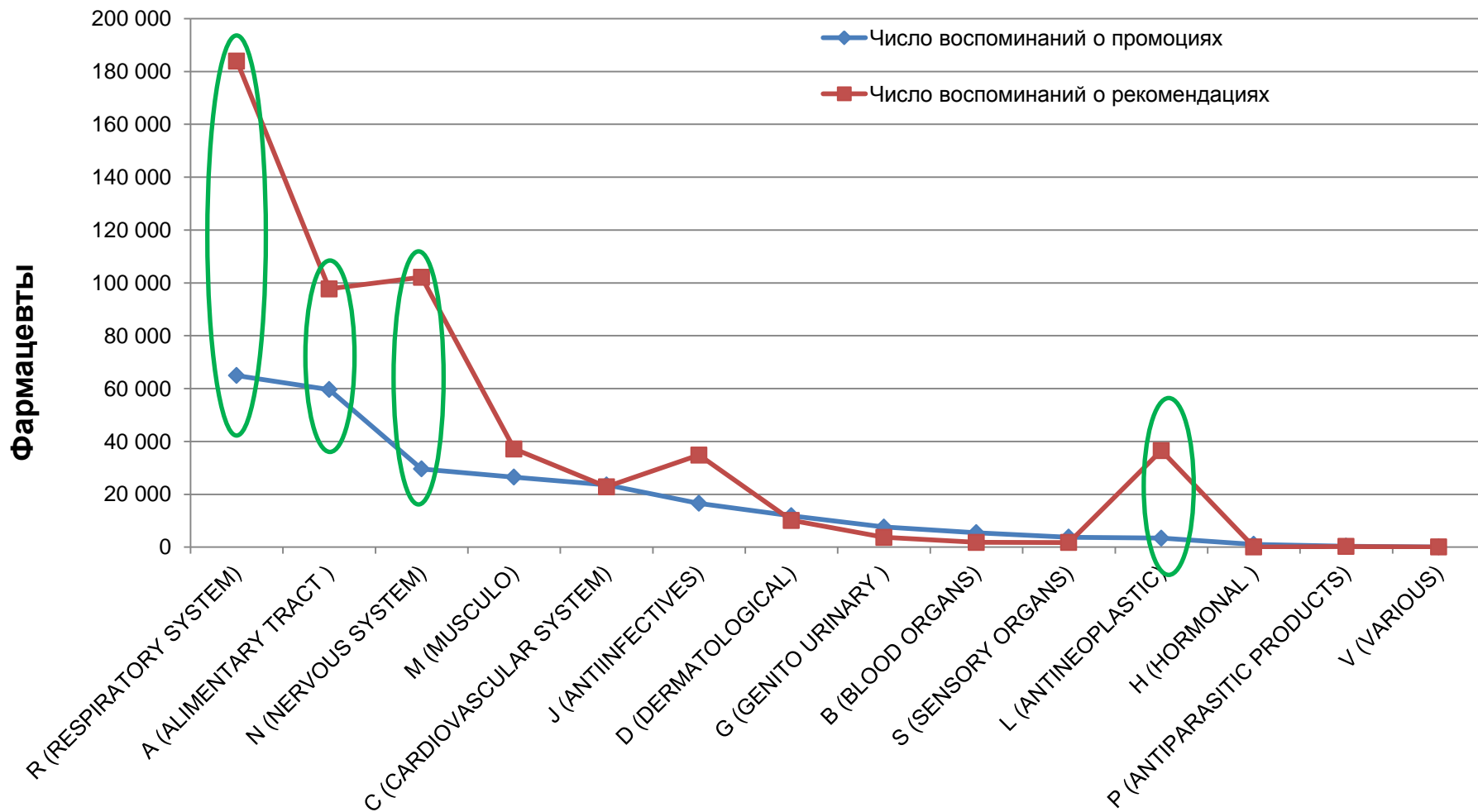
Структура врачебных назначений по специальностям: INN vs Brand name, 1-2 кв. 2013 г.



Соотношений промоций и рекомендаций среди врачей по АТС группам, 1-2 кв. 2013 г.



Соотношений промоций и рекомендаций среди фармацевтов по АТС группам, 1-2 кв. 2013 г.



Спасибо!

Контакты

Медикал Дата Менеджмент

ул. Сурикова, 3, корп 8-б, 5-й этаж
БЦ «Инкрислар»
03035, Киев, Украина
Тел./факс: +38 044 496 04 30/31

www.mdmworld.com

