



Medical Data Management

Аудит врачебных назначений и
промоционной активности RxTest 2012 г.

МДМ ключевые факты

МДМ входит в топ-10 лидирующих маркетинговых агентств Украины¹

12 лет опыта работы

Более 300 сотрудников

Более 1 500 пользователей синдикативной базы данных MDM DataBase™

Партнер QlikTech Inc.

Партнер QlikTech Inc.

¹UAM, 2011, Data of UAM, www.uam.in.ua



Услуги МДМ



Технологии

- Менеджмент баз данных
- CRM системы
- Бизнес аналитика



Исследования

- Синдикативные исследования и мониторинги
- Исследования под клиента



Развитие МП

- Аудит работы внешней службы
- Оценка знаний
- Обучающие системы



Продвижение

- Интернет
- Директ-мейл
- Мобильный маркетинг
- Контрактные представители

Клиенты МДМ



Nycomed: a Takeda Company

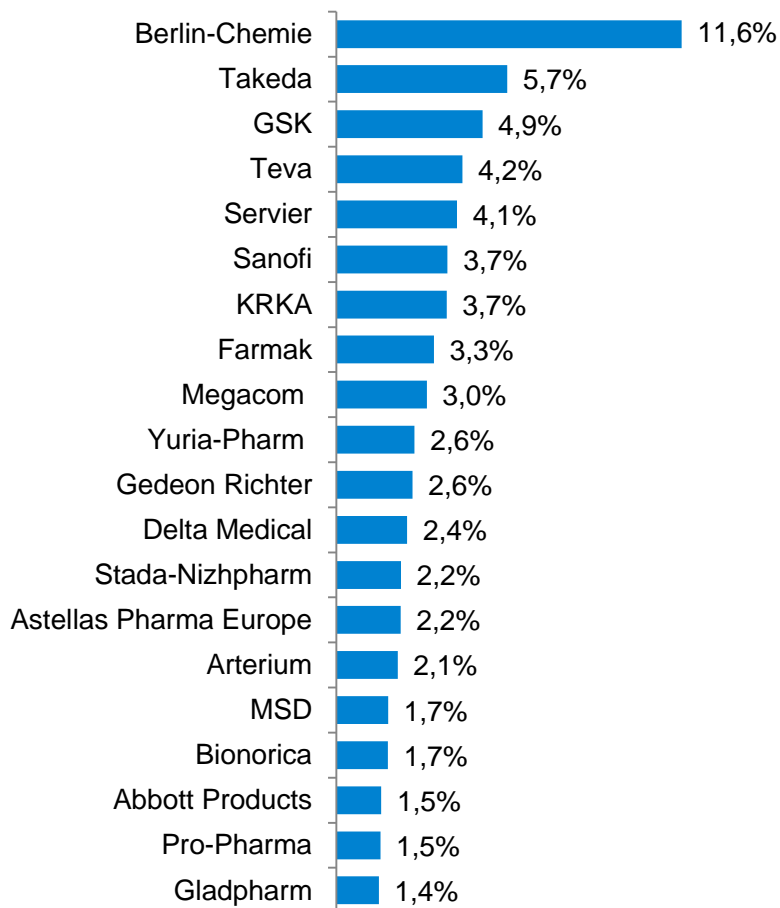


**Аудит
врачебных
назначений и
промоционной
активности
RxTest 2012 г.**

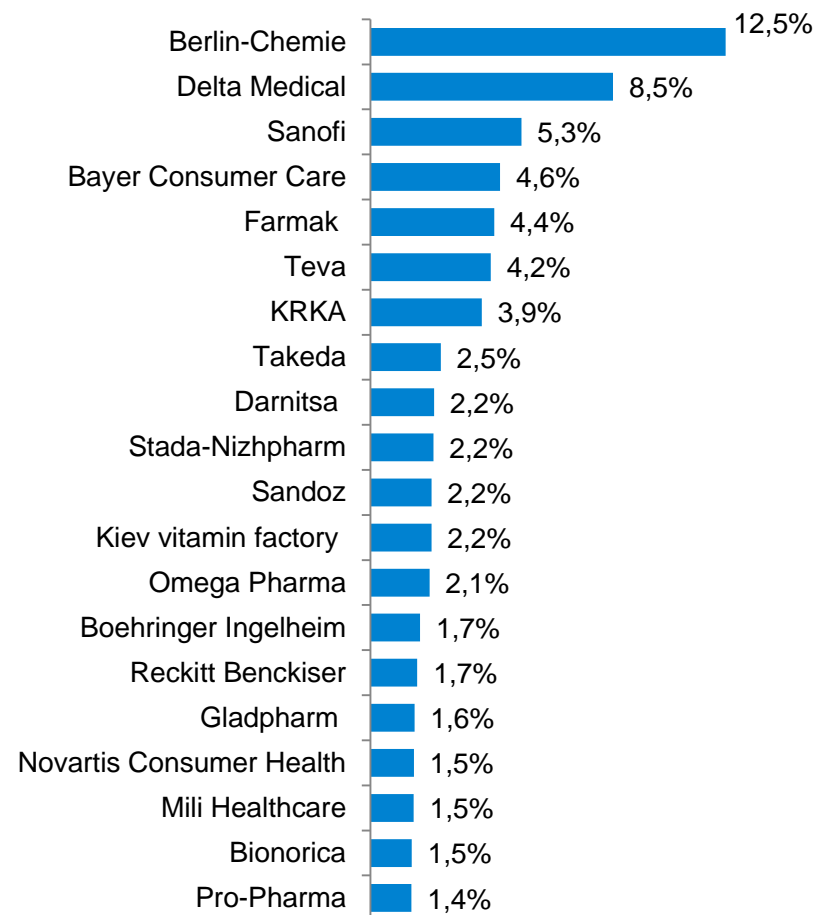


ТОП-20 Рейтинг компаний по доле воспоминаний о промоциях, 2012 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
15 специальностей

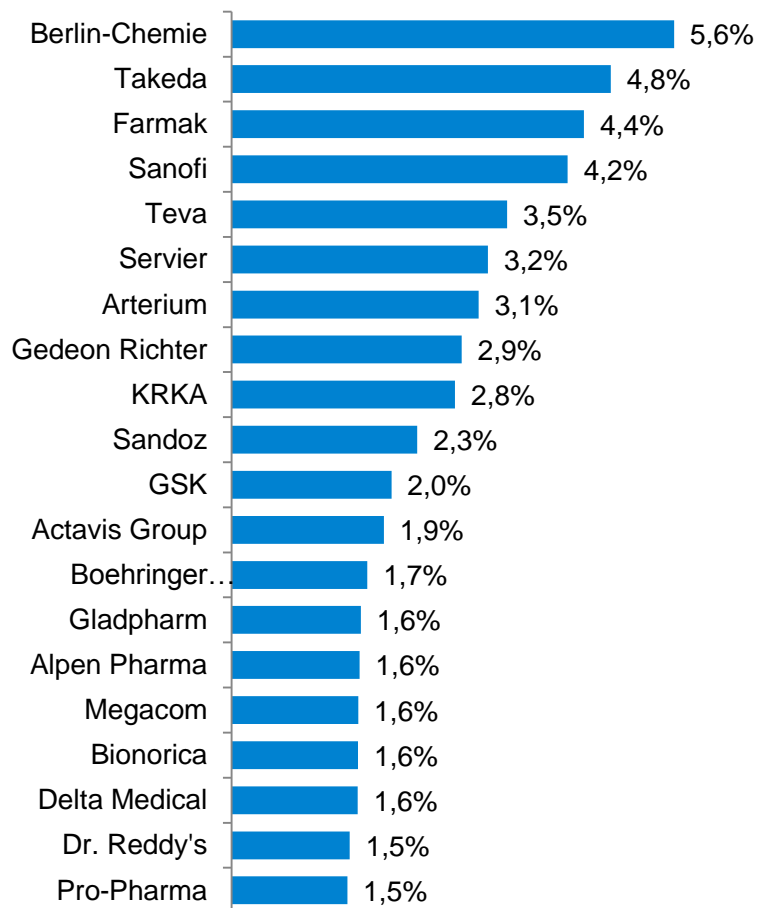


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

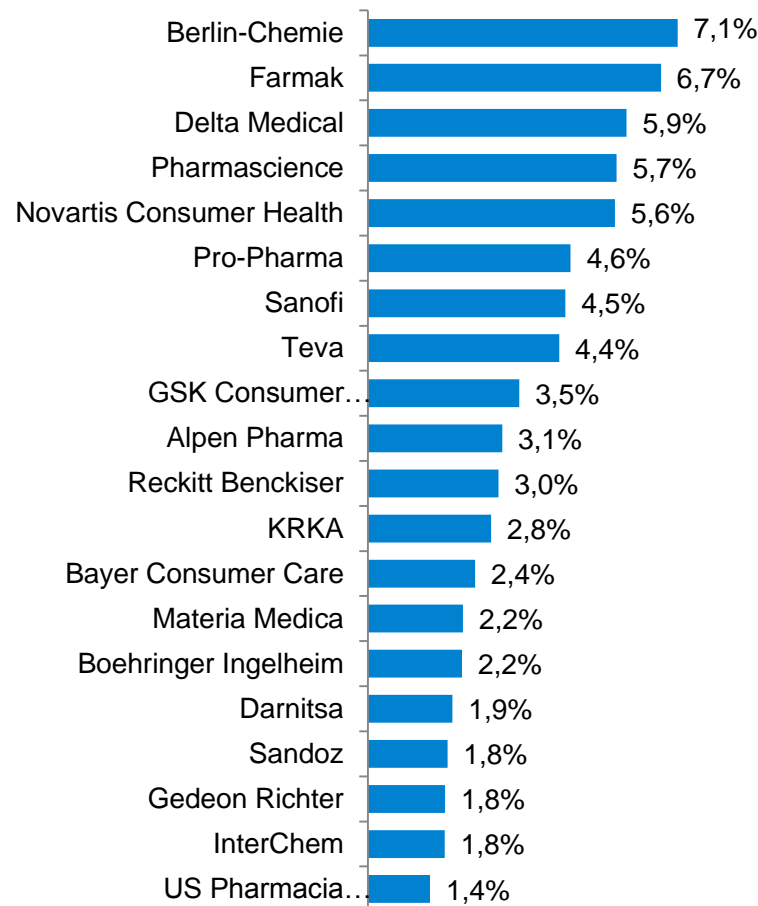


ТОП-20 Рейтинг компаний по доле назначений/ воспоминаний о рекомендациях, 2012 г.

Доля назначений среди врачей
15 специальностей

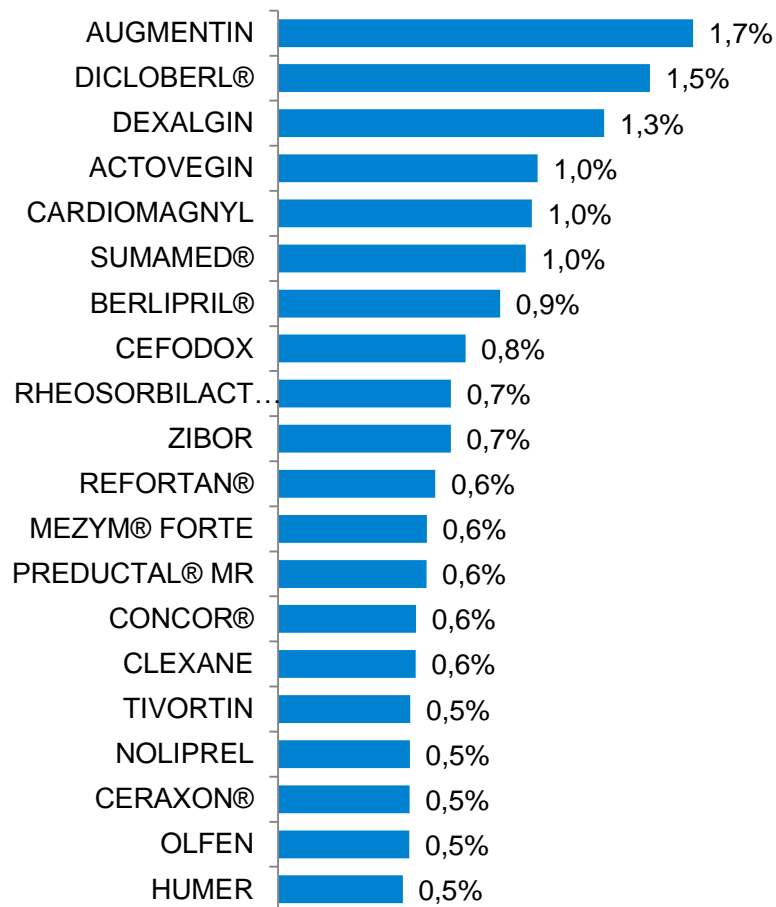


Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов

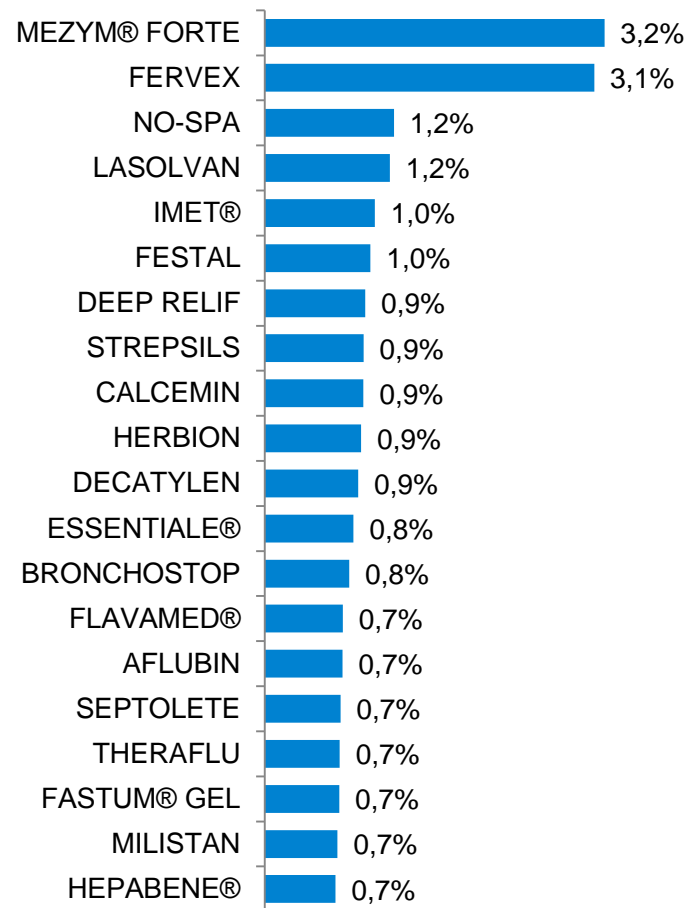


ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле воспоминаний о промоциях, 2012 г.

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
15 специальностей

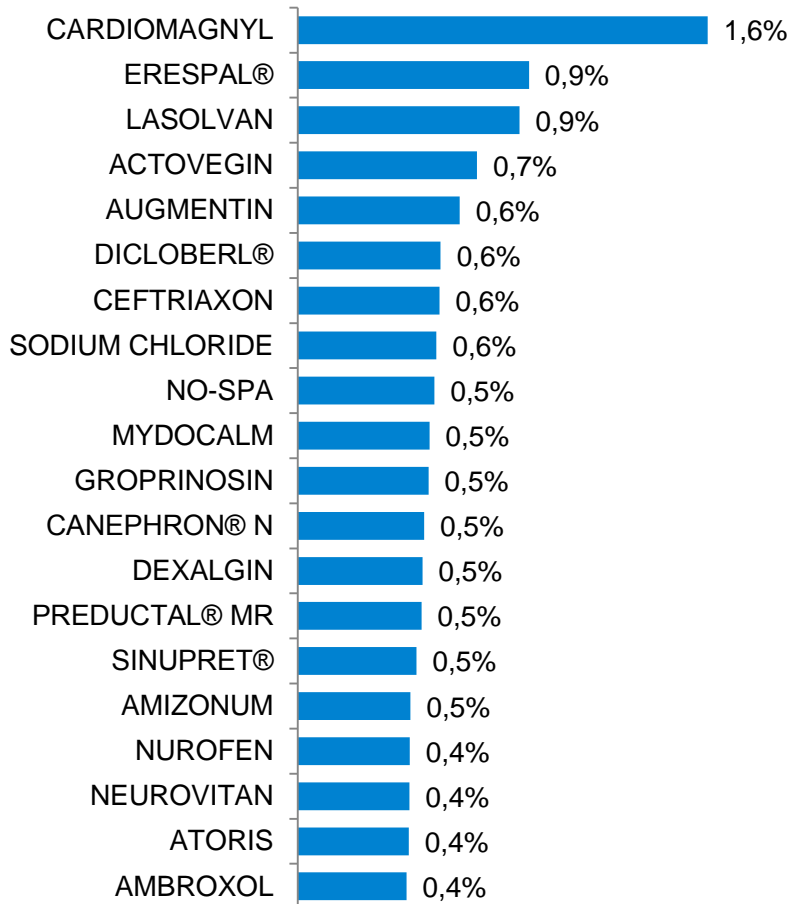


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

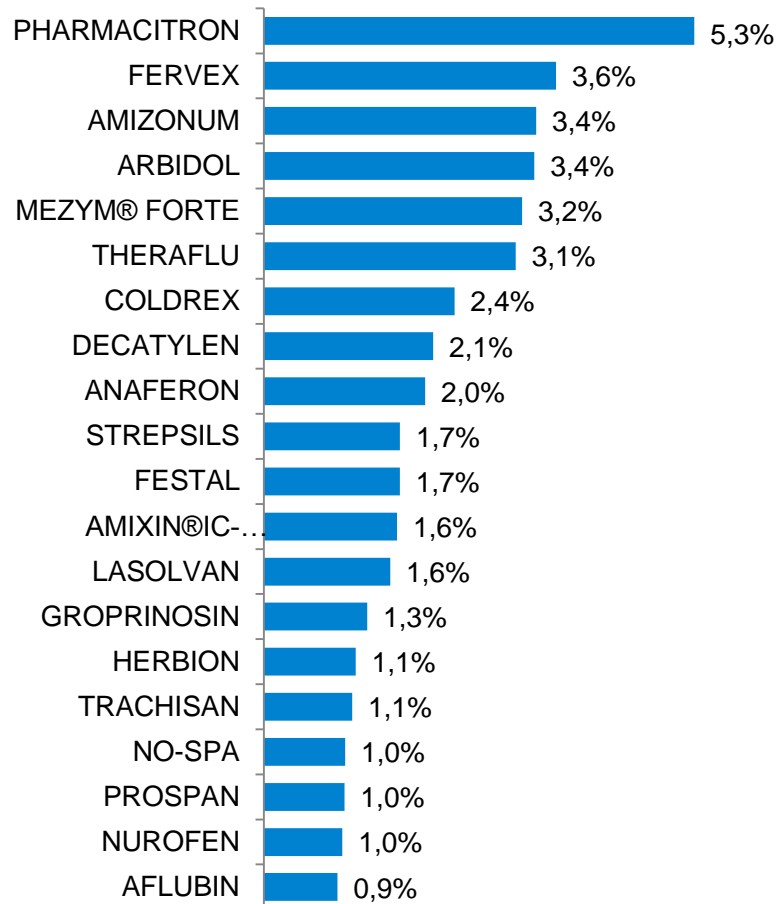


ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле назначений/ воспоминаний о рекомендациях, 2012 г.

Доля назначений среди врачей
15 специальностей

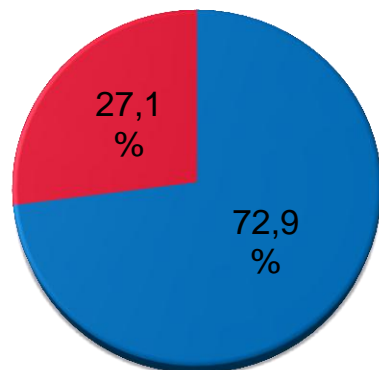


Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов



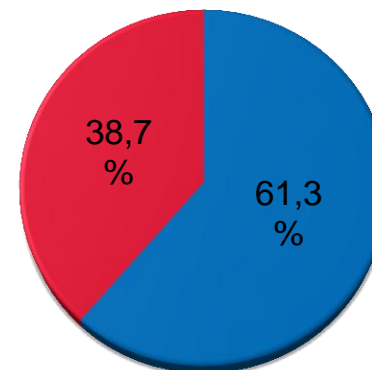
Профиль промоций и назначения лекарственных средств врачами 15 специальностей и фармацевтами, 2012 г.

Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди врачей 15 специальностей



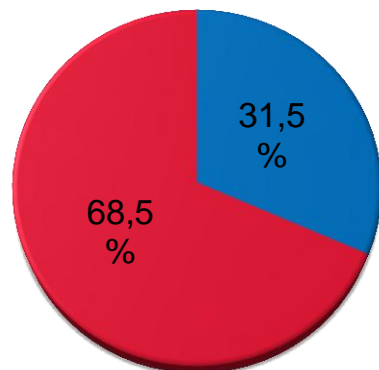
■ Rx ■ OTC

Структура **НАЗНАЧЕНИЙ** лекарственных средств среди врачей 15 специальностей



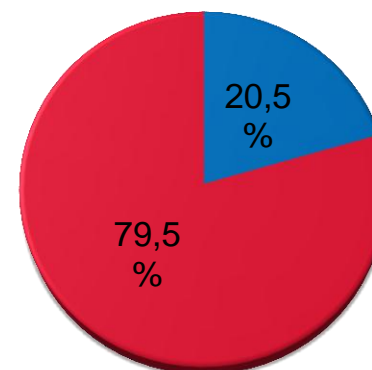
■ Rx ■ OTC

Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов



■ Rx ■ OTC

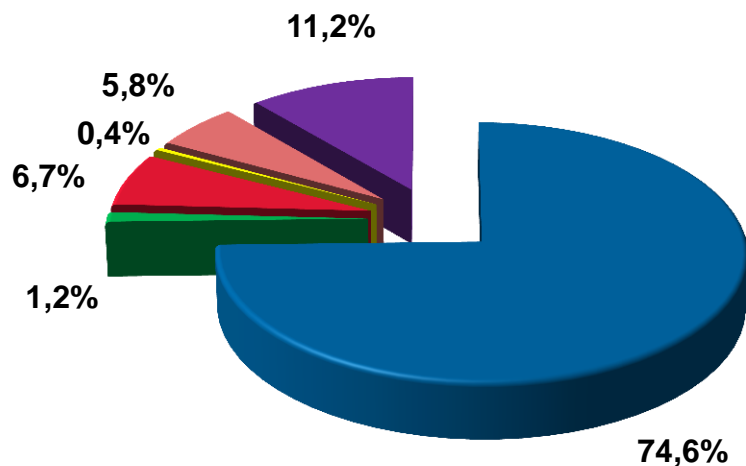
Структура **РЕКОМЕНДАЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов



■ Rx ■ OTC

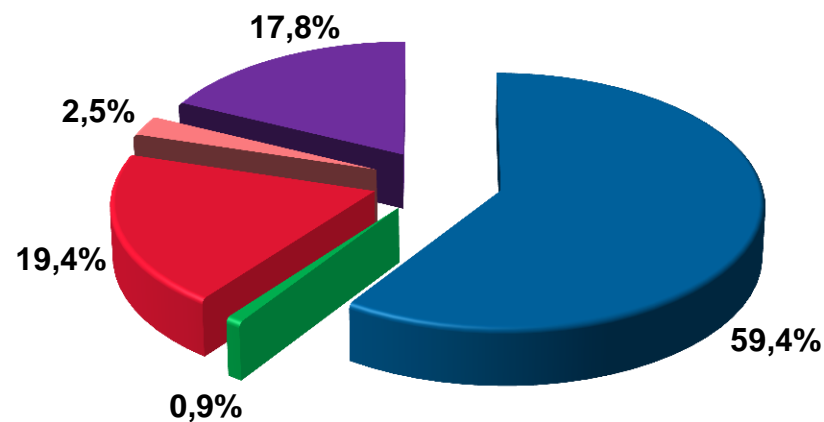
Промоционная активность фармкомпаний по различным каналам среди врачей 15 специальностей и фармацевтов, 2012 г. Vs 2011 г.

Врачи



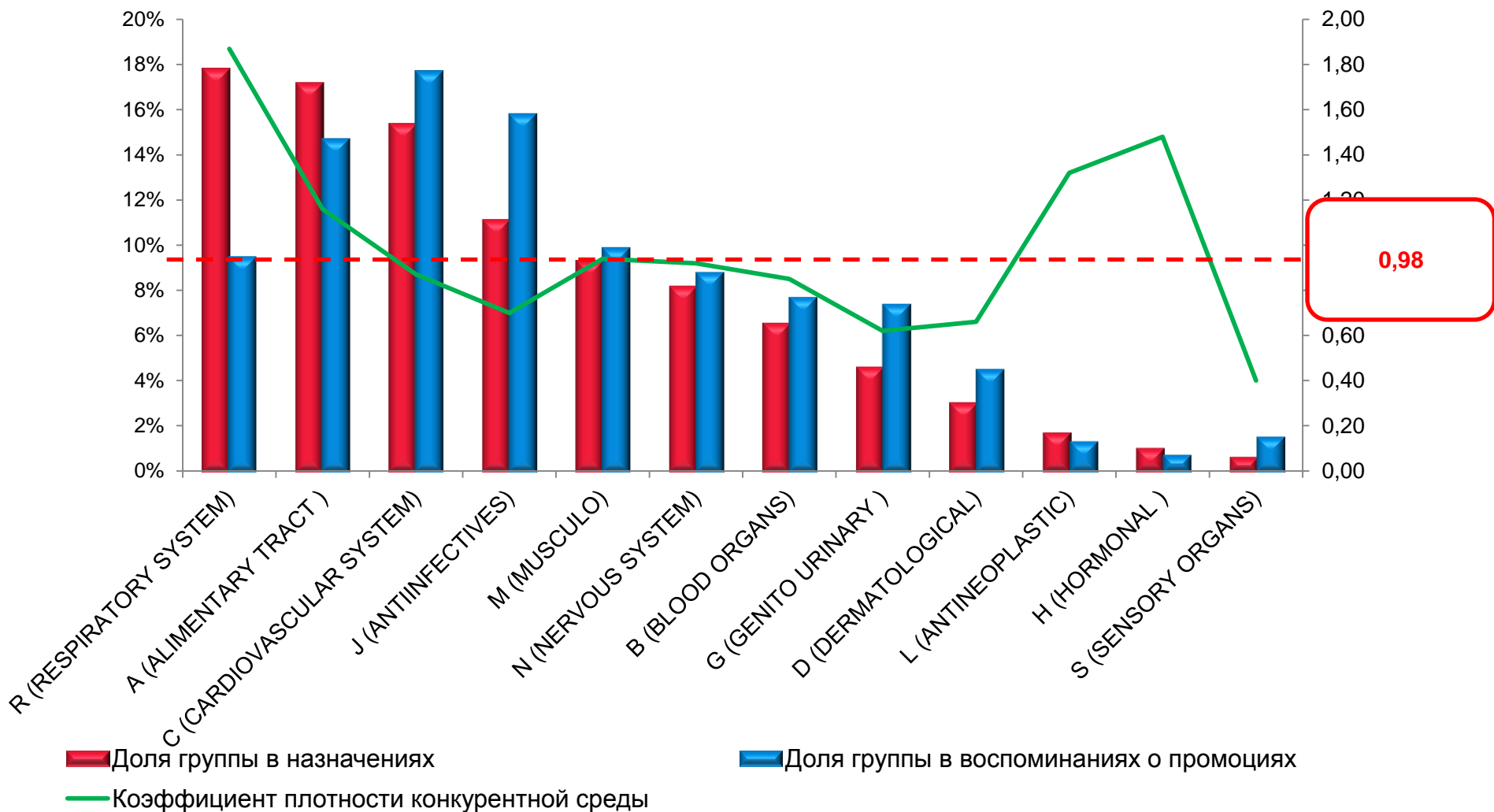
- ↓ -14% ■ Визиты медпредставителей
- ↓ -32% ■ Почтовая рассылка
- ↓ -28% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↓ -11% ■ Постмаркетинговые, постклинические исследования
- ↓ -19% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -8% ■ ТВ реклама

Фармацевты

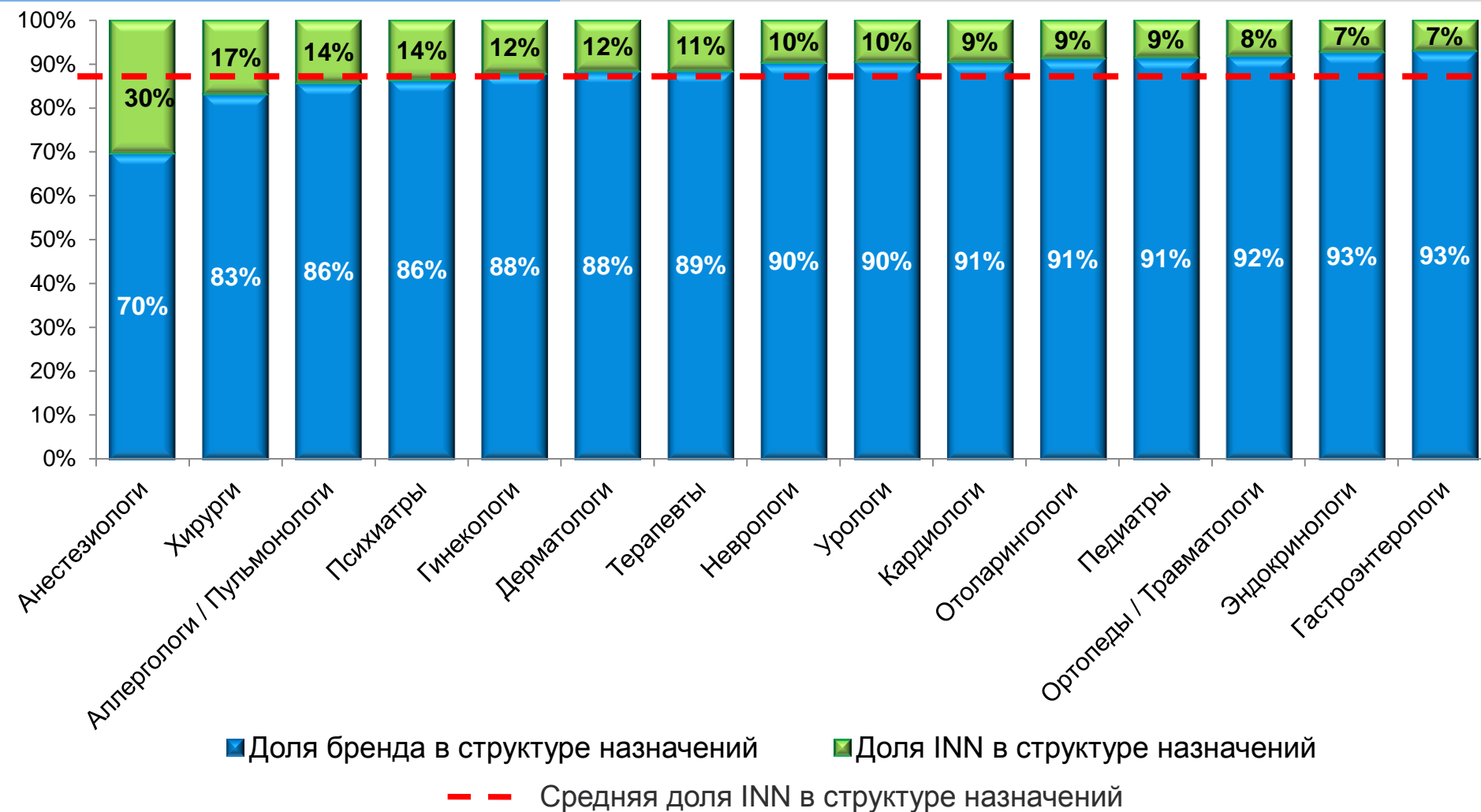


- ↓ ■ Визиты медпредставителей
- ↑ -32% ■ Почтовая рассылка
- ↑ 53% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↓ 22% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -9% ■ ТВ реклама
- 9%

Плотность конкурентной среды по АТС группам среди врачей, 2012 г.



Структура врачебных назначений по специальностям: INN vs Brand name, 2012 г.



Спасибо!

Контакты

Медикал Дата Менеджмент

пл. Соломенская, 2, оф. 506
03035, Киев, Украина
Тел./факс: +38 044 4960430/31

www.mdmworld.com

