



Reliable tools for confident growth

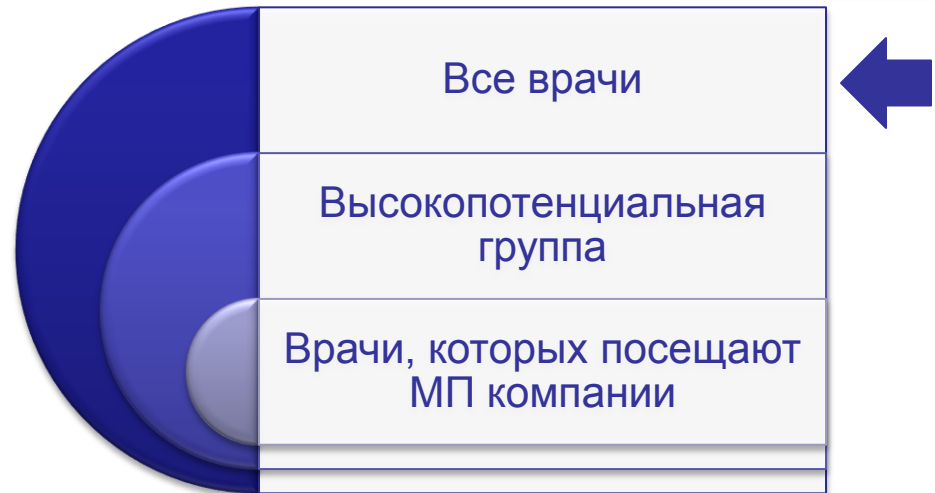
Medical Data Management

PromoTest™, 1-е полугодие 2011 г.

Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний среди врачей и фармацевтов
Мониторинг врачебных рекомендаций

PromoTest™ : цели

Основной задачей **PromoTest™** является мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний.



Предметом изучения в данном исследовании выступают:

- ▶ Деятельность медицинских представителей
- ▶ Реклама на ТВ
- ▶ Реклама в специализированных печатных изданиях
- ▶ Назначения врачей/рекомендации фармацевтов
- ▶ Почтовая рассылка
- ▶ Постклинические, постмаркетинговые исследования
- ▶ Участие в симпозиумах и конференциях
- ▶ Диагнозы, при которых происходит назначение/рекомендация препарата.
- ▶ P.O.S. материалы
- ▶ Стимулирующие акции

PromoTest™: детальнее

Ежегодно мы проводим 23 760 личных интервью с врачами 15-ти специальностей в 15-ти городах Украины и 8088 интервью с фармацевтами-первостольниками в 30 городах Украины

Аллергологи	Неврологи
/пульмонологи	Отоларингологи
Анестезиологи	Ортопеды
Кардиологи	/травматологи
Дерматологи	Педиатры
Эндокринологи	Психиатры
Гастроэнтерологи	Хирурги
Терапевты	Урологи
Гинекологи	Фармацевты

Цели мониторинга

- Оценка промоционной деятельности фармацевтических компаний
- Мониторинг активности конкурентов и планирование расходов на разные каналы промоционной активности
- Определение наиболее потенциальной целевой аудитории
- Получение обратной связи от клиента
- Подготовка маркетинговых стратегий и оценка их эффективности
- Выделение наиболее эффективного канала промоционной активности
- Выделение тенденций на рынке и оперативное реагирование на изменения

Уникальные преимущества исследования PromoTest

- **Опрос** проводится **24 раза в год**, при этом **результаты** предоставляются на **ежемесячной** основе
- **Опрос врачей** проводится **методом личных интервью**, что позволяет избежать искажения информации при самозаполнении объемных анкет, а также гарантирует построение репрезентативной выборки вне зависимости от наличия у доктора телефона либо доступа к интернету
- **Мониторятся** только **спонтанные воспоминания**, что позволяет избежать подсказок со стороны интервьюера
- **Команда интервьюеров с медицинским образованием**
- **Опрашиваются специалисты всех типов лечебно-профилактических учреждений:** как стационаров, так и поликлиник.

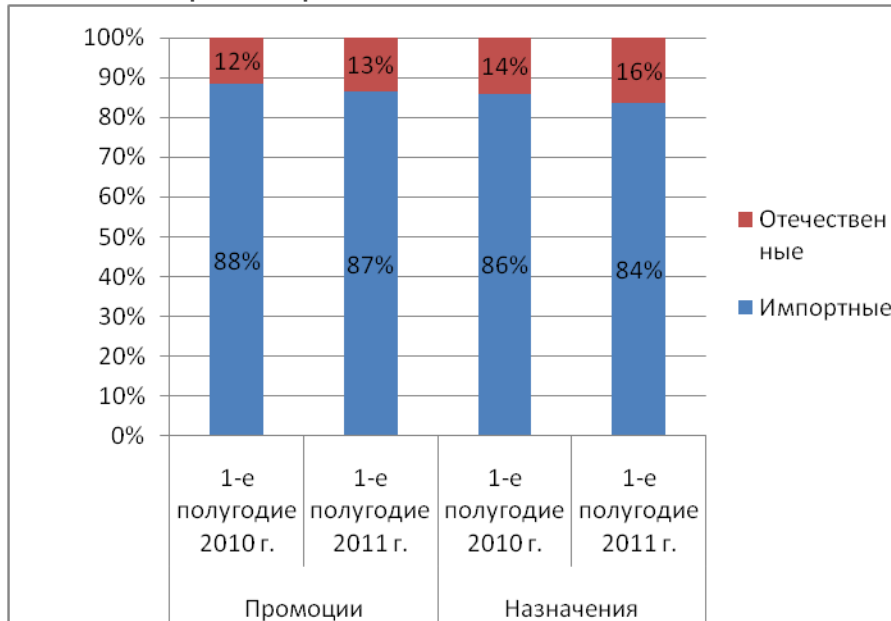
**Промоционная активность компаний среди
врачей 15 специальностей и фармацевтов.
1-е полугодие 2011 г.**

Воспоминания о промоциях и назначениях отечественных и импортных препаратов (согласно стране производства)

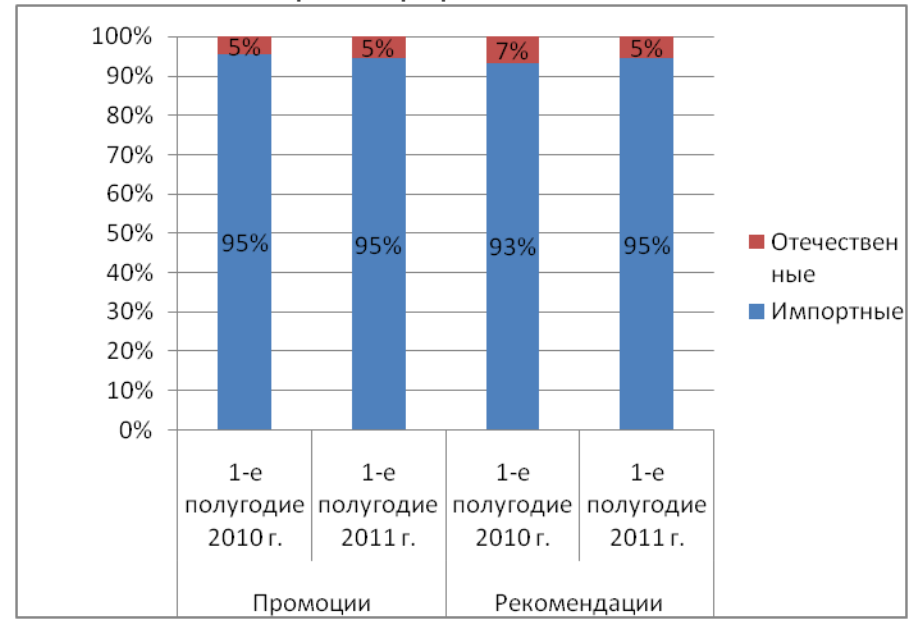
В 1-м полугодии 2011 года по сравнению с 1-м полугодием 2010 года практически не произошло перераспределения между промоционной активностью и рекомендациями лекарственных средств отечественного и зарубежного производства как среди врачей так и среди фармацевтов.

Доля отечественных препаратов в воспоминаниях о промоциях и назначениях среди врачей продолжает оставаться на уровне 12% и 15% соответственно, среди фармацевтов на уровне 5% как в воспоминаниях о промоциях так в воспоминаниях о рекомендациях

Воспоминания о промоциях и назначениях среди врачей 15 специальностей



Воспоминания о промоциях и рекомендациях среди фармацевтов

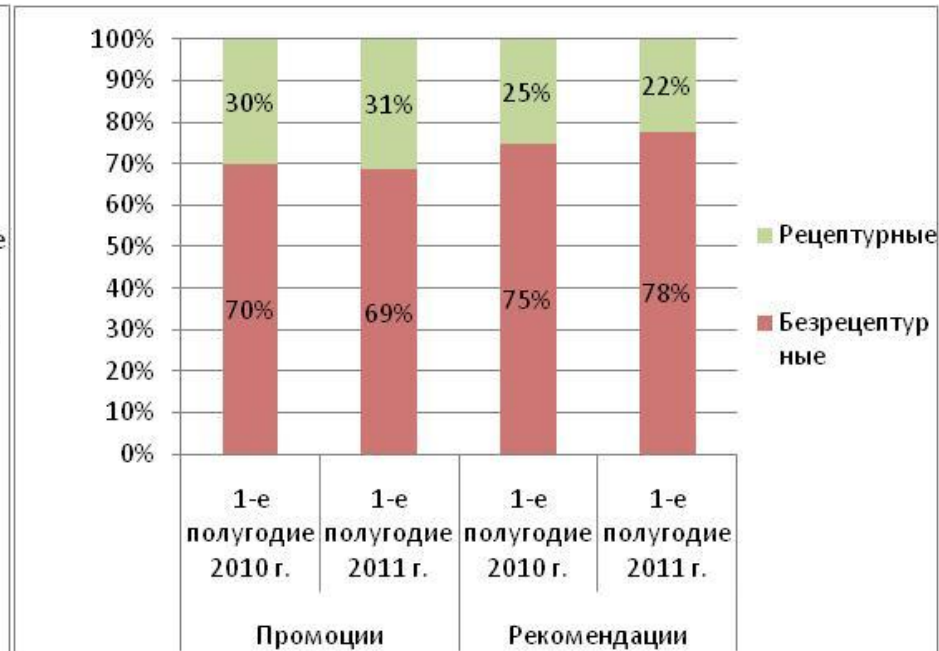
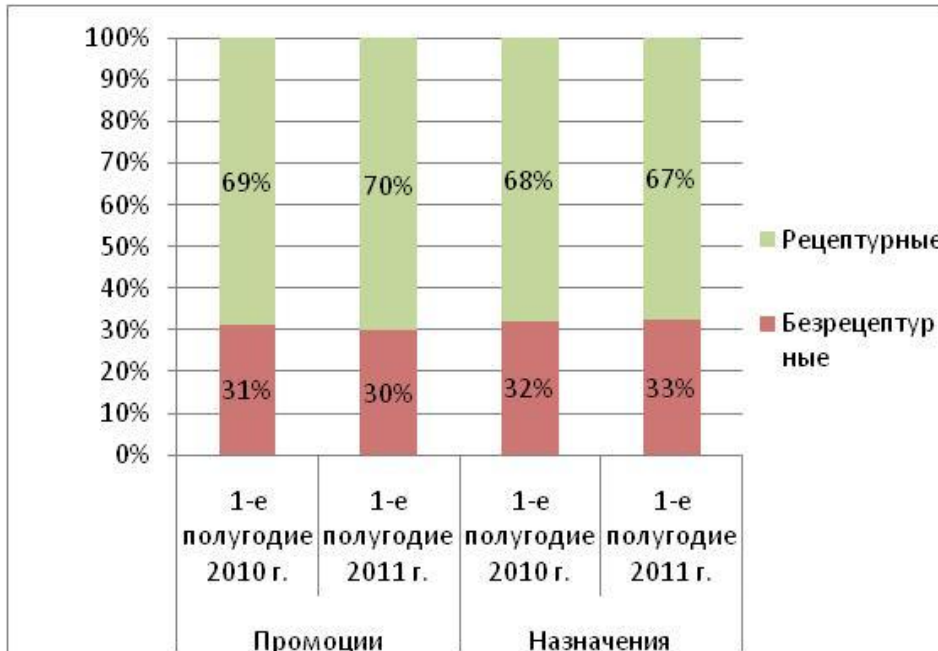


Воспоминания о промоциях и назначениях рецептурных и безрецептурных препаратов

Распределение промоционной активности и назначений в первом полугодии 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года среди врачей и фармацевтов по препаратам рецептурных и безрецептурных групп не изменилось

Воспоминания о промоциях и назначениях среди врачей 15 специальностей

Воспоминания о промоциях и рекомендациях среди фармацевтов

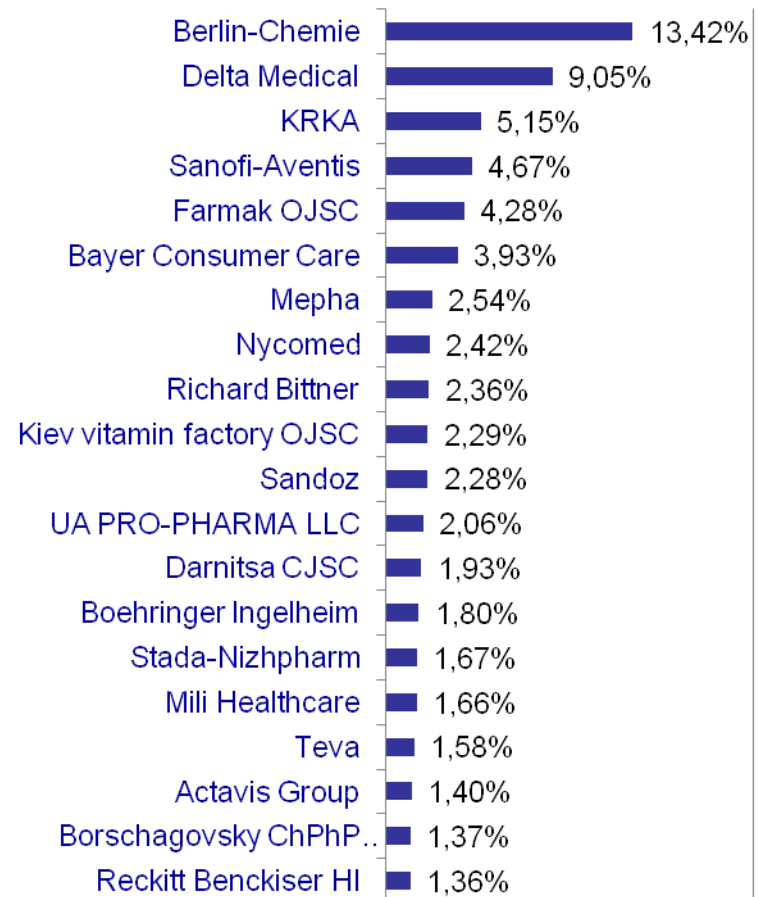


ТОП-20 компаний по доле воспоминаний о промоциях, 1-е полугодие 2011 г

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
15 специальностей

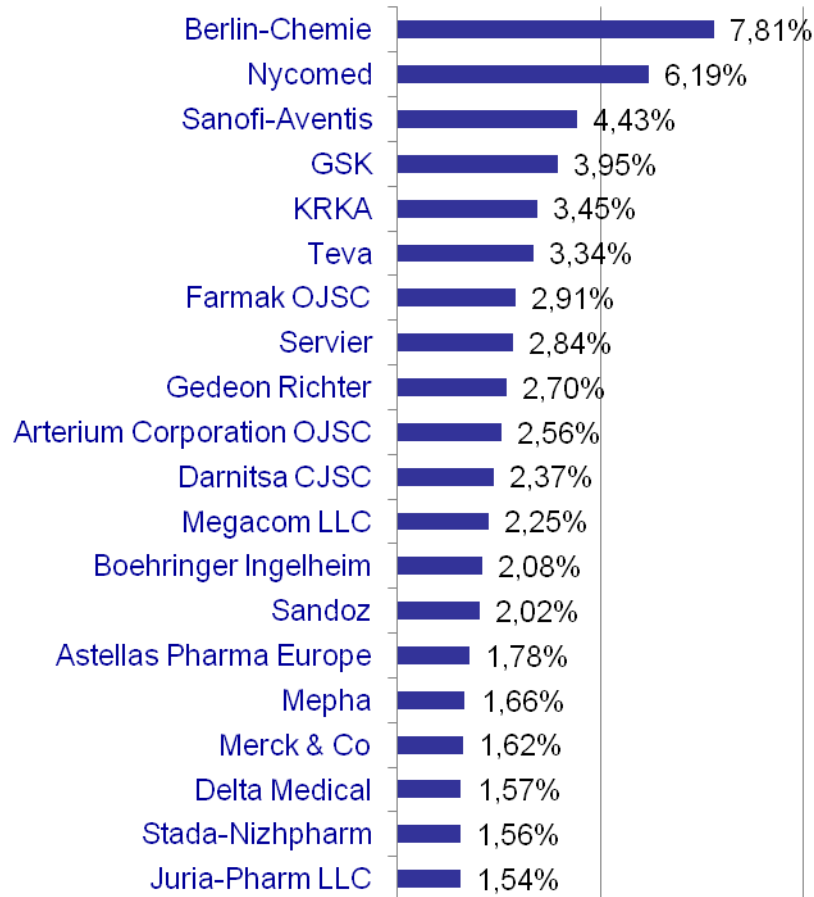


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

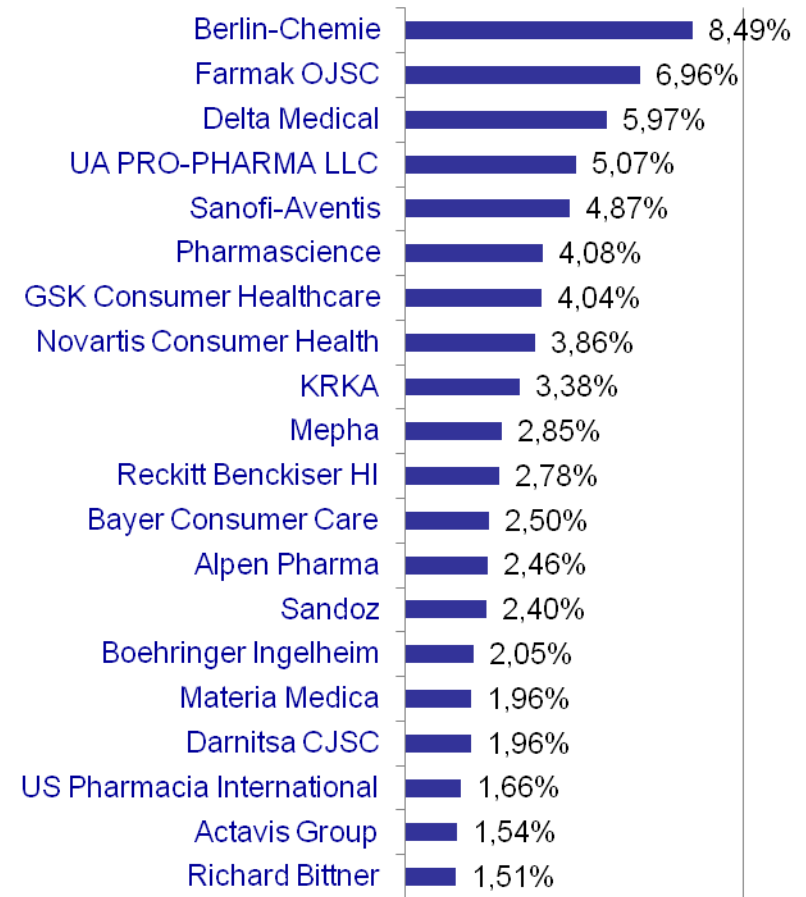


ТОП-20 компаний по доле воспоминаний о назначениях и рекомендациях, 1-е полугодие 2011 г

Доля воспоминаний о назначениях среди врачей
15 специальностей

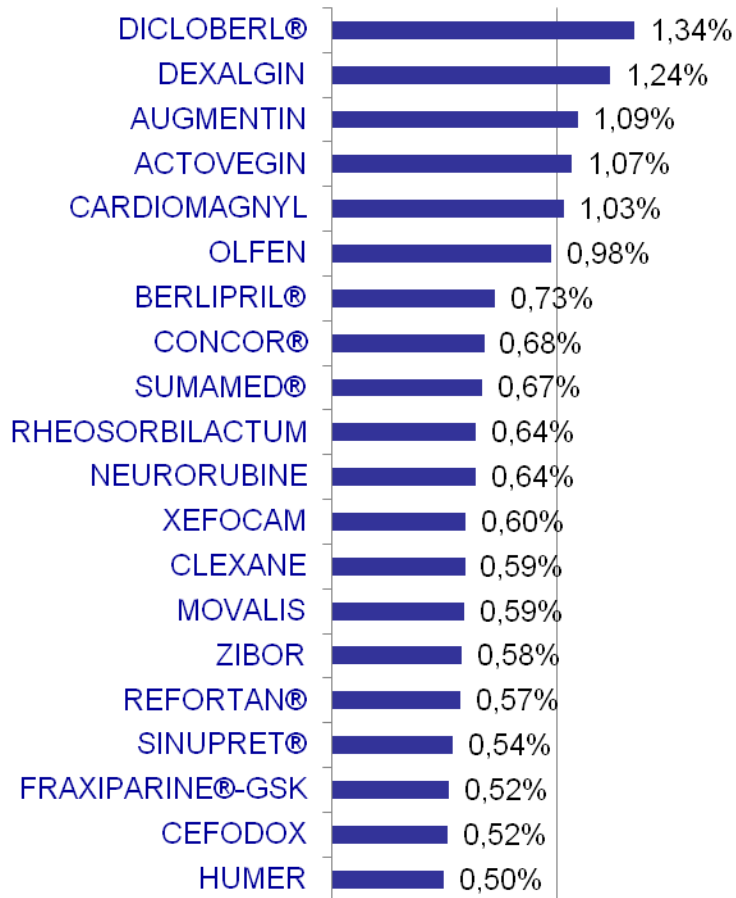


Доля воспоминаний о рекомендациях
среди фармацевтов

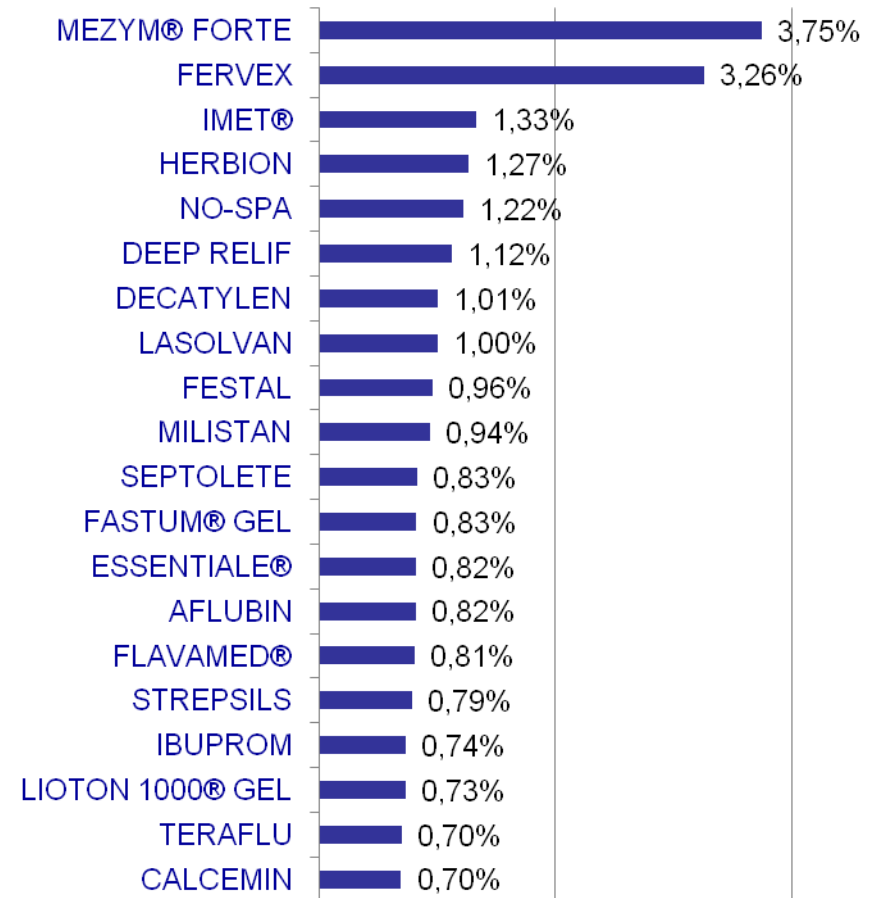


ТОП-20 препаратов по доле воспоминаний о промоциях, 1-е полугодие 2011 г

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
15 специальностей

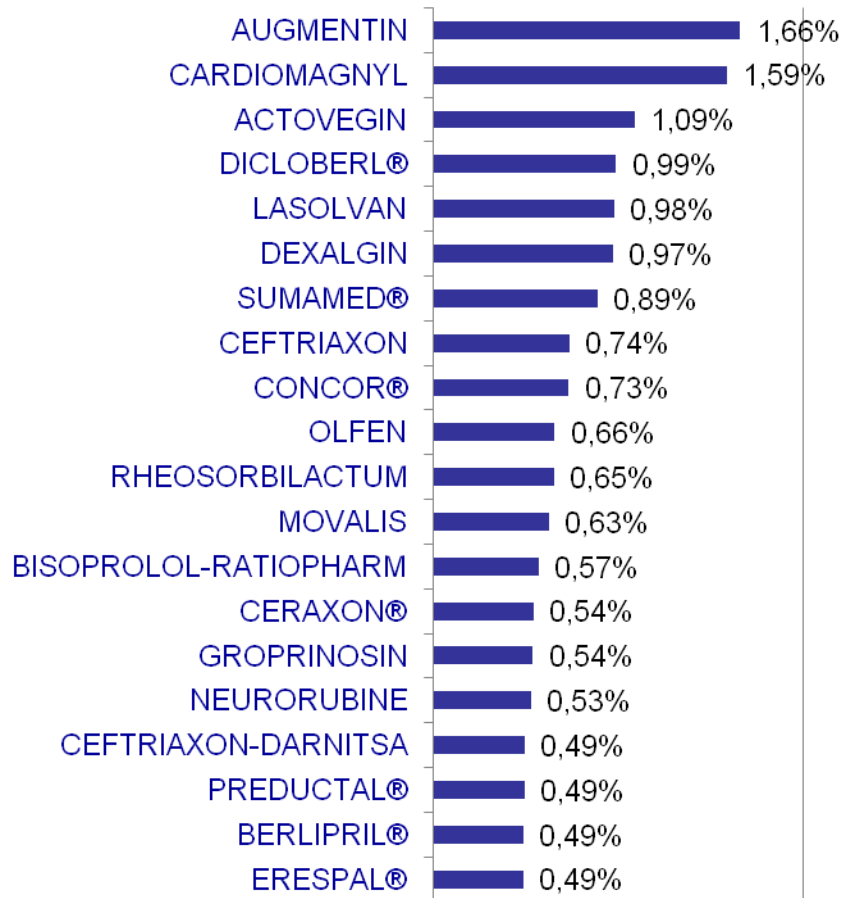


Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

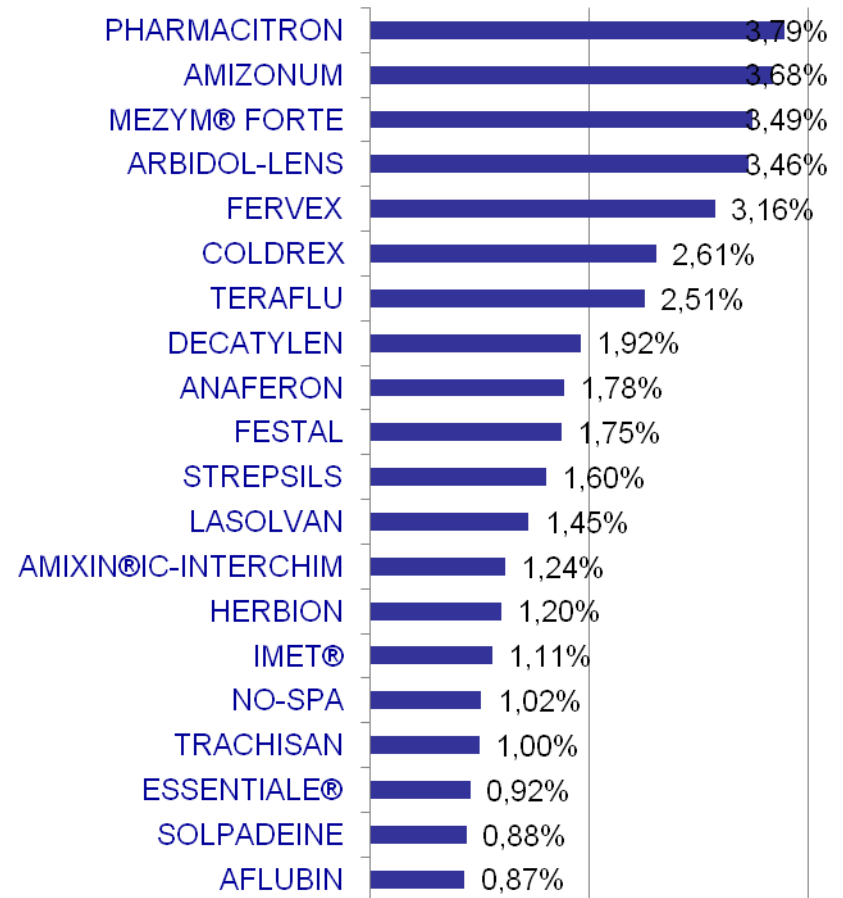


ТОП-20 препаратов по доле воспоминаний о назначениях и рекомендациях, 1-е полугодие 2011 г

Доля воспоминаний о назначениях среди врачей 15 специальностей



Доля воспоминаний о рекомендациях среди фармацевтов

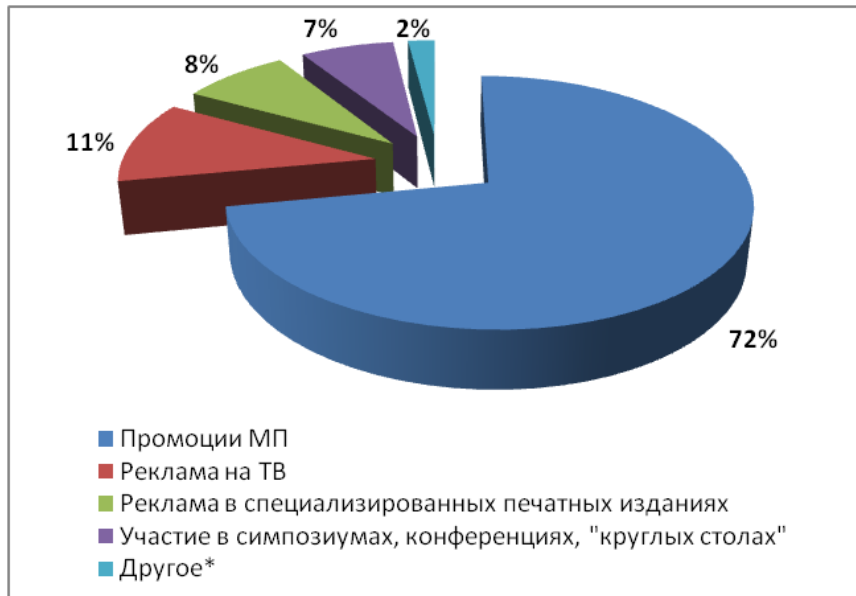


Каналы промоционной активности, 1-е полугодие 2011 г.

В первом полугодии 2011 года среди врачей 15 специальностей по сравнению с аналогичным периодом 2010 года на 13% упало число воспоминаний о визитах с образцами продукции, тогда как среди фармацевтов данный показатель вырос на 38%

На 29% и 11% снизилось число воспоминаний о ТВ рекламе среди фармацевтов и врачей соответственно в первом полугодии 2011 года

Распределение промоционной активности по каналам промоции среди врачей 15 специальностей



Распределение промоционной активности по каналам промоции среди фармацевтов,



Другое* - почтовая рассылка, воспоминания об участии в IV фазе клинических испытаний.

Изменения давления на целевую аудиторию со стороны медицинских представителей и изменения числа рекомендаций в разрезе специальностей

Specialty	Воспоминания о промоциях МП			Воспоминания о назначениях		
	1-е полугодие 2011	1-е полугодие 2010	Δ	1-е полугодие 2011	1-е полугодие 2010	Δ
Allergology / Pulmonology	26 720	26 097	2%	33 147	33 517	-1%
Anaesthesiology	92 747	96 211	-4%	118 103	139 543	-15%
Cardiology	108 706	118 221	-8%	123 214	128 063	-4%
Dermatology	60 345	64 690	-7%	66 793	73 507	-9%
Endocrinology	35 639	36 481	-2%	40 728	44 540	-9%
Gastroenterology	35 844	35 396	1%	37 687	41 341	-9%
GP	317 096	334 010	-5%	339 664	350 000	-3%
Gynaecology	184 670	195 701	-6%	200 902	226 322	-11%
Laringology	62 854	64 231	-2%	69 854	75 496	-7%
Neurology	112 068	117 300	-4%	124 631	131 972	-6%
Orthopaedic / Traumatology	65 150	60 147	8%	74 619	84 960	-12%
Paediatricians	161 450	178 178	-9%	186 165	195 442	-5%
Psychiatry	49 391	55 274	-11%	64 233	75 726	-15%
Surgery	134 412	131 719	2%	156 102	172 945	-10%
Urology	43 130	42 200	2%	49 077	53 885	-9%

Medical Data Management
2 Solomenskaya sq, office 506
Kiev, 03035
Tel/fax: +38 044 4960430
www.mdmworld.com