



Reliable tools for confident growth

# Medical Data Management

Промоактивность и...  
и промопассивность. Как диагноз

Надежда Ворушило  
Киев, Февраль 2011

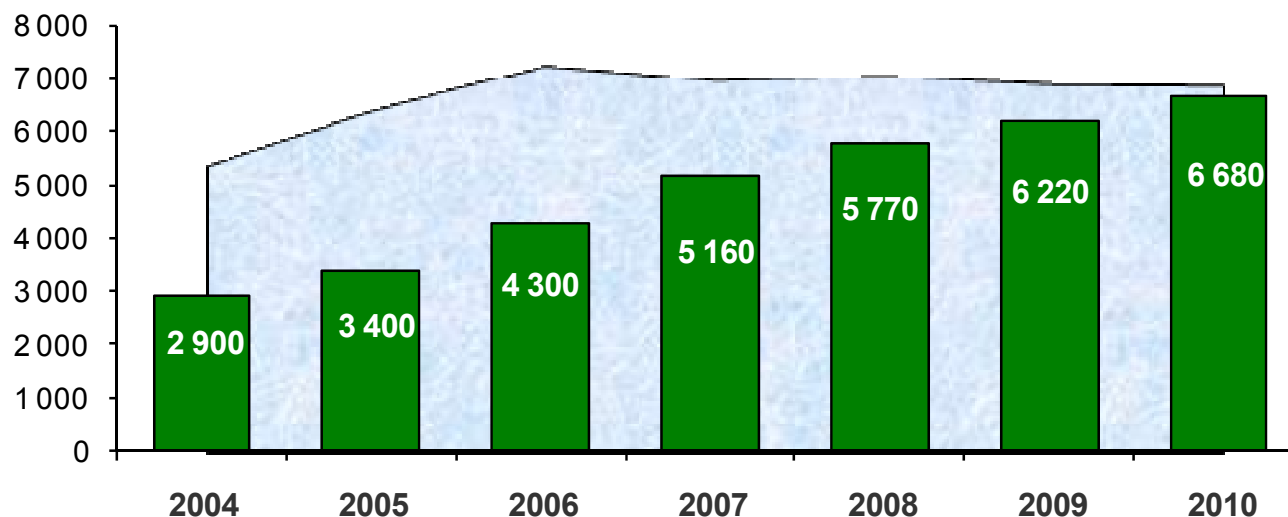
## Динамика размера внешней службы фармацевтических компаний и средних зарплат, 2004-2010 гг.



\*кол-во фулл-тайм репов (не считая парт-таймеров, мед.консультантов, мерчандайзеров, промоутеров и т.п.)

Resource: Data of PHARMA PERSONNEL, 2004-2010

## Динамика размера внешней службы фармацевтических компаний и промоционной активности, 2004-2010 гг.



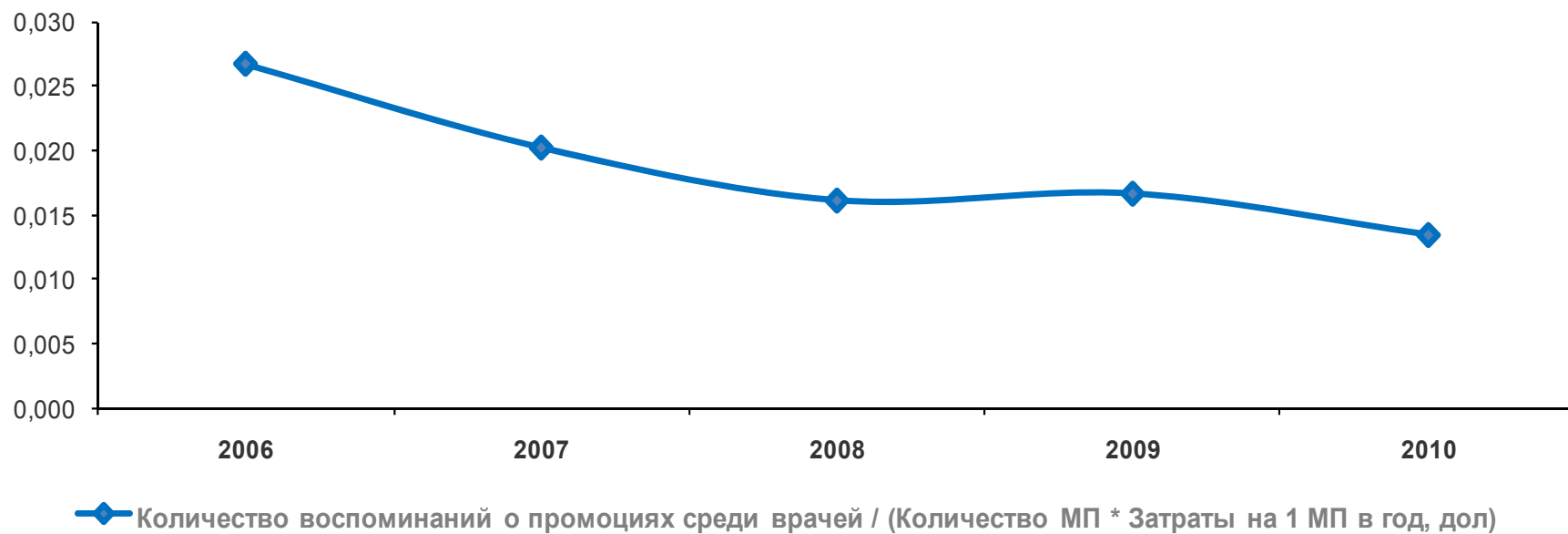
- Количество промоций среди врачей (запомнившихся)
- Количество медпредставителей (сотрудников полевой службы) в Украине\*

**В 2010 году количество промотирующих организаций – 487, количество промотируемых препаратов – 3661**

\*кол-во фулл-тайм репов (не считая парт-таймеров, мед.консультантов, мерчандайзеров, промоутеров и т.п.)

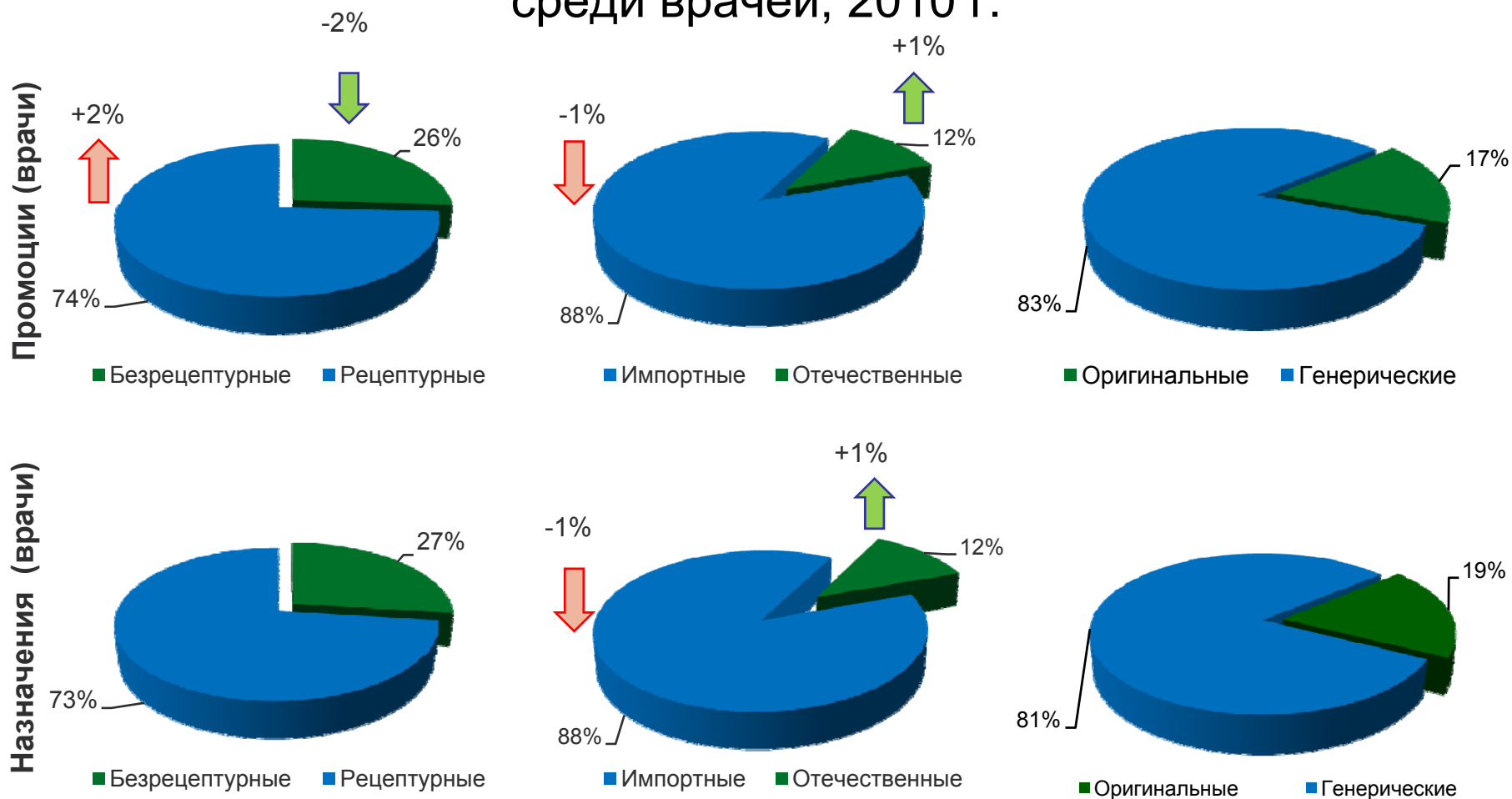
Resource: Data of PHARMA PERSONNEL, 2004-2010; Data of MDM, Promotest, 2004-2010

## Индекс эффективности затрат на визиты МП, 2006-2010 гг.



Resource: Data of PHARMA PERSONNEL, 2006-2010; Data of MDM, Promotest, 2006-2010

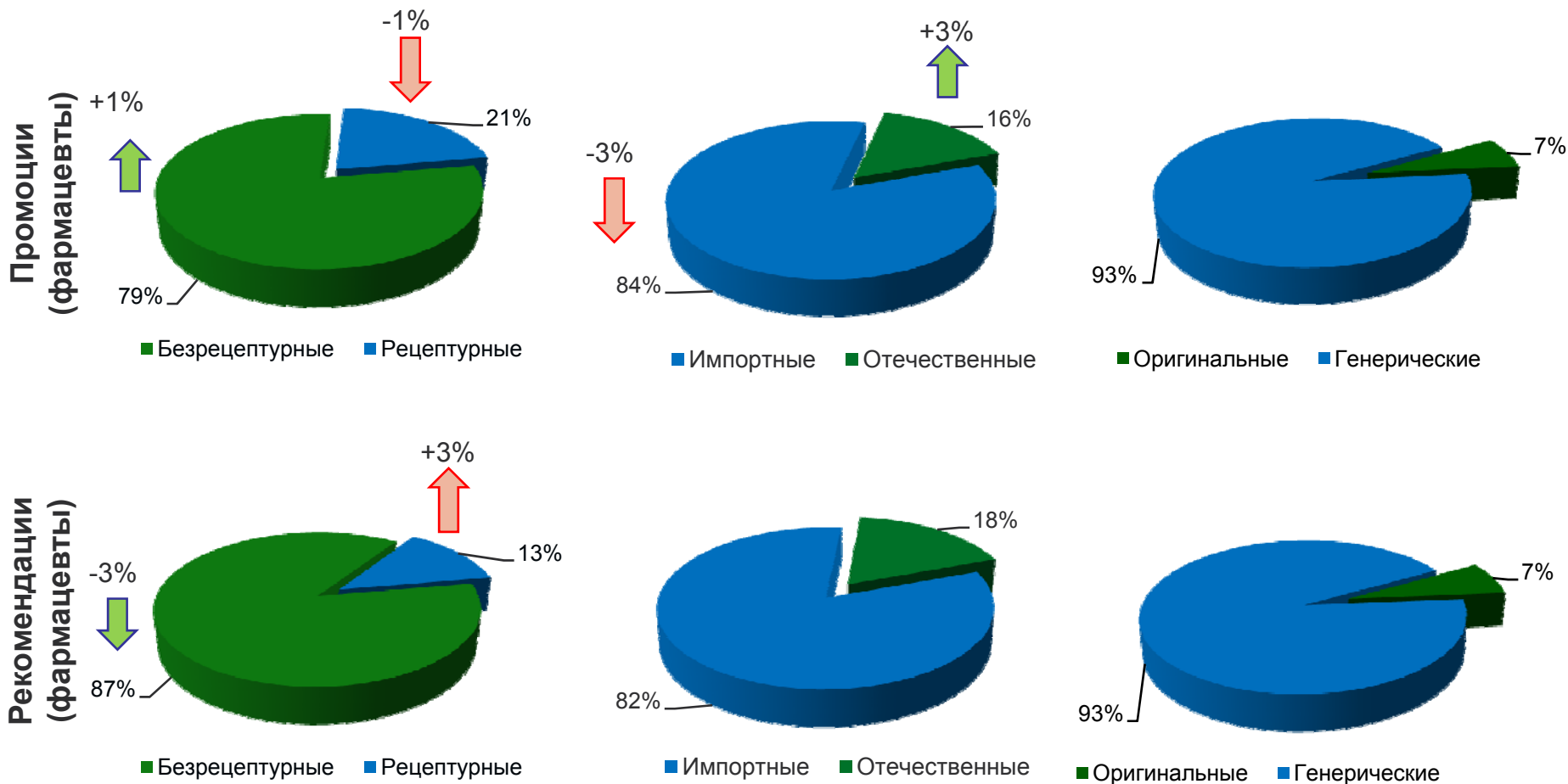
## Структура промоционной активности фармкомпаний среди врачей, 2010 г.



Resource: Data of MDM, Promotest, 2010

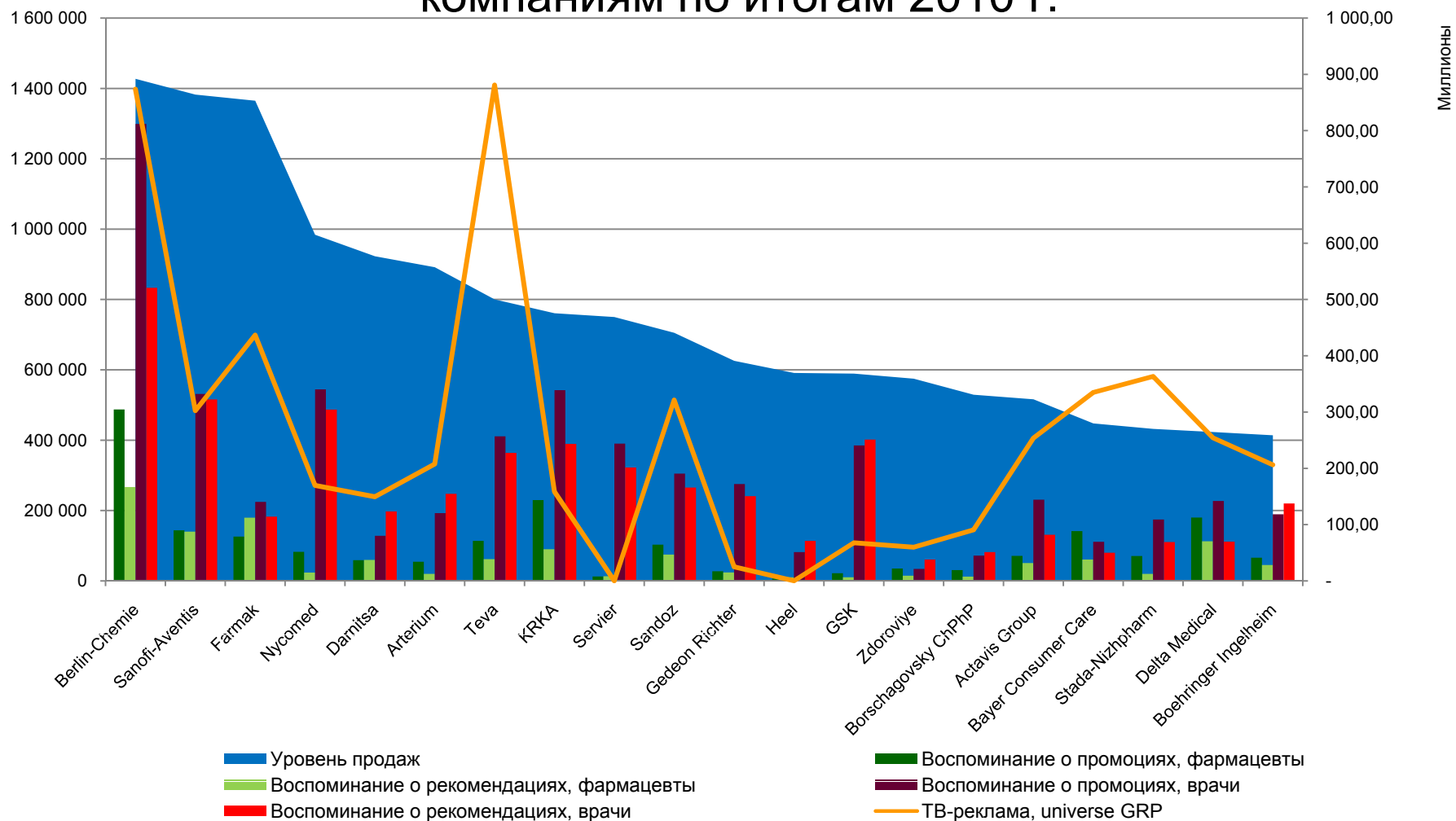
↑ ↓ \* - Изменения относительно прошлого года

## Структура промоционной активности фармкомпаний среди фармацевтов, 2010 г.



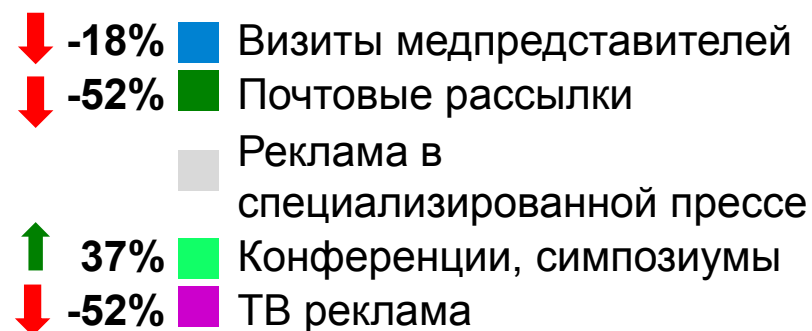
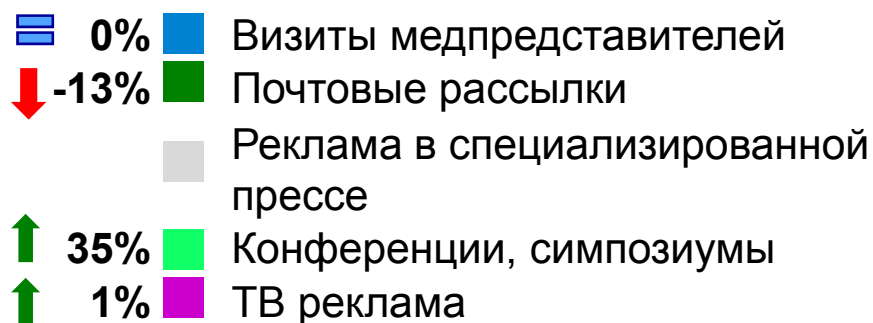
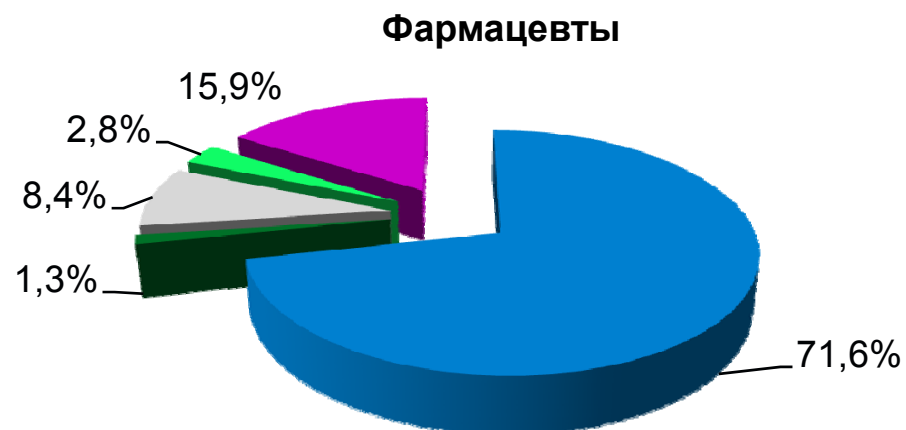
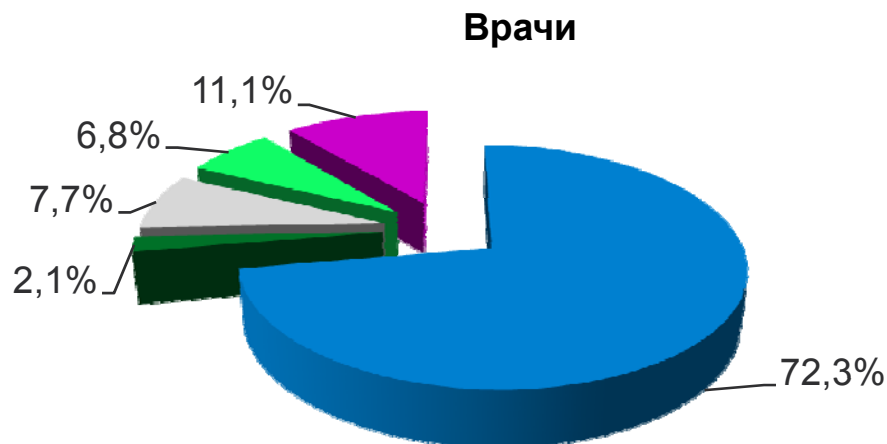
Resource: Data of MDM, Promotest, 2010

## Соотношение объема продаж и промоактивности по компаниям по итогам 2010 г.



Resource: Data of PharmExplorer, 2010, Data of MDM, Promotest, 2010

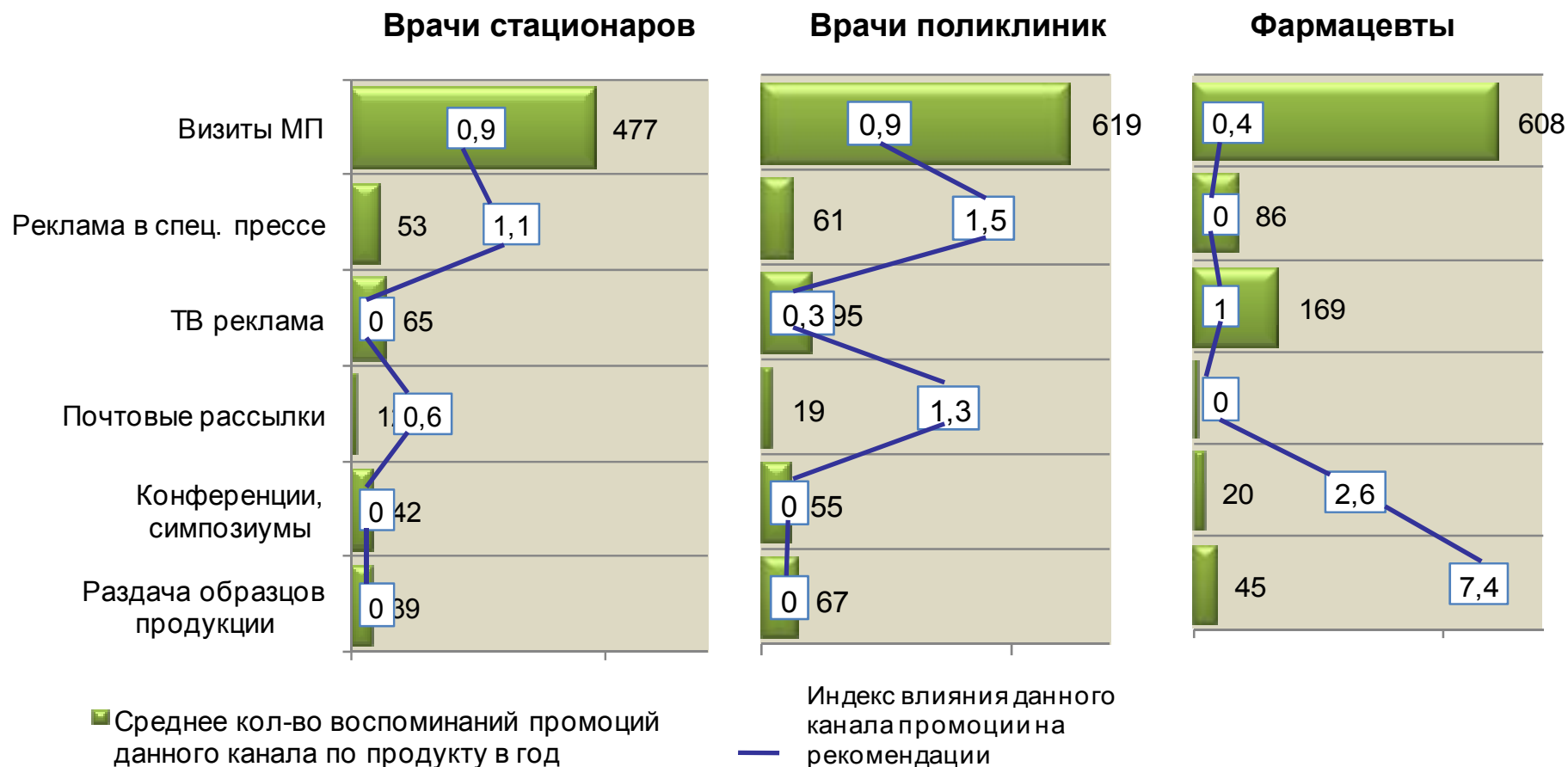
## Промоционная активность по различным каналам среди врачей и фармацевтов, 2010 г.



\*за 100% принимаются воспоминания обо всех каналах промоции

Resource: Data of MDM, Promotest, 2010

## Влияние различных каналов промоций на назначения/рекомендации



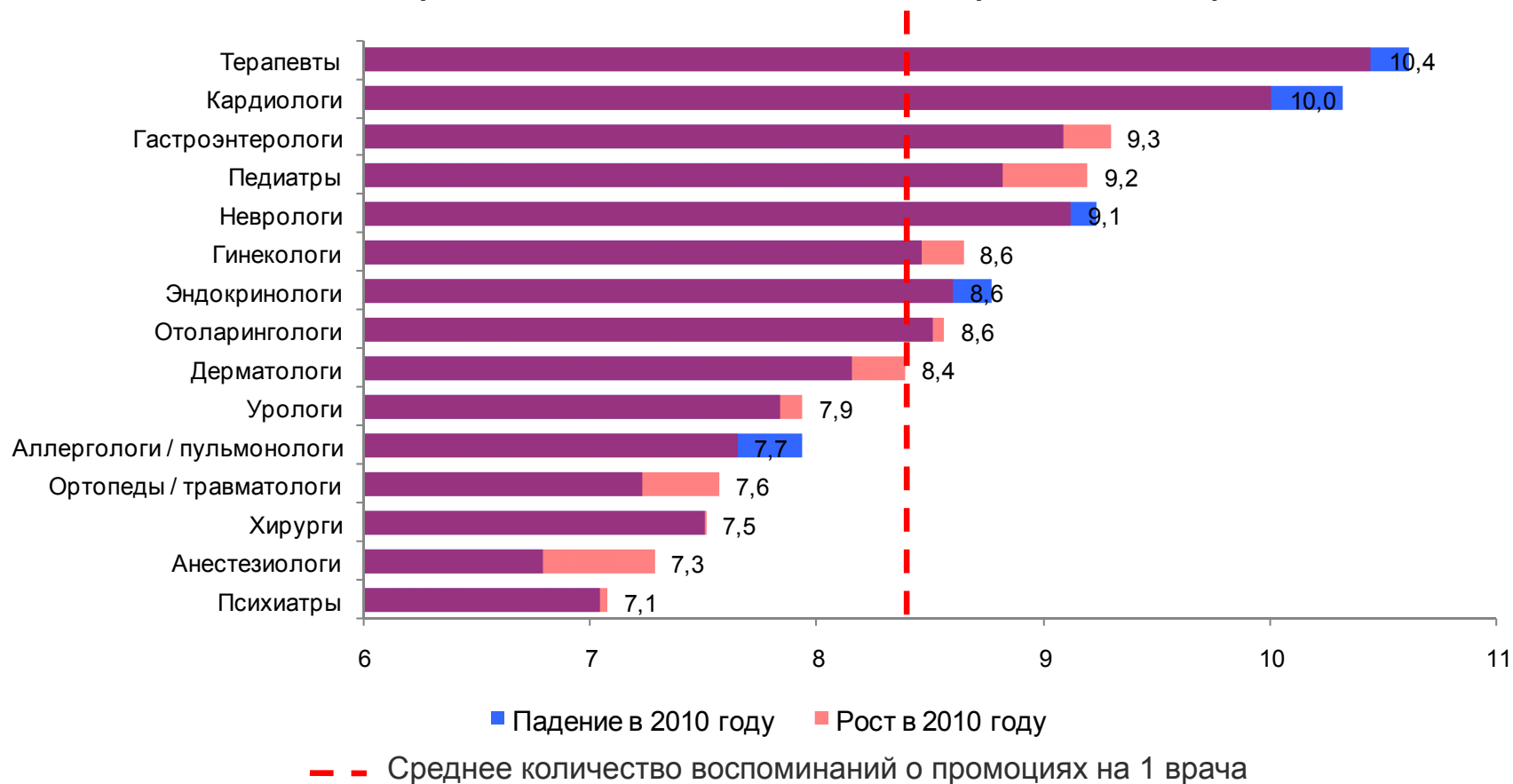
Resource: Data of MDM, Promotest, 2010

## Факторы влияния на эффективный рэп-эквивалент



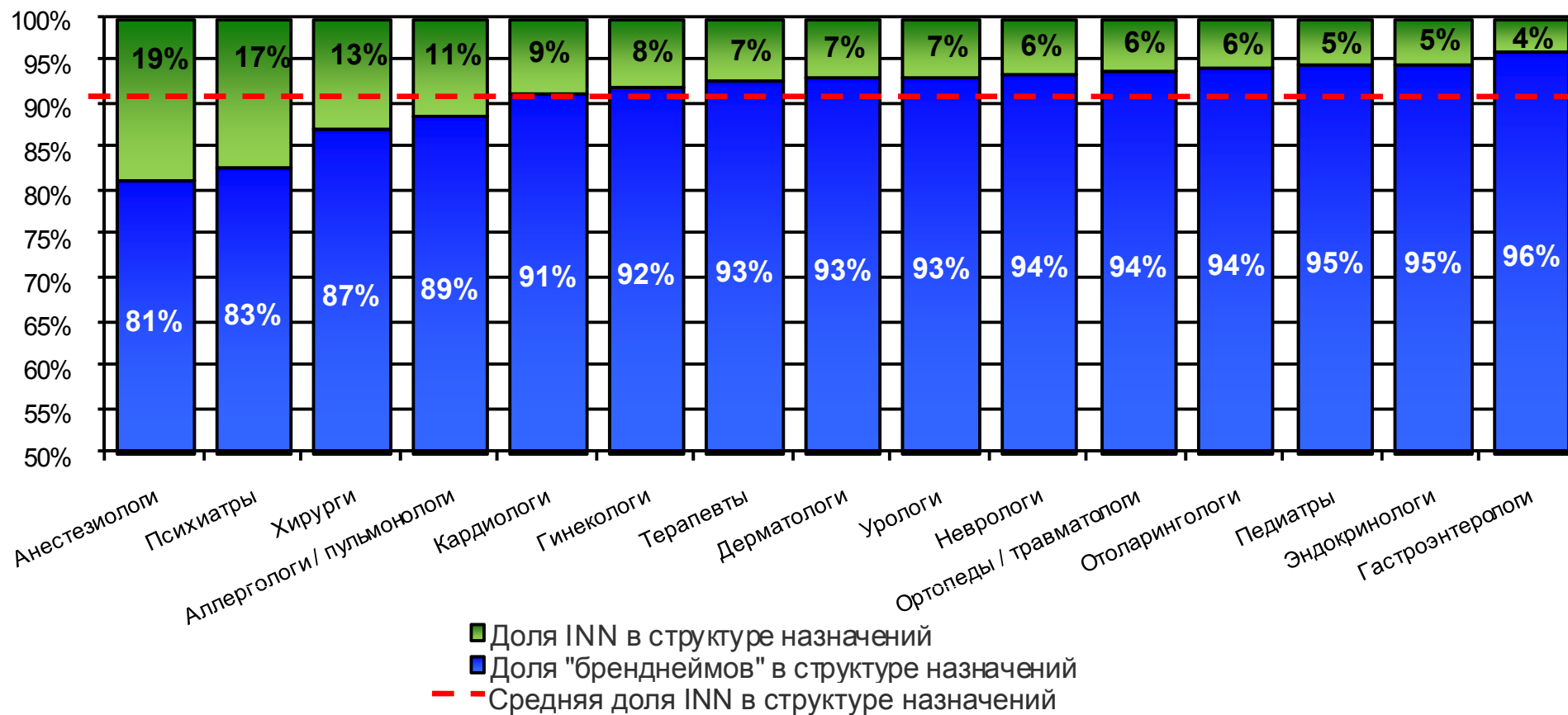
## Индекс конкурентной активности среди докторов различных специальностей

Среднее количество воспоминаний о промоциях на 1 врача в месяц



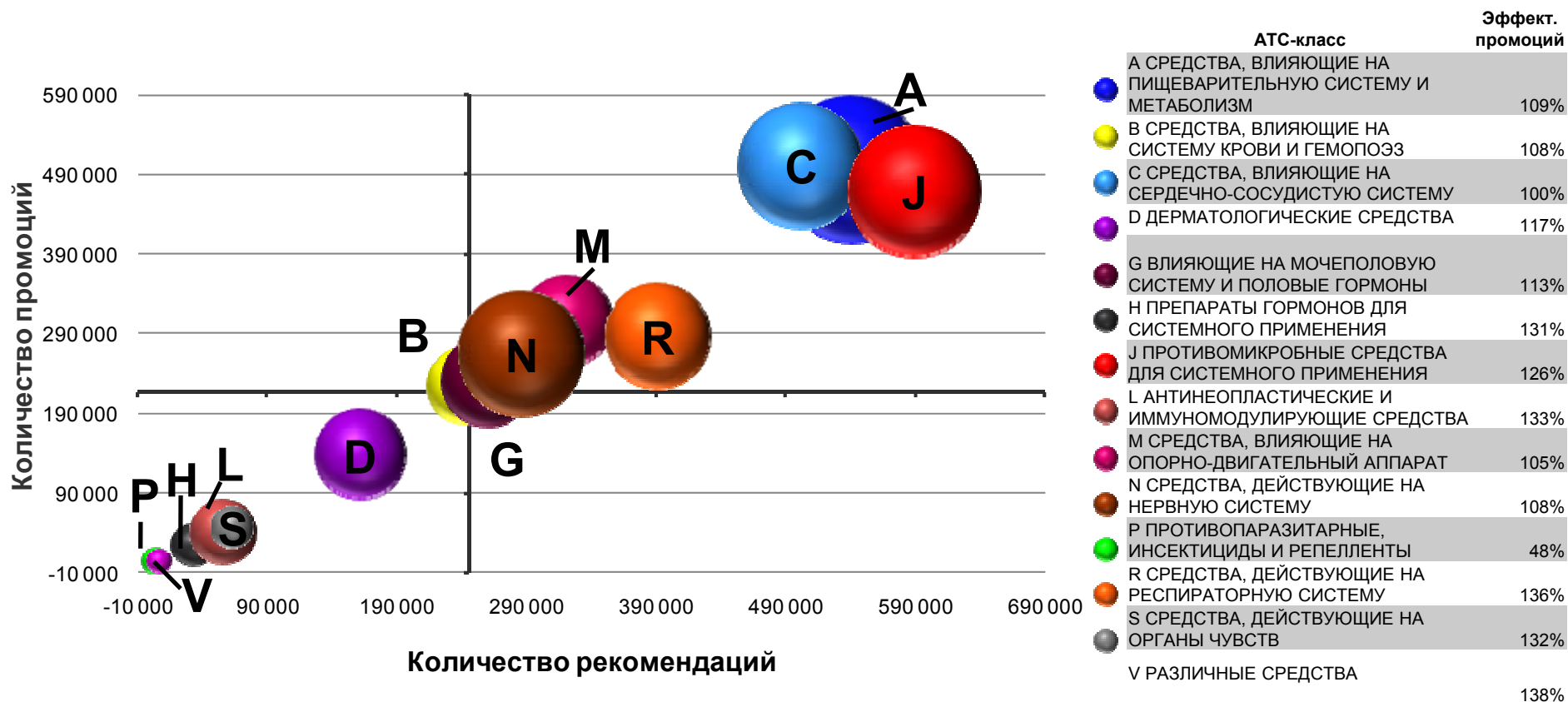
Resource: Data of MDM, Promotest, 2009-2010

## Структура врачебных назначений по специальностям: INN vs Brand name.



Resource: Data of MDM, Promotest, 2010

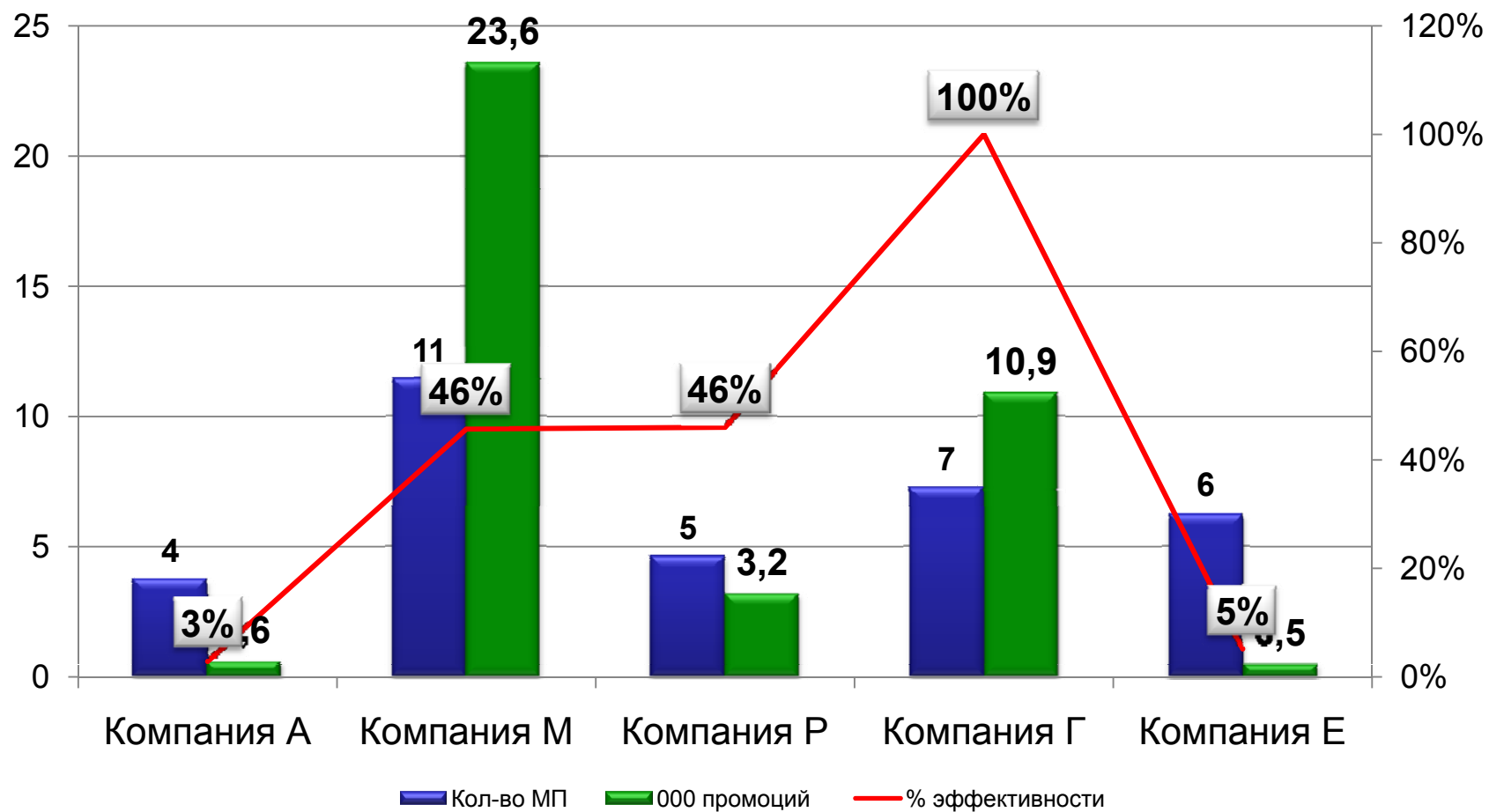
## Конкурентная среда в разрезе АТС классов



\*размер шарика – количество продуктов в АТС-классе

Resource: Data of MDM, Promotest, 2010

## Эффективный реп-эквивалент. Педиатры



Resource: Data of MDM, Promotest, 2010



Reliable tools for confident growth

**Medical Data Management**  
**2 Solomenskaya sq, office 506**  
**Kiev, 03035**  
**Tel/fax: +38 044 4960430**  
**[www.mdmworld.com](http://www.mdmworld.com)**

**СПАСИБО!**