

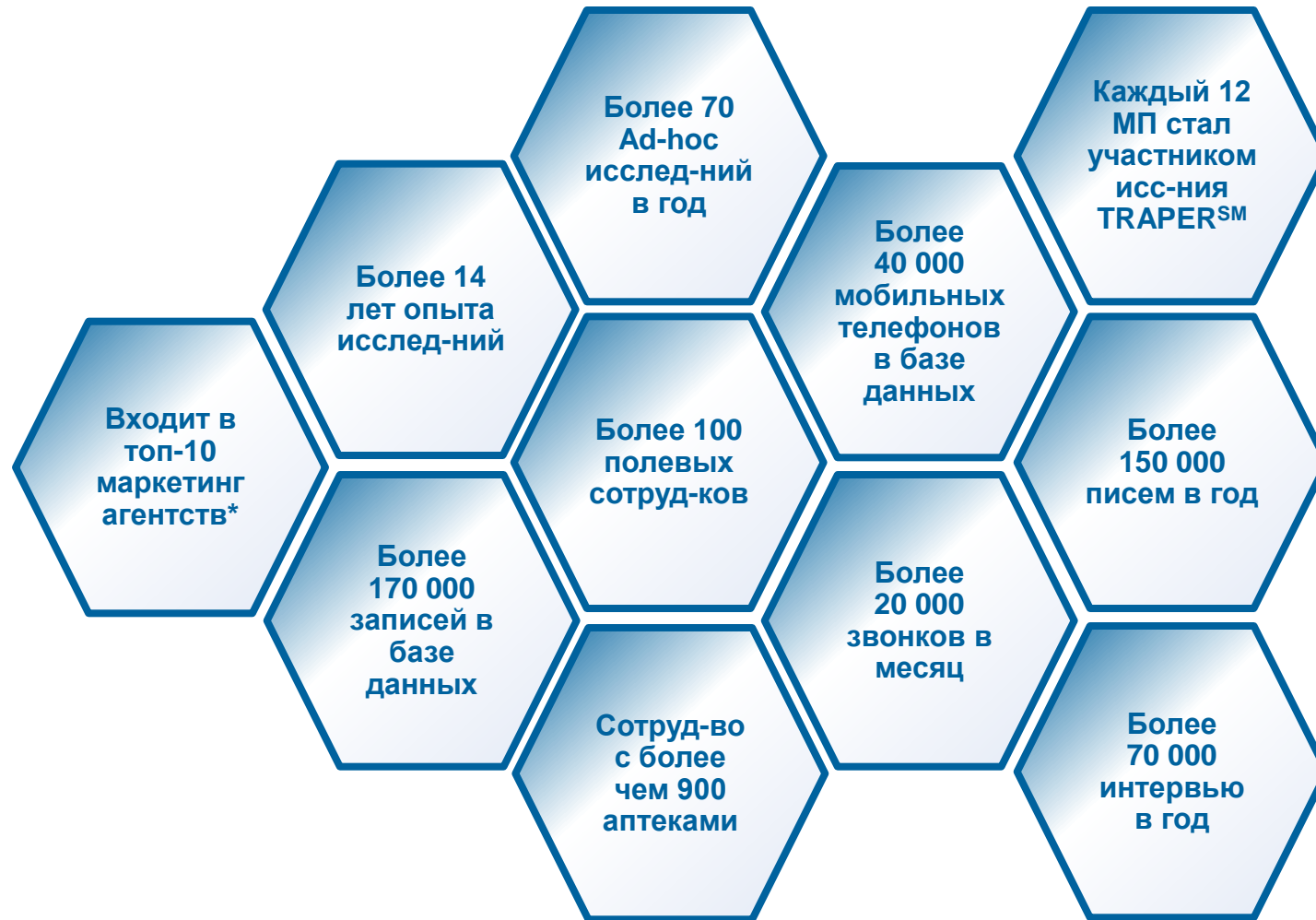


Medical Data Management

Аудит врачебных назначений и
промоционной активности RxTest

2014 г.

МДМ на фармацевтическом рынке Украины это...



*UAM, 2012, Data of UAM, www.uam.in.ua

Забота МДМ – повышение эффективности Вашего бизнеса



Повышение эффективности принятия решений

Аудит врачебных назначений **RxTest™**
и промоционной активности **PromoTest™**

Аудит эффективности работы внешней службы **TRAPERSM**

Решение индивидуальных исследовательских задач



Повышение эффективности промоции

Интернет промоция
Директ-мейл
Теле-маркетинг
Программы лояльности

Решение индивидуальных промоционных задач



Продвижение «под ключ»

Контрактные представители

Лизинг персонала

Эксклюзивное продвижение

Трейд-промоция

Кто уже повышает бизнес с МДМ





Аудит врачебных назначений и промоционной активности RxTest. 2014 г.

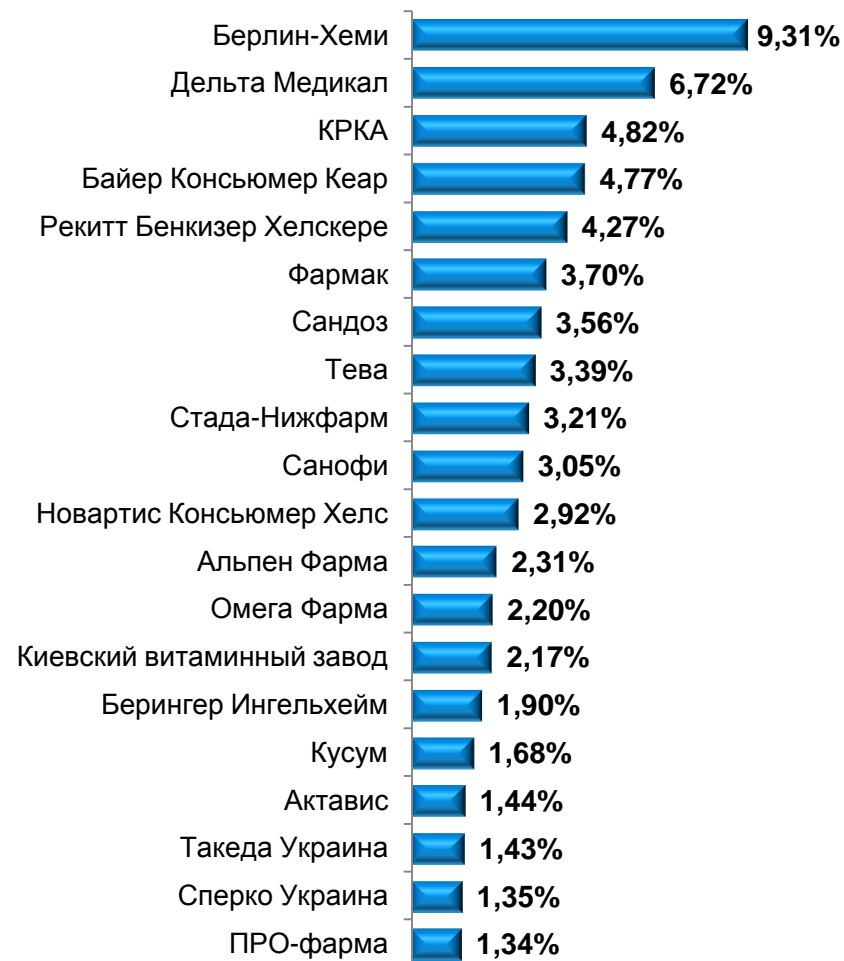
(12 городов Украины)

ТОП-20 Рейтинг компаний по доле воспоминаний о промоциях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей 16 специальностей



Доля воспоминаний о промоциях среди фармацевтов



ТОП-20 Рейтинг компаний по доле назначений / воспоминаний о рекомендациях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля назначений среди врачей
16 специальностей



Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов



ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле воспоминаний о промоциях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей
16 специальностей



Доля воспоминаний о промоциях среди
фармацевтов

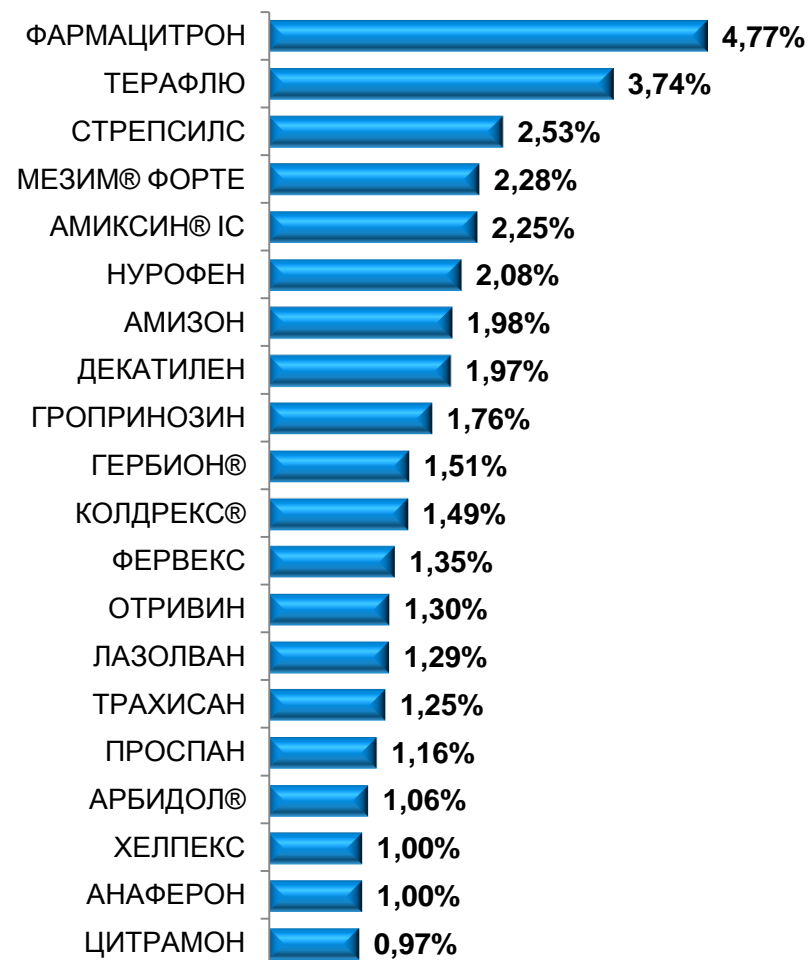


ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле назначений / воспоминаний о рекомендациях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля назначений среди врачей
16 специальностей

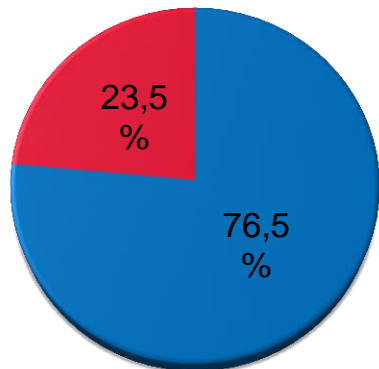


Доля воспоминаний о рекомендациях среди
фармацевтов



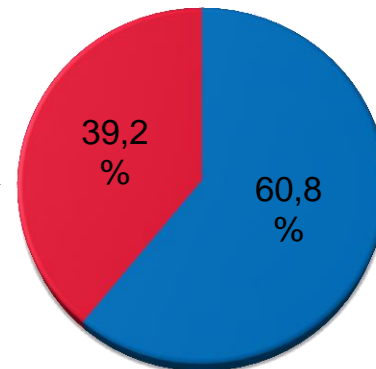
Профиль промоций и назначения лекарственных средств врачами 16 специальностей и фармацевтами, 2014 г. (12 городов Украины)

Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди врачей 16 специальностей



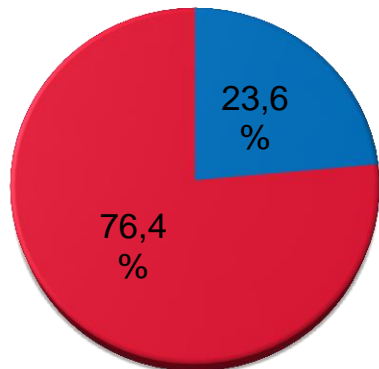
■ Rx ■ OTC

Структура **НАЗНАЧЕНИЙ** лекарственных средств среди врачей 16 специальностей



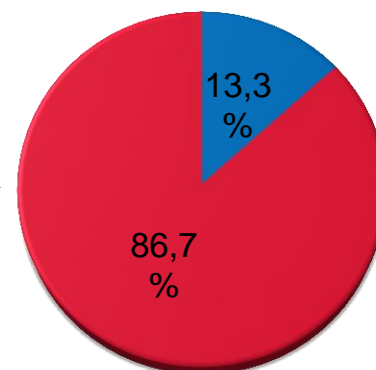
■ Rx ■ OTC

Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов



■ Rx ■ OTC

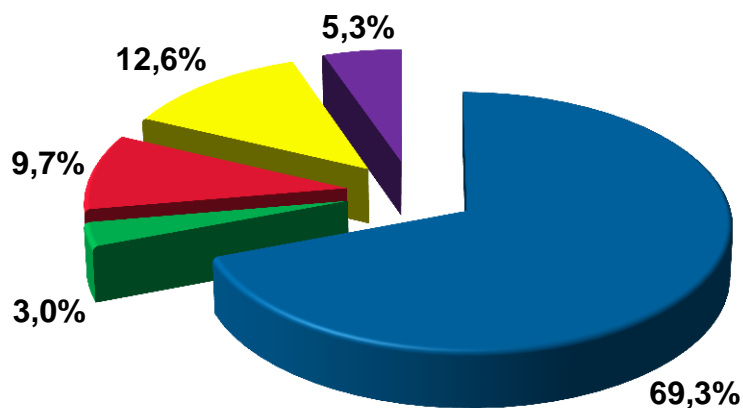
Структура **РЕКОМЕНДАЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов



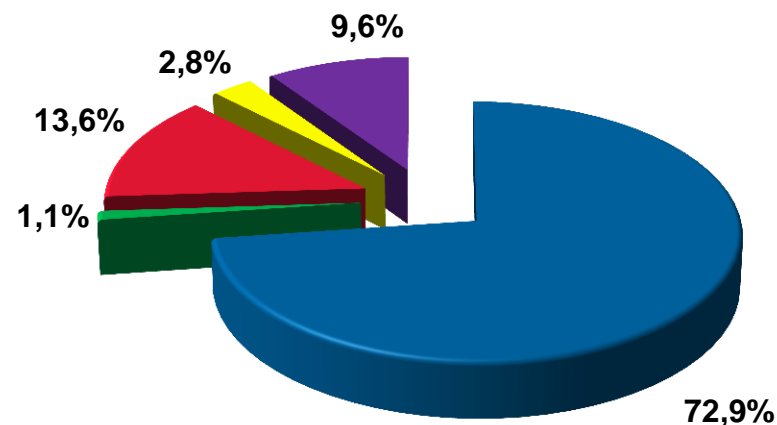
■ Rx ■ OTC

Промоционная активность фармкомпаний по различным каналам среди врачей 16 специальностей и фармацевтов, 2014 г. Vs 2013 г. (12 городов Украины)

Врачи



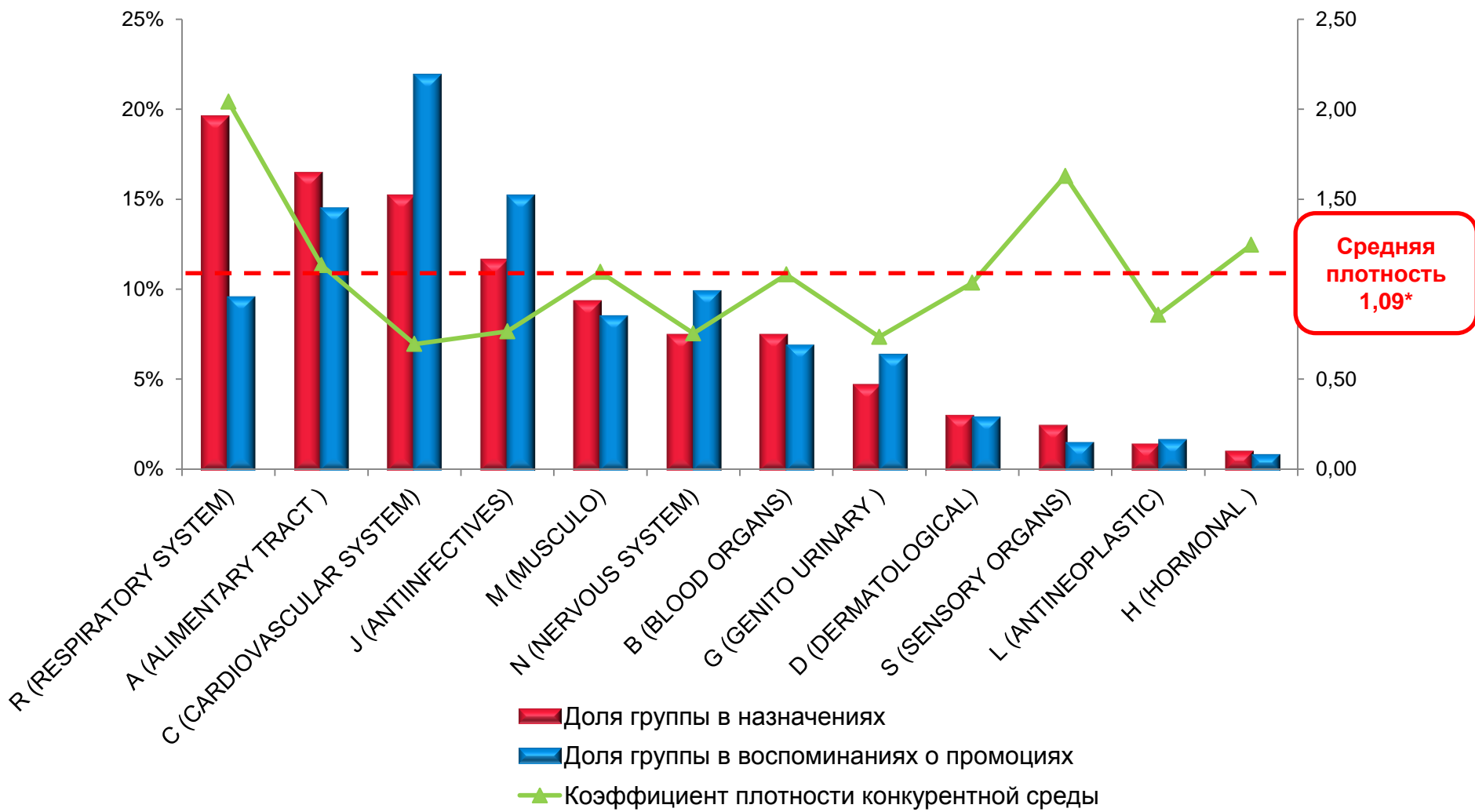
Фармацевты



- ↓ -18% ■ Визиты медпредставителей
- ↑ 18% ■ Почтовая рассылка
- ↑ 75% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↑ 3% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -18% ■ ТВ реклама

- ↑ 5% ■ Визиты медпредставителей
- ↑ 181% ■ Почтовая рассылка
- ↓ -3% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↑ 8% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -14% ■ ТВ реклама

Плотность конкурентной среды по АТС группам среди врачей 16 специальностей, 2014 г. (12 городов Украины)



Структура врачебных назначений по специальностям: INN vs Brand name, 2014 г. (12 городов Украины)



Спасибо!

Контакты

Медикал Дата Менеджмент

ул. Сурикова, 3, корп 8-б, 5-й этаж
БЦ «Инкрислар»
03035, Киев, Украина
Тел./факс: +38 044 496 04 30/31

www.mdmworld.com

