

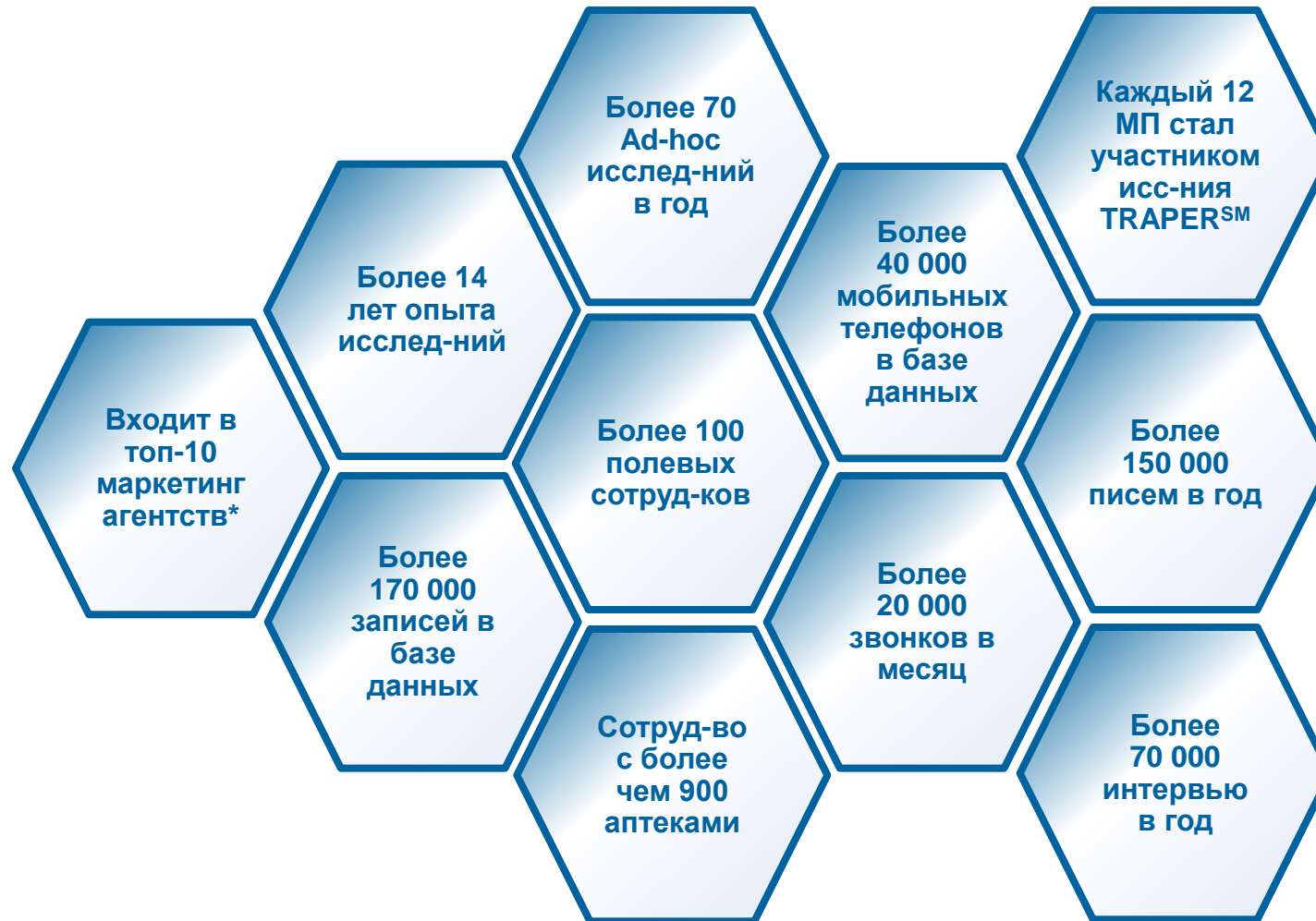


# Medical Data Management

Аудит врачебных назначений и  
промоционной активности RxTest

2014 г.

# МДМ на фармацевтическом рынке Украины это...



\*UAM, 2012, Data of UAM, [www.uam.in.ua](http://www.uam.in.ua)

# Забота МДМ – повышение эффективности Вашего бизнеса



## Повышение эффективности принятия решений

Аудит врачебных назначений  
**RxTest™**  
и промоционной активности  
**PromoTest™**

Аудит эффективности работы  
внешней службы **TRAPER<sup>SM</sup>**

Решение индивидуальных  
исследовательских задач



## Повышение эффективности промоции

Интернет промоция  
Директ-мейл  
Теле-маркетинг  
Программы лояльности

Решение индивидуальных  
промоционных задач



## Продвижение «под ключ»

Контрактные  
представители

Лизинг персонала

Эксклюзивное  
продвижение

Трейд-промоция

# Кто уже повышает бизнес с МДМ





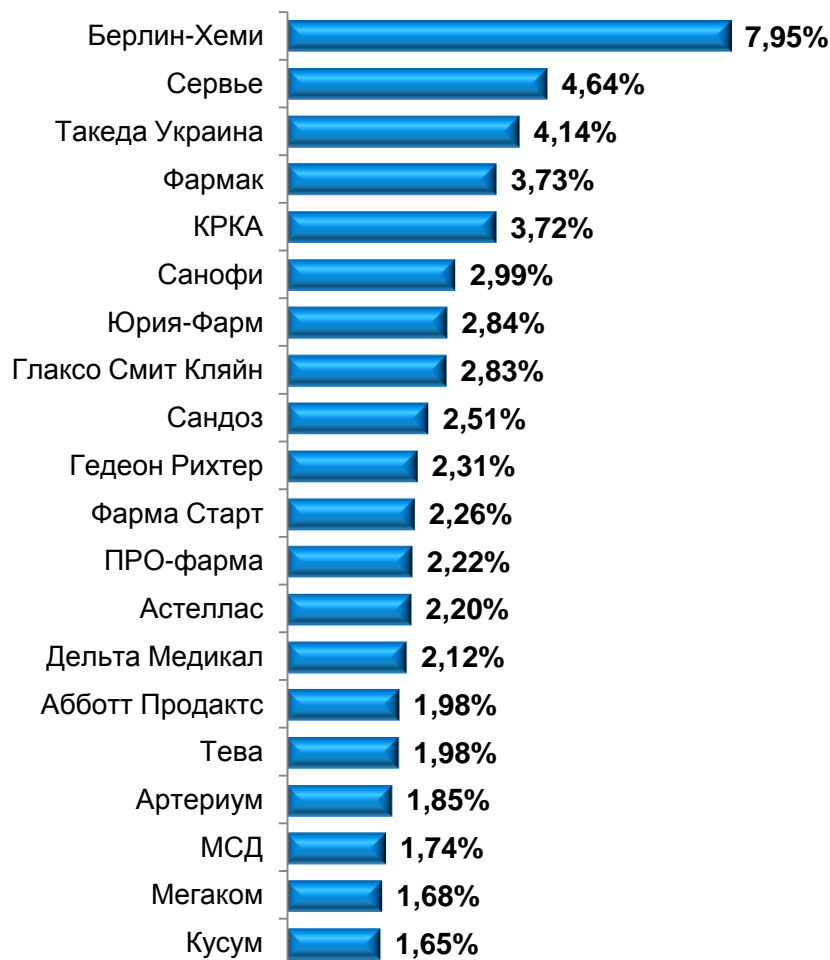


# Аудит врачебных назначений и промоционной активности RxTest. 2014 г.

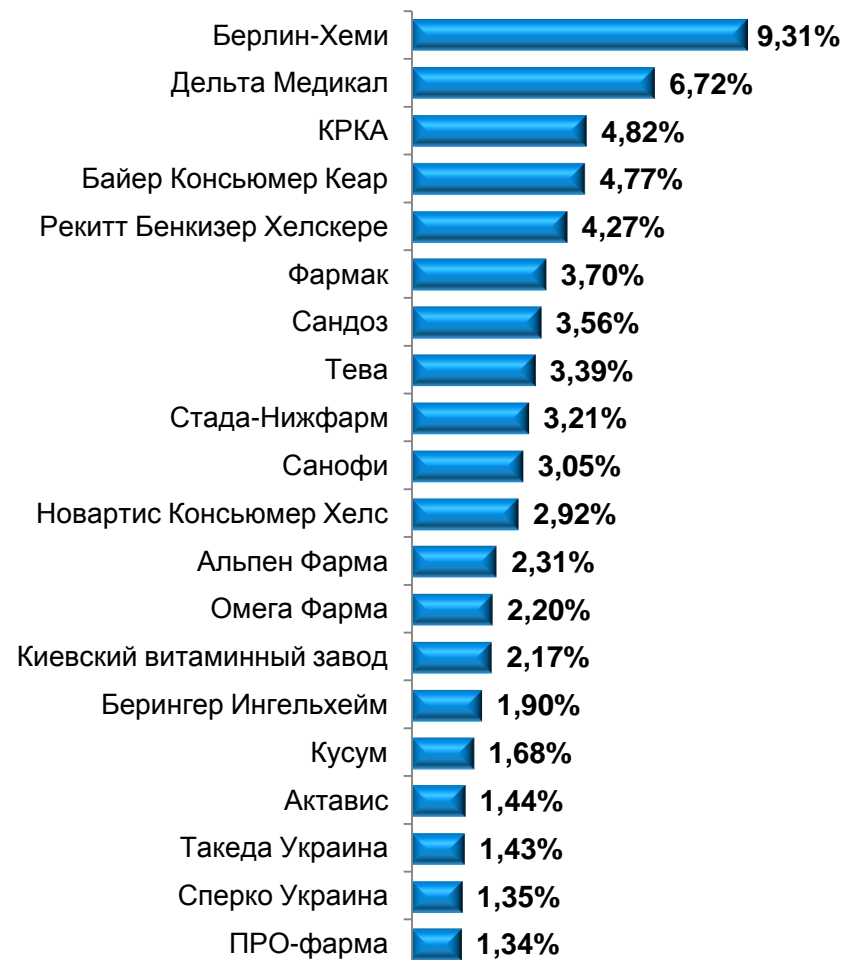
(12 городов Украины)

# ТОП-20 Рейтинг компаний по доле воспоминаний о промоциях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей  
16 специальностей



Доля воспоминаний о промоциях среди  
фармацевтов



# ТОП-20 Рейтинг компаний по доле назначений / воспоминаний о рекомендациях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля назначений среди врачей  
16 специальностей



Доля воспоминаний о рекомендациях среди  
фармацевтов



# ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле воспоминаний о промоциях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля воспоминаний о промоциях среди врачей  
16 специальностей



Доля воспоминаний о промоциях среди  
фармацевтов



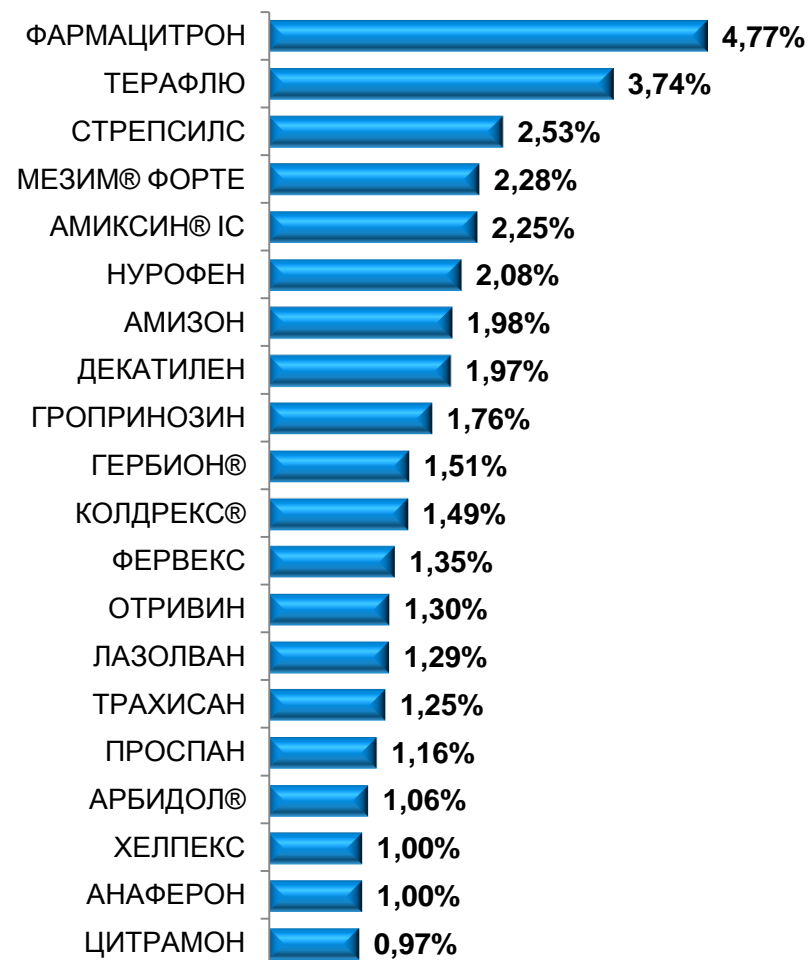


# ТОП-20 Рейтинг препаратов по доле назначений / воспоминаний о рекомендациях, 2014 г. (12 городов Украины)

Доля назначений среди врачей  
16 специальностей

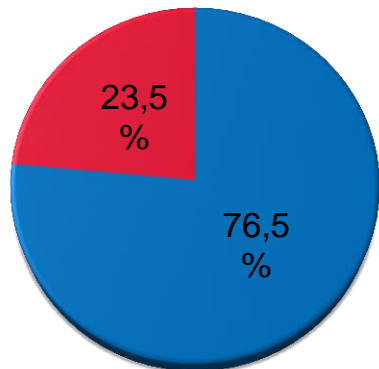


Доля воспоминаний о рекомендациях среди  
фармацевтов



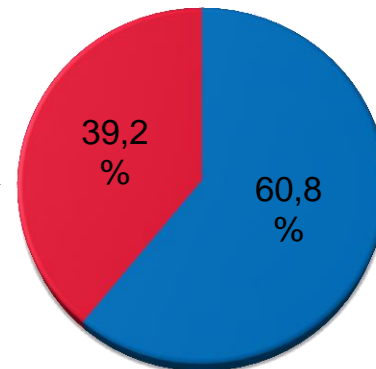
# Профиль промоций и назначения лекарственных средств врачами 16 специальностей и фармацевтами, 2014 г. (12 городов Украины)

Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди врачей 16 специальностей



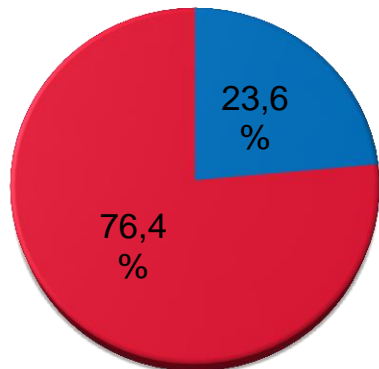
■ Rx ■ OTC

Структура **НАЗНАЧЕНИЙ** лекарственных средств среди врачей 16 специальностей



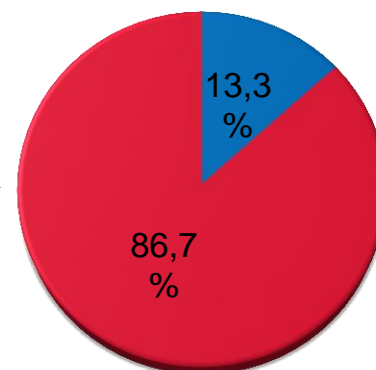
■ Rx ■ OTC

Структура **ПРОМОЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов



■ Rx ■ OTC

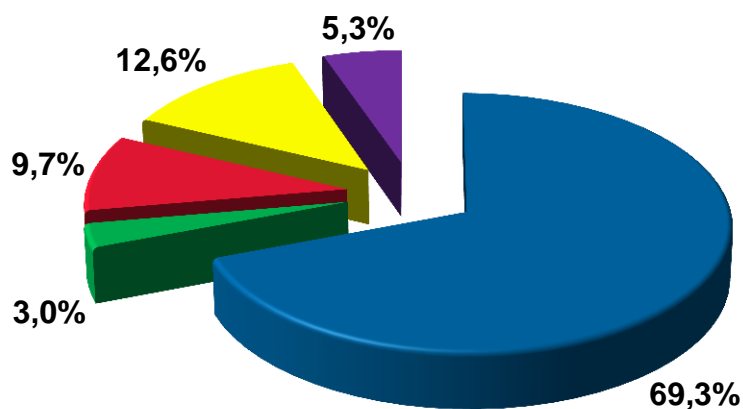
Структура **РЕКОМЕНДАЦИЙ** лекарственных средств среди фармацевтов



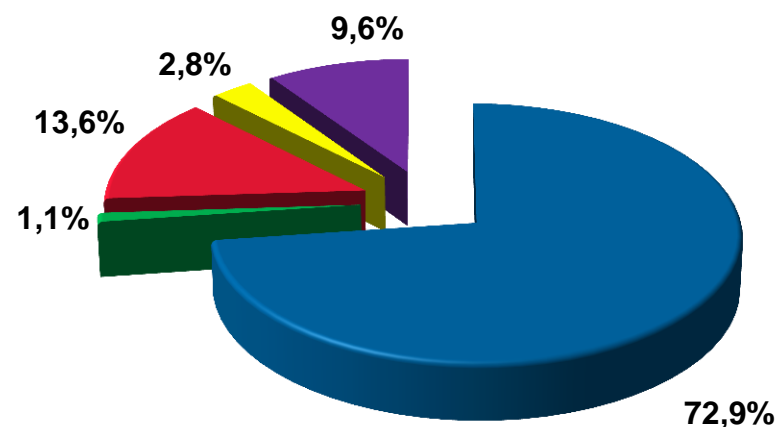
■ Rx ■ OTC

# Промоционная активность фармкомпаний по различным каналам среди врачей 16 специальностей и фармацевтов, 2014 г. Vs 2013 г. (12 городов Украины)

## Врачи



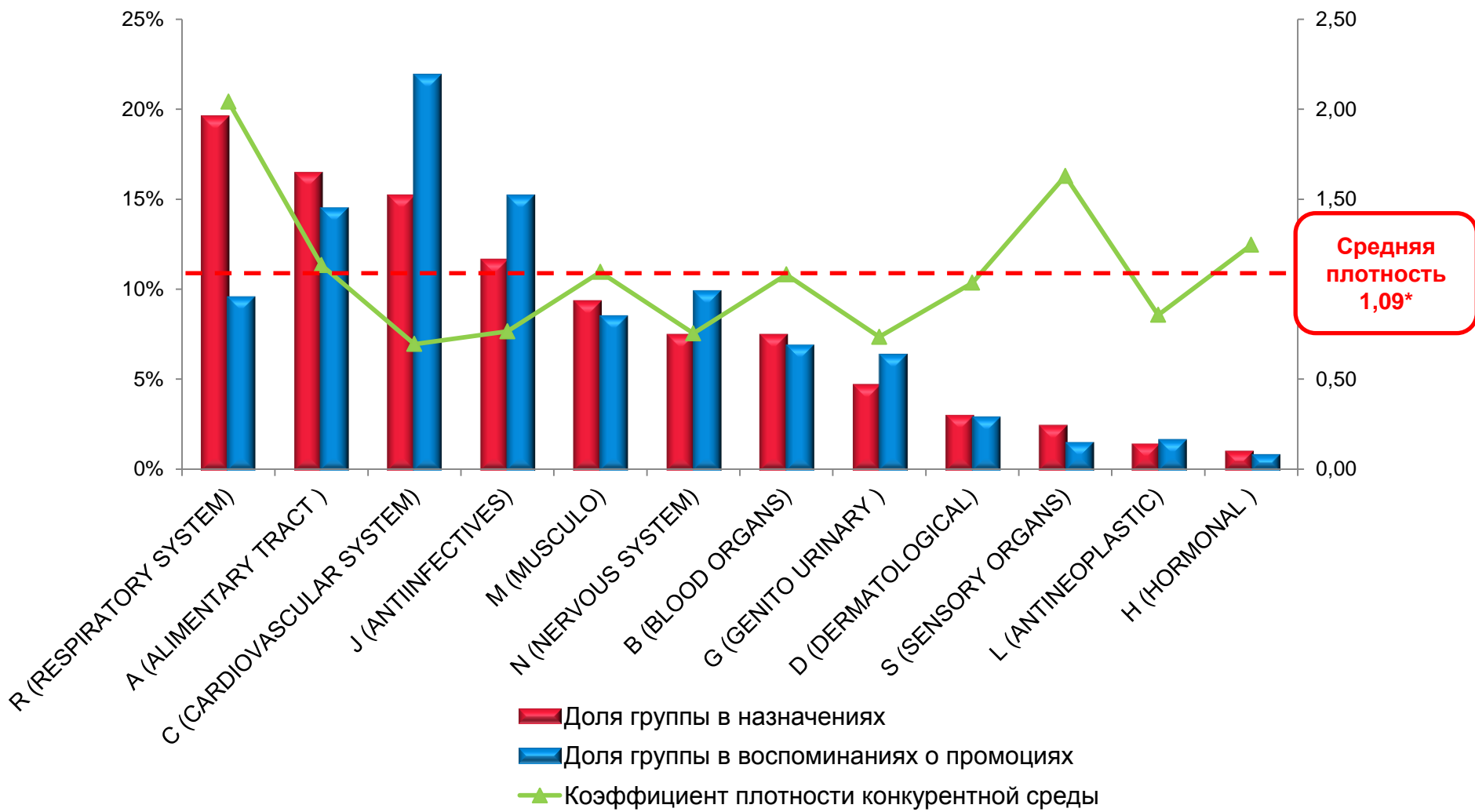
## Фармацевты



- ↓ -18% ■ Визиты медпредставителей
- ↑ 18% ■ Почтовая рассылка
- ↑ 75% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↑ 3% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -18% ■ ТВ реклама

- ↑ 5% ■ Визиты медпредставителей
- ↑ 181% ■ Почтовая рассылка
- ↓ -3% ■ Реклама в специализированных изданиях
- ↑ 8% ■ Симпозиумы, конференции
- ↓ -14% ■ ТВ реклама

# Плотность конкурентной среды по АТС группам среди врачей 16 специальностей, 2014 г. (12 городов Украины)



# Структура врачебных назначений по специальностям: INN vs Brand name, 2014 г. (12 городов Украины)





# Спасибо!

## Контакты

### Медикал Дата Менеджмент

ул. Сурикова, 3, корп 8-б, 5-й этаж  
БЦ «Инкрислар»  
03035, Киев, Украина  
Тел./факс: +38 044 496 04 30/31

[www.mdmworld.com](http://www.mdmworld.com)

